

2018-2024年中国乙二醇单 丁醚行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乙二醇单丁醚行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PM7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色易燃液体，具有中等程度醚味，低毒。可溶于水和醇，与石油烃具有高的稀释，由环氧乙烷与正丁醇作用而得。能以任意比例与丙酮、苯、四氯化碳、乙醇、正庚烷和水混溶。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乙二醇单丁醚行业市场调研与发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了乙二醇单丁醚产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乙二醇单丁醚行业规模及消费需求，然后对中国乙二醇单丁醚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙二醇单丁醚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙二醇单丁醚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙二醇单丁醚（化白水）概述 22

第一节 乙二醇单丁醚（化白水）定义 22

第二节 乙二醇单丁醚（化白水）行业发展历程 22

第三节 乙二醇单丁醚（化白水）性质分类情况 23

第四节 乙二醇单丁醚（化白水）产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、乙二醇单丁醚（化白水）产业链模型分析 26

第二章 2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展环境分析 27

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 27

一、宏观经济 27

二、工业形势 28

三、固定资产投资 29

第二节 2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 31

第三节 2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国乙二醇单丁醚（化白水）生产现状分析 35

第一节 乙二醇单丁醚（化白水）行业总体规模 35

第一节 乙二醇单丁醚（化白水）产能概况 36

一、2011-2016年产能分析 36

二、2018-2024年年产能预测 38

第三节 乙二醇单丁醚（化白水）产量概况 38

一、2011-2016年产量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2018-2024年年产量预测 41

第四节 乙二醇单丁醚（化白水）产业的生命周期分析 42

第五节 乙二醇单丁醚（化白水）产业供需情况 44

第四章 乙二醇单丁醚（化白水）国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2018-2024年年国内产品未来价格走势预测 48

第五章 2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业总体发展状况 48

第一节 中国乙二醇单丁醚（化白水）行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 51

第二节 中国乙二醇单丁醚（化白水）行业产销情况分析 54

一、行业生产情况分析 54

二、行业销售情况分析 55

三、行业产销情况分析 55

第三节 中国乙二醇单丁醚（化白水）行业财务能力分析 56

一、行业盈利能力分析与预测 56

二、行业偿债能力分析 57

三、行业营运能力分析 57

四、行业发展能力分析 58

第六章 2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展概况 58

第一节 2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展态势分析 58

第二节 2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展特点分析 59

第三节 2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业市场供需分析 60

第七章 乙二醇单丁醚（化白水）行业市场竞争策略分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 61

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 62

第二节 乙二醇单丁醚（化白水）市场竞争策略分析 63

一、乙二醇单丁醚（化白水）市场增长潜力分析 63

二、乙二醇单丁醚（化白水）产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 64

第三节 乙二醇单丁醚（化白水）企业竞争策略分析 65

一、2018-2024年我国乙二醇单丁醚（化白水）市场竞争趋势 65

二、2018-2024年乙二醇单丁醚（化白水）行业竞争格局展望 66

三、2018-2024年乙二醇单丁醚（化白水）行业竞争策略分析 67

第八章 乙二醇单丁醚（化白水）行业投资与发展前景分析 71

一、2016年总体投资结构 71

二、2016年投资规模情况 72

三、2016年投资增速情况 72

四、2016年分地区投资分析 73

第二节 乙二醇单丁醚（化白水）行业投资机会分析 74

一、乙二醇单丁醚（化白水）投资项目分析 74

二、可以投资的乙二醇单丁醚（化白水）模式 75

三、2016年乙二醇单丁醚（化白水）投资机会 76

四、2016年乙二醇单丁醚（化白水）投资新方向 77

第三节 乙二醇单丁醚（化白水）行业发展前景分析 77

一、金融危机下乙二醇单丁醚（化白水）市场的发展前景 77

二、2016年乙二醇单丁醚（化白水）市场面临的发展商机 79

第九章 2018-2024年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展前景预测分析 79

第一节 2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展预测分析 79

一、未来乙二醇单丁醚（化白水）发展分析 79

二、未来乙二醇单丁醚（化白水）行业技术开发方向 80

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 80

第二节 2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业市场前景分析 81

一、产品差异化是企业发展的方向 81

二、渠道重心下沉 83

第十章 乙二醇单丁醚（化白水）上游原材料供应状况分析 84

第一节 主要原材料 84

第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况 87

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章 乙二醇单丁醚（化白水）产业用户度分析 94

第一节 乙二醇单丁醚（化白水）产业用户认知程度 94

第二节 乙二醇单丁醚（化白水）产业用户关注因素 95

一、功能 95

二、质量 96

三、价格 97

四、外观 97

五、服务 98

第十二章 2018-2024年乙二醇单丁醚（化白水）行业发展趋势及投资风险分析 99

第一节 当前乙二醇单丁醚（化白水）存在的问题 99

第二节 乙二醇单丁醚（化白水）未来发展预测分析 99

一、中国乙二醇单丁醚（化白水）发展方向分析 99

二、2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展规模 100

三、2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业发展趋势预测 100

第三节 2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业投资风险分析 101

一、市场竞争风险 101

二、原材料压力风险分析 102

三、技术风险分析 102

四、政策和体制风险 102

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

第十三章 乙二醇单丁醚（化白水）国内重点生产厂家分析 103

第一节 江苏怡达化工有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、2011-2016年4季度企业经营与财务状况分析 104

三、2011-2016年4季度企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 111

第二节 广州市阳美化工有限公司 111

一、企业基本概况 111

二、2011-2016年4季度企业经营与财务状况分析 112

三、2011-2016年4季度企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 118

第三节 江苏华伦化工有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、2011-2016年4季度企业经营与财务状况分析 119

三、2011-2016年4季度企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划 125

第四节 常州市佳能化工有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、2011-2016年4季度企业经营与财务状况分析 126

三、2011-2016年4季度企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第五节 辽宁润迪精细化工有限公司 132

一、企业基本概况 132

二、2011-2016年4季度企业经营与财务状况分析 133

三、2011-2016年4季度企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第十四章 乙二醇单丁醚（化白水）地区销售分析 139

一、乙二醇单丁醚（化白水）各地区对比销售分析 139

二、乙二醇单丁醚（化白水）“重点地区一”销售分析 140

1、“规格”销售分析 140

2、厂家销售分析 141

三、乙二醇单丁醚（化白水）“重点地区二”销售分析 141

1、“规格”销售分析 141

2、厂家销售分析 142

四、乙二醇单丁醚（化白水）“重点地区三”销售分析 143

1、“规格”销售分析 143

2、厂家销售分析 143

五、乙二醇单丁醚（化白水）“重点地区四”销售分析 144

1、“规格”销售分析 144

2、厂家销售分析 145

第十五章 乙二醇单丁醚（化白水）产品竞争力优势分析 145

一、整体产品竞争力评价 145

二、体产品竞争力评价结果分析 147

三、竞争优势评价及构建建议 149

第十六章 专家观点与结论 153（ZY CW）

一、乙二醇单丁醚（化白水）行业发展前景预测 153

1、把握客户对产品需求动向 153

2、渠道发展变化预测 155

- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 155
- 二、乙二醇单丁醚（化白水）企业营销策略 157
 - 1、价格策略 157
 - 2、渠道建设与管理策略 157
 - 3、促销策略 158
 - 4、服务策略 159
 - 5、品牌策略 159
- 三、乙二醇单丁醚（化白水）企业投资策略 160
 - 1、子行业投资策略 160
 - 2、区域投资策略 160
 - 3、产业链投资策略 161
 - 4、生产策略 161
 - 5、销售策略 162

图表目录：

- 图表：产业链形成模式示意图 25
- 图表：乙二醇单丁醚（化白水）产业链结构图 26
- 图表：2012年4季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27
- 图表：2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 29
- 图表：2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30
- 图表：2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33
- 图表：2011年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）市场规模统计表 35
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）市场规模及增长率变化图 36
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）产能统计表 37
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）产能及增长率变化图 37
- 图表：2018-2024年中国乙二醇单丁醚（化白水）产能及增长率预测 38
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）产量统计表 39
- 图表：2014-2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）产量及增长率变化图 39
- 图表：2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）产能利用率变化 40
- 图表：2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）产能利用率变化 40
- 图表：2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）产量及增长率预测 41

图表 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 2014-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）行业市场供需分析 44

图表：2011—2016年国内乙二醇单丁醚（化白水）平均价格走势 45

图表：2014年我国乙二醇单丁醚（化白水）市场不同因素的价格影响力对比 47

图表：2018-2024年年中国乙二醇单丁醚（化白水）平均价格走势预测 48

图表：2014-2016年不同性质的乙二醇单丁醚（化白水）加工企业数量比较 48

图表：2016年不同性质的乙二醇单丁醚（化白水）加工企业总资产所占比例 49

图表：2011-2016年中国乙二醇单丁醚（化白水）加工企业从业人员统计 49

图表：2016年不同规模的乙二醇单丁醚（化白水）加工企业工业总产值所占比例 50

图表：2016年我国乙二醇单丁醚（化白水）行业中不同类型企业销售利润率 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PM7V.html>