

2018-2024年中国造纸化学 品行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国造纸化学品行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PMUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸化学品是指造纸过程中所使用的各种化学药剂、助剂的总称。包括的内容比较广泛，既有制浆化学品（如蒸煮助剂、脱墨剂等），抄纸化学品（如施胶剂、湿强剂等），纸加工化学品（如杀菌剂、消泡剂、涂布剂）和治污化学品等四大类。其目的是为了提高纸的品质和生产效率、改善操作条件、降低制造成本、增加经济效益和开发新的纸种。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国造纸化学品行业分析与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了造纸化学品相关概念及发展环境，接着分析了中国造纸化学品规模及消费需求，然后对中国造纸化学品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造纸化学品面临的机遇及发展前景。您若想对中国造纸化学品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国造纸化学品行业发展综述

1.1 造纸化学品行业界定

1.1.1 造纸化学品行业定义

1.1.2 造纸化学品行业产品分类

1.2 造纸化学品行业政策环境

1.2.1 造纸化学品行业监管体制

1.2.2 造纸化学品行业相关政策

1.2.3 造纸化学品行业发展规划

1.3 造纸化学品行业经济环境

1.3.1 国内生产总值增长分析

1.3.2 全社会固定资产投资情况

1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析

（1）城乡居民收入分析

（2）城乡居民消费性支出分析

1.3.4 造纸化学品相关产业与宏观环境关系分析

1.4 造纸化学品行业社会环境

1.4.1 行业发展与社会经济的协调

1.4.2 行业发展地区不平衡分析

1.4.3 节能减排对行业的影响

1.4.4 REACH法规对行业的影响

(1) 正面影响

(2) 负面影响

1.5 造纸化学品行业技术环境

1.5.1 行业技术水平活跃程度

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利技术分类构成分析

第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析

2.1 造纸化学品行业发展概况

2.1.1 造纸化学品行业发展历程

2.1.2 造纸化学品行业发展特点

(1) 行业高速发展

(2) 行业所占比重较小

(3) 中国成为全球关注焦点

2.1.3 造纸化学品行业影响因素

(1) 有利因素

1) 我国发展造纸化学品具备竞争优势

2) 我国新型造纸化学品的生产尚不能满足需求

(2) 不利因素

2.2 造纸化学品行业运营分析

2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析

2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析

2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析

2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析

(1) 支撑全行业的大型骨干企业尚未形成

(2) 科技投入不足

(3) 技术创新能力不强，品种专用性差，低水平重复多

(4) 应用技术研究还处于初级阶段

2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析

2.3 特种纸用造纸化学品市场分析

2.3.1 特种纸市场供求分析

2.3.2 特种纸用造纸化学品市场现状分析

(1) 纸张防油防水处理用化学品

(2) 纸张阻燃处理化学品

(3) 纸张耐热处理用化学品

(4) 纸张防粘隔离处理用化学品

2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势

(1) 特种纸市场需求趋势

(2) 特种造纸化学品市场发展趋势

第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析

3.1 基础化学原料行业运营分析

3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析

(1) 行业结构

(2) 产销情况

(3) 行业标准规范

3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析

3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析

3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析

3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析

3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析

3.2 专项化学用品行业运营分析

3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析

(1) 在国民经济中的地位提高

(2) 产销情况

3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析

3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析

3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析

- 3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析
- 3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析
- 3.3 纸浆制造行业运营分析
 - 3.3.1 纸浆制造行业运营特点分析
 - (1) 国内竞争激烈
 - (2) 生产结构均衡性差
 - (3) 单位产品收益率较低，规模效应显著
 - (4) 高新技术开始主导行业
 - (5) 资金密集型产业，投资回收期较长
 - 3.3.2 纸浆制造行业经营效益分析
 - 3.3.3 纸浆制造行业盈利能力分析
 - 3.3.4 纸浆制造行业运营能力分析
 - 3.3.5 纸浆制造行业偿债能力分析
 - 3.3.6 纸浆制造行业发展能力分析
- 3.4 造纸行业运营分析
 - 3.4.1 造纸行业运营特点分析
 - (1) 国内竞争激烈
 - (2) 受宏观经济影响大
 - (3) 受新兴技术冲击较大
 - (4) 环保压力日益增大
 - 3.4.2 造纸行业经营效益分析
 - 3.4.3 造纸行业盈利能力分析
 - 3.4.4 造纸行业运营能力分析
 - 3.4.5 造纸行业偿债能力分析
 - 3.4.6 造纸行业发展能力分析

第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析

- 4.1 国际造纸化学品行业竞争分析
 - 4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况
 - 4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局
 - 4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势
 - (1) 跨国集中化趋势

(2) 业务核心化趋势

(3) 新兴市场领跑

4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析

4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.2 芬兰凯米拉公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.3 美国艺康公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.4 瑞士昂高公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.5 荷兰阿克苏诺贝尔公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.2.6 法国阿科玛公司竞争分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场竞争地位分析

(5) 企业在华市场投资布局分析

4.3 国内造纸化学品行业竞争分析

4.3.1 造纸化学品行业集中度分析

4.3.2 造纸化学品行业五力分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力分析

(3) 潜在进入者分析

(4) 替代品的威胁分析

(5) 现有竞争者分析

第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析

5.1 制浆化学品市场分析

5.1.1 制浆化学品市场概况

5.1.2 制浆化学品市场供给分析

5.1.3 制浆化学品市场需求分析

5.1.4 主要制浆化学品市场分析

(1) 消泡剂市场分析

(2) 脱墨剂市场分析

(3) 纸浆防腐剂市场分析

5.1.5 制浆化学品市场发展趋势

5.2 抄纸化学品市场分析

5.2.1 抄纸化学品市场概况

(1) 助留助滤剂

(2) 施胶剂

(3) 增强剂

5.2.2 抄纸化学品市场供给分析

5.2.3 抄纸化学品市场需求分析

5.2.4 主要抄纸化学品市场分析

(1) 施胶剂市场分析

(2) 增强剂市场分析

(3) 助流助滤剂市场分析

5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势

5.3 其他化学品市场分析

5.3.1 涂布胶粘剂市场分析

5.3.2 造纸专用碳酸钙市场分析

(1) 造纸用PCC市场分析

(2) 造纸用GCC市场分析

第6章：中国造纸化学品行业领先企业经营分析

6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析

6.1.1 造纸化学品生产企业规模

6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润

6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析

6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 上海东升新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业技术实力

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上海索理思特种化学品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 凯米拉化学品(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优势与劣势

6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 巴克曼实验室化工(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 杭州杭化哈利玛化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 广西梧州荒川化学工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 浙江传化华洋化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 广西农垦明阳生化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.12 兖州市天成化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 唐山奥东化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 上海天坛助剂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 南京四新科技应用研究所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 北京天擎化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 龙口市龙牌精细化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 湖北嘉韵化工科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 河南省道纯化工技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.20 江苏富森科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测(ZY WZY)

7.1 造纸化学品行业投资风险分析

7.2 造纸化学品行业投资特性分析

7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析

- (1) 技术和生产工艺的壁垒
- (2) 造纸企业对造纸化学品的选用考核壁垒
- (3) 环保要求导致的工艺设计和投资规模壁垒

7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析

7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析

7.3 造纸化学品行业发展前景预测

7.3.1 造纸化学品行业购并进程

- (1) 全球化工行业并购进程
- (2) 全球造纸化学品行业购并进程

7.3.2 造纸化学品行业发展趋势

- (1) 行业发展趋势
- (2) 产品发展趋势

7.3.3 造纸化学品行业发展前景

- (1) 造纸行业发展前景
- (2) 造纸化学品行业发展前景

图表目录：

图表1：造纸化学品行业产品分类

图表2：造纸化学品相关产业政策

图表3：与造纸化学品相关的行业发展规划

图表4：2006-2016年中国国内生产总值情况（单位：万亿元，%）

图表5：2006-2016年国内全社会固定资产投资及增速情况（单位：万亿元，%）

图表6：2006-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：百元，%）

图表7：2006-2016年中国农村居民人均纯收入增长情况（单位：百元，%）

图表8：2005-2016年中国城乡居民收入比趋势图

图表9：2006-2016年中国城镇居民人均消费性支出增长（单位：百元，%）

图表10：2006-2016年中国农村居民人均生活消费支出增长（单位：百元，%）

图表11：2016年中国全国居民人均消费支出结构情况（单位：%）

图表12：2010-2016年造纸化学品相关产业销售收入与GDP的比重（单位：%）

图表13：2007-2016年中国造纸化学品行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表14：截至2016年造纸化学品行业专利申请的申请人结构图（单位：%）

图表15：造纸化学品行业申请专利技术分类编号、含义及占比（单位：%）

图表16：我国造纸化学品行业发展历程

图表17：2016年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）

图表18：2016年我国纸及纸板生产结构图（单位：%）

图表19：2016年我国纸及纸板消费结构图（单位：%）

图表20：国内部分重要造纸化学品生产企业产能情况

图表21：2006-2016年国内机制纸及纸板产量（单位：万吨，%）

图表22：2006-2016年国内机制纸及纸板销售收入（单位：亿元，%）

图表23：2018-2024年国内造纸化学品行业市场规模预测（单位：亿元）

图表24：2009-2016年天马精化AKD系列造纸化学品毛利率情况（单位：%）

图表25：2009-2016年我国特种纸及纸板生产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2009-2016年我国特种纸及纸板消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2016年国内主要新建扩建特种纸项目（单位：万吨/年）

图表28：2008-2016年我国特种纸及纸板生进出口情况（单位：万吨）

图表29：2018-2024年我国特种纸及纸板产销量预测（单位：万吨）

图表30：2016年国内基础化学原料制造业子行业结构（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PMUV.html>