

2018-2024年中国冷鲜牛肉 行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国冷鲜牛肉行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PMIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国近年来牛肉消费增速持续快于国内产量增速。

2010-2017年中国牛肉产量与消费量

根据2014年美国农业部公布的全球牛肉消费数据，我国人均牛肉消费5.2公斤，同世界其他国家平均水平8.6公斤相比还有3.4公斤差距，按照目前牛肉均价63元/公斤以及总人口13.67亿来估算，当达到世界平均水平时，我国牛肉消费量将突破1100万吨，肉消费额将达到7000多亿元，相比现在有近40%的增长，需求上升潜力巨大。

牛肉消费增长空间预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国冷鲜牛肉行业市场调研与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了冷鲜牛肉行业市场发展环境、冷鲜牛肉整体运行态势等，接着分析了冷鲜牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了冷鲜牛肉市场竞争格局。随后，报告对冷鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷鲜牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冷鲜牛肉产业有个系统的了解或者想投资冷鲜牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷鲜牛肉产品市场环境深度调查 12

第一节 国际宏观经济环境研究 12

- 一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足 12
- 二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题 12
- 三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大 13
- 四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡 14
- 五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域 14
- 六、世界经济形势依旧复杂 15

第二节 国内宏观经济环境研究 15

- 一、GDP增长研究 15

二、投资、消费、进出口研究 17

(一)工业生产 17

(二)社会消费 18

(三)固定资产投资 19

(四)对外贸易 20

第三节 政策环境研究 22

(一)“严打食品安全违规”居首 22

(二)监管部门严禁以罚代刑 23

第二章 冷鲜牛肉行业环境研究 24

第一节 产品所属行业概况 24

一、行业相关定义及分类 24

二、行业发展历程 24

第二节 冷鲜牛肉产品所属行业运行特点 25

一、行业所处生命周期 25

二、行业与宏观经济周期相关性 26

三、行业与宏观经济周期相关性研究 26

第三节 冷鲜牛肉产品定义及应用特点 26

一、安全系数高 27

二、营养价值高 27

三、感官舒适性高 27

第四节 冷鲜牛肉产业政策及产品标准 28

第三章 2016年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况 29

第一节 2016年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况 29

一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析 29

二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析 29

(一)牛肉消费量不高 29

(二)相关企业进行推广 29

(三)政策及配套产业支持 30

三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况 30

(一)RFID技术的国内外应用 30

(二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题	30
(三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广	31
1、统一RFID技术标准	31
2、提高RFID技术的安全性和可靠性	32
3、降低RFID技术使用成本	32
第二节 我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制	33
一、主要问题与发展受限	33
(一)消费观念	33
(二)区域发展不平衡	33
(三)配套要求	33
二、基本应对的策略	34
(一)企业自身渠道建设	34
(二)寻求政府支持	34
第三节 我国冷鲜牛肉上游产业发展情况	34
一、我国肉牛产业现状	34
二、我国肉牛产业发展中存在的问题	35
三、我国肉牛产业的发展对策	36
(一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力	36
(二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良	36
(三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源	37
(四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖	38
(五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广	38
第四章 2011-2016年中国冷鲜牛肉行业主要指标监测分析	39
第一节 2011-2016年中国冷鲜牛肉行业数据统计与监测	39
一、2011-2016年中国冷鲜牛肉行业企业数量增长	39
二、2011-2016年中国冷鲜牛肉行业从业人数调查	39
三、2011-2016年中国冷鲜牛肉行业总体销售收入	40
四、2011-2016年中国冷鲜牛肉行业利润总额	40
第二节 2011-2016年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析	41
一、企业数量与分布	41
二、销售收入	41

三、利润总额 42

四、从业人数 42

第三节 2011-2016年冷鲜牛肉市场产销率调查 43

一、工业总产值 43

二、工业销售产值 44

三、产销率调查 44

第五章 冷鲜牛肉产业用户分析 45

第一节 冷鲜牛肉产业用户认知程度 45

第二节 冷鲜牛肉产业用户关注因素 45

一、功能 45

二、质量 46

(一)在加工环节 46

(二)在销售环节 46

三、价格 46

四、外观 47

五、服务 47

第六章 2016年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析 48

第一节 2016年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析 48

一、中外冷鲜牛肉竞争分析 48

二、冷鲜牛肉价格竞争分析 48

三、冷鲜牛肉成本竞争分析 49

第二节 2016年中国冷鲜牛肉行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、区域集中度分析 51

第三节 2016年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析 52

第七章 中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析 53

第一节 大连雪龙产业集团 53

一、企业概况 53

二、企业经营状况分析 53

(一)企业偿债能力分析 53

1、资产负债率 53

2、产权比率 54

3、已获利息倍数 55

(二)企业运营能力分析 56

1、固定资产周转次数 56

2、流动资产周转次数 57

3、总资产周转次数 58

(三)企业盈利能力分析 59

三、企业竞争力分析 60

(一)稻草热处理 60

(二)雪龙牧场 60

(三)肉牛屠宰 61

(四)有机肥料 61

(五)牛肉深加工 62

四、企业发展策略分析 62

第二节 雨润集团 62

一、企业概况 62

二、企业经营状况分析 63

(一)企业偿债能力分析 63

1、资产负债率 63

2、产权比率 64

3、已获利息倍数 65

(二)企业运营能力分析 66

1、固定资产周转次数 66

2、流动资产周转次数 67

3、总资产周转次数 68

(三)企业盈利能力分析 69

三、企业竞争力分析 70

(一)雨润产品 70

(二)品牌推广 70

(三)雨润物流 71

(四)雨润连锁店 72

四、企业发展策略分析 72

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 73

(一)企业偿债能力分析 73

1、资产负债率 73

2、产权比率 74

3、已获利息倍数 75

(二)企业运营能力分析 76

1、固定资产周转次数 76

2、流动资产周转次数 77

3、总资产周转次数 78

(三)企业盈利能力分析 79

三、企业竞争力分析 80

四、企业发展策略分析 80

第四节 皓月清真肉业股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业经营状况分析 82

(一)企业偿债能力分析 82

1、资产负债率 82

2、产权比率 83

3、已获利息倍数 83

(二)企业运营能力分析 84

1、固定资产周转次数 84

2、流动资产周转次数 85

3、总资产周转次数 86

(三)企业盈利能力分析 87

三、企业竞争力分析 88

四、企业发展策略分析 89

第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营状况分析 90

(一)企业偿债能力分析 90

1、资产负债率 90

2、产权比率 91

3、已获利息倍数 92

(二)企业运营能力分析 93

1、固定资产周转次数 93

2、流动资产周转次数 94

3、总资产周转次数 95

(三)企业盈利能力分析 96

三、企业竞争力分析 97

四、企业发展策略分析 98

第八章 2018-2024年冷鲜牛肉市场发展前景预测 99

第一节 国际冷鲜牛肉行业发展前景预测 99

一、国际冷鲜牛肉市场发展前景 99

二、2018-2024年国际冷鲜牛肉市场发展预测 100

(一)欧盟对肉品安全的管理措施 100

(二)欧盟关于肉品安全的法规 100

(三)食品的可追溯性 101

三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望 101

第二节 我国冷鲜牛肉行业中长期预测 102

一、我国冷鲜牛肉市场发展前景 102

二、2018-2024年我国冷鲜牛肉市场发展预测 102

三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望 103

第九章 国内冷鲜牛肉市场深度分析 104

第一节 冷鲜牛肉市场现状分析及预测 104

第二节 2018-2024年供给预测 104

第三节 2018-2024年需求预测 105

第四节 产品消费领域与消费结构分析 106

第五节 冷鲜牛肉价格趋势分析 107

第十章 投资企业投资价值分析 109 (ZY GXH)
第一节 SWOT分析 109
一、投资机会与风险总结 109
(一)牛肉来源问题 109
(二)冷加工投资 109
二、投资必要性与意义 109
第二节 投资建设方案及工艺 110
一、投资方案及优劣对比 110
二、投资建设工艺 110
三、投资建设建议 110
第三节 投资收益测算及投资建议 111
一、成本费用测算 111
(一)业主营业务成本预测 111
(二)营业费用 112
二、收入测算 113
三、经济效益评估 114
四、社会效益 115
五、建议 116
(一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急 116
(二)通过品牌营销在区域市场占据优势 117
(三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌 117 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：2011-2016年我国季度GDP增长率 16
图表 2：2011-2016年工业增加值月度同比增长率 18
图表 3：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 19
图表 4：2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 20
图表 5：2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 21
图表 6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图 25
图表 7：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业企业数量及增长对比 41
图表 8：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业主营业务收入及增长对比 41

- 图表 9：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业利润总额及增长对比 42
- 图表 10：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比 43
- 图表 11：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业工业产值及增长对比 43
- 图表 12：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业工业销售产值及增长对比 44
- 图表 13：2016年牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序 48
- 图表 14：2016年牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序 49
- 图表 15：2011-2016年我国冷鲜牛肉行业主营业务成本及增长对比 50
- 图表 16：近3年大连雪龙产业集团资产负债率变化情况 53
- 图表 17：近3年大连雪龙产业集团产权比率变化情况 54
- 图表 18：近3年大连雪龙产业集团已获利息倍数变化情况 55
- 图表 19：近3年大连雪龙产业集团固定资产周转次数情况 56
- 图表 20：近3年大连雪龙产业集团流动资产周转次数变化情况 57
- 图表 21：近3年大连雪龙产业集团总资产周转次数变化情况 58
- 图表 22：近3年大连雪龙产业集团销售毛利率变化情况 59
- 图表 23：雨润集团文化理念的一般结构 63
- 图表 24：近3年雨润集团资产负债率变化情况 64
- 图表 25：近3年雨润集团产权比率变化情况 65
- 图表 26：近3年雨润集团已获利息倍数变化情况 65
- 图表 27：近3年雨润集团固定资产周转次数情况 66
- 图表 28：近3年雨润集团流动资产周转次数变化情况 67
- 图表 29：近3年雨润集团总资产周转次数变化情况 68
- 图表 30：近3年雨润集团销售毛利率变化情况 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PMIV.html>