

2018-2024年中国医药零售 市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医药零售市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847PTYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。医药零售企业是指将购进的药品直接销售给消费者的药品零售商。随着人们生活水平的提高及医疗保健意识的增强，我国药品零售市场规模逐年增长。

我国医药零售行业已经进入做利时代、其特征是毛利润、平均利润都不高，已不同于以往药品零售行业“高毛利、低流量”的收益特点。整个行业存在着信息不对称、商品品类结构不足等问题，造成了药店商品采购成本升高，从而制约了行业的成长。房租、人工成本、税费等成本费用高企，让药店不得不选择“高毛利”的经营策略，终端对于上游企业的利润盘剥使整个OTC行业陷入负面循环模式。

近年来，医药零售行业结构调整提速，跨区域兼并重组方兴未艾，大企业向二三线城市和基层医疗市场扩张迅速，初步形成一部分全国性药品流通企业集团。它们借助产业政策和资本的力量，极大增强了竞争实力，进一步促进了行业集中度的提高。

零售药店行业的经营模式主要分为单体药店和零售连锁药店两大类，目前中国连锁药店之间的竞争日趋激烈，对于一些实力强大声誉好的药品零售商来说，积极发展自有品牌是提高其市场竞争能力的重要措施之一。因此，国内具有能力的连锁药店应当采用此方式集中自己的优势资源，创出属于自己的品牌。

目前医药零售行业保持了持续、稳定的发展势头，由于拥有良好的外部环境，市场前景较为广阔。首先，国家日益重视对于医疗健康领域的支出，通过扩大医保覆盖面、加大预防控宣传等形式增强普通群众的健康意识，提高自我诊疗能力，为零售药店发展提供了良好外部环境。随着医药改革的继续深化以及医药分家政策的进一步贯彻，长期来看零售药店市场仍会保持稳定增长。由于环境变化、人口老龄化、疾病发病率增长的客观原因，也在一定程度上增加了对于药品及其他健康相关商品的需求。目前零售药店渠道地位正在逐步提升，制药企业和批发企业也开始逐步重视对于零售终端的培育。

报告目录：

第一章 医药零售行业概述

第一节 医药零售行业界定

一、医药零售行业定义及分类

二、医药零售行业经济特性

第二节 医药零售行业发展历程

第三节 医药零售产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药零售产业链模型分析

第二章 2014-2017年中国医药零售行业的发展环境分析

第一节 2014-2017年中国医药零售行业相关政策分析

一、中国医疗体系改革历程

二、2017年新医改与医药零售业

三、2017年发改委重新调整定价药品目录

四、2017年合理用药《国家处方集》作用分析

第二节 2014-2017年中国医药行业发展现状分析

一、2014-2017年医药行业经济运行发展分析

二、2014-2017年中国医药主要产品产量分析

三、2017年中国医药行业外贸运行状况分析

四、2017年中国医药外贸特点分析

第三节 2014-2017年中国宏观经济发展环境分析

一、2017年中国GDP的增长情况分析

二、2017年中国居民收入与消费情况分析

三、2017年中国人口数量及构成统计

四、2017年宏观经济运行分析

第四节 2014-2017年中国医药零售行业发展的社会环境分析

一、经济的增长与医药行业的销售收入的关系

二、人口老龄化加剧健康消费的需求

三、全民医保带来药品市场的扩容

四、中国居民医疗保健意识增加

第三章 中国医药零售市场需求分析

第一节 2015-2017年医药零售市场总消费量分析

第二节 2015-2017年医药零售市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年医药零售市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年医药零售市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年医药零售市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国医药零售市场消费量预测

第四章 中国医药零售行业市场竞争格局分析

第一节 医药零售行业竞争格局分析

一、医药零售行业区域分布格局

二、医药零售行业企业规模格局

三、医药零售行业企业性质格局

第二节 医药零售行业竞争五力分析

一、医药零售行业上游议价能力

二、医药零售行业下游议价能力

三、医药零售行业新进入者威胁

四、医药零售行业替代产品威胁

五、医药零售行业内部竞争

第五章 我国医药零售产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 医药零售产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 医药零售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 医药零售行业市场竞争策略分析

1. 医药零售行业市场增长潜力分析

2. 医药零售行业产品竞争策略分析

3. 医药零售行业竞争格局展望

第五节 医药零售行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第七章 医药零售市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、医药零售攻占消费心理的几大优势

二、消费者对医药零售关注点分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内医药零售营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、医药零售渠道分析

第八章 医药零售行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对医药零售行业产品价格的影响

第九章 医药零售行业用户分析

第一节 医药零售行业用户认知程度

第二节 医药零售行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 医药零售行业重点企业分析

第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 云南健之佳连锁健康药房有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 国药控股国大药房有限公司

一、企业简介

- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标分析比较
- 四、企业竞争力分析比较

第十一章 2018-2024年中国医药零售行业发展前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国医药零售市场发展前景

- 一、2018-2024年医药零售市场发展潜力
- 二、2018-2024年医药零售市场发展前景展望
- 三、2018-2024年医药零售细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国医药零售市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年医药零售行业发展趋势
- 二、2018-2024年医药零售行业应用趋势预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国医药零售市场影响因素分析

- 一、2018-2024年医药零售行业发展有利因素
- 二、2018-2024年医药零售行业发展不利因素
- 三、2018-2024年医药零售行业进入壁垒分析

第十二章 2018-2024年中国医药零售行业投资机会分析

第一节 医药零售行业投资现状分析

- 一、医药零售行业投资规模分析
- 二、医药零售行业投资资金来源构成
- 三、医药零售行业投资项目建设分析
- 四、医药零售行业投资资金用途分析
- 五、医药零售行业投资主体构成分析

第二节 医药零售行业投资机会分析

- 一、医药零售行业产业链投资机会
- 二、医药零售行业细分市场投资机会
- 三、医药零售行业重点区域投资机会
- 四、医药零售行业产业发展的空白点分析

第十三章 2018-2024年中国医药零售行业投资风险预警

第一节 医药零售行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

第二节 医药零售行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

第三节 医药零售行业投资风险预警

- 一、2018-2024年医药零售行业市场风险预测
- 二、2018-2024年医药零售行业政策风险预测
- 三、2018-2024年医药零售行业经营风险预测
- 四、2018-2024年医药零售行业技术风险预测
- 五、2018-2024年医药零售行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年医药零售行业其他风险预测

第十四章 2018-2024年中国医药零售行业投资策略建议

第一节 提高医药零售企业竞争力的策略

- 一、提高中国医药零售企业核心竞争力的对策
- 二、医药零售企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响医药零售企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高医药零售企业竞争力的策略

第二节 对我国医药零售品牌的战略思考

- 一、医药零售品牌的重要性
- 二、医药零售实施品牌战略的意义
- 三、医药零售企业品牌的现状分析

四、我国医药零售企业的品牌战略

五、医药零售品牌战略管理的策略

第三节 医药零售行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：1 中国医药行业产业链示意图 18

图表：2 医药零售在流通产业链中的地位分析 19

图表：3 中国医改历程一览 32

图表：4 中国药品市场增长的五大动力因素 33

图表：5 中国药品零售业发展阶段示意图 34

图表：6 2015-2017年中国药品零售基本药物主要品类所占比重 36

图表：7 2017年中国医药制造行业经济指标统计 38

图表：8 2017年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 39

图表：9 2017年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39

图表：10 2017年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39

图表：11 2017年中国医药制造行业前5省区利润排名 40

图表：12 2015-2017年中国医药制造行业销售收入统计 40

图表：13 2017年中国医药行业经济产值统计 40

图表：14 2017年中国医药行业经济指标统计 41

图表：15 2015-2017年中国化学药品原药产量统计 41

图表：16 2015-2017年中国化学药品原药产量增长趋势图 42

图表：17 2017年中国各地区化学药品原药产量统计 42

图表：18 2015-2017年中国中成药产量统计 43

图表：19 2015-2017年中国中成药产量增长趋势图 43

图表：20 2017年中国中成药月度产量统计 44

图表：21 2017年中国各地区中成药产量统计 44

图表：22 2017年中国医药分产品出口统计 46

图表：23 2017年中国医药产品出口区域市场统计 49

图表：24 2017年中国医药产品出口国家统计 50

图表：25 2015-2017年中国国内生产总值增长趋势图 51

图表：26 2015-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51

图表：27 2015-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52

图表：28 2015-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52

图表：29 2015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 52

图表：30 2015-2017年中国社会消费品零售总额情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847PTYV.html>