

2019-2025年中国智能电表 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智能电表市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PIMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电表是智能电网的智能终端，它已经不是传统意义上的电能表，智能电表除了具备传统电能表基本用电量的计量功能以外，为了适应智能电网和新能源的使用它还具有双向多种费率计量功能、用户端控制功能、多种数据传输模式的双向数据通信功能、防窃电功能等智能化的功能，智能电表代表着未来节能型智能电网最终用户智能化终端的发展方向。

智能电能表是一种新型电能表，它由测量单元、数据处理单元等组成，具有电能量计量、信息存储及处理、实时监测、自动控制、信息交互等功能。相对以往的普通电能表，除具备基本的计量功能外，智能电能表是全电子式电能表，带有硬件时钟和完备的通信接口，支持双向计量、自动采集、阶梯电价、分时电价、冻结、控制、监测等功能，具有高可靠性、高安全等级以及大存储容量等特点，可以为实现分布式电源计量、双向互动服务、智能家居、智能小区等奠定基础。智能电表行业的上游行业是集成电路、结构件、电子元件及五金等行业，下游行业是电力公司、电力能源部门或者能源公司，最终用户主要包括民用家庭、建筑楼宇、工矿企业、基础设施、新能源及部分新兴行业。资料来源：公开资料整理

国网2010年公布的《国家电网公司“十二五”电网智能化规划》指出：在2010年达到15%的覆盖率基础上，进一步完善相关系统，开展智能电网的全面建设。2011年底达到35%覆盖率，安装5,500万台智能电表；2012年底达到65%，安装5,500万台智能电表；2013年底达到90%，安装5,500万台智能电表；2014年底达到100%的覆盖率，安装2,200万台智能电表；2015年实现全覆盖、全采集。根据国网电子商务平台数据，在“十二五”期间实现对直供直管区域内所有用户的“全覆盖、全采集、全费控”。根据第六次全国人口普查数据，我国大陆共有家庭4.02亿户，再加上其他领域需求市场，中国智能电表的市场容量约为5亿台，长期看中国将成为全球最大智能电表消费市场。2011-2016年，国网的电表招标量如下表所示：

项目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
单相表	62,705,718	72,240,173	59,925,168	83,927,444	80,902,260	57,033,761
三相表	5,643,581	6,000,076	6,563,721	7,533,253	9,078,589	8,206,331
合计	68,349,299	78,240,249	66,488,889	91,460,697	89,980,849	65,240,092

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理
数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智能电表市场深度研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第，一章 中国智能电表行业发展环境分析第，一节 中国智能电表建设情况分析一、国内外智能电表发展概述二、我国智能电表的框架结构及重要内容三、推进智能电表建设的意义及要求四、中国拉开智能电表建设序幕五、我国加快智能电网建设步伐第二节 中国电能计量体系发展状况分析一、国外电能计量现代化的主要进展二、发达国家大力推广电力智能计量项目三、构建先进计量体系是智能电表的必然要求四、我国电力智能计量发展现状五、国家电网公司大力促进电能计量发展第三节 中国抄表技术的发展现况分析一、远程抄表系统市场应用日益广泛二、电力行业集中抄表技术的发展状况三、电力行业自动抄表技术的进步第四节 中国良好的政策环境分析一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策二、智能“三表”计量系统有法可依三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善 第二章 中国电能表行业发展状况第，一节 中国电能表行业发展综述一、中国电能表行业整体分析二、我国电能表行业的主要特征三、电能表市场需求情况四、国内电能表行业整合局势日益清晰第二节 中国电能表产品结构分析一、我国电能表产品结构变化升级历程二、感应式电能表难以满足市场需求三、电子式电能表尽显优势四、电子式电能表成市场主流产品第三节 中国电能表行业存在的问题及对策一、中国电能表行业与国外的差距二、国产电能表技术和质量问题浅析三、电能表行业应采取的对策四、对电子式电能表行业发展的建议 第三章 中国智能电表行业运营形势分析第，一节 国际智能电表行业概况一、日本积极推动家庭智能电表应用二、墨西哥将为国民提供免费智能电表三、欧洲智能电表市场空间广阔四、英国将完成全国智能电表转换工作第二节 中国智能电表行业整体分析一、发展智能电表对我国具有重大意义二、我国IC卡智能电表技术现状三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析四、智能电表行业的发展机遇分析第三节 中国部分地区智能电表应用情况一、西安市率先推广智能电表二、兰州将全面推广使用智能卡式电表三、苏州将为市民免费更换智能电表四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作五、成都将在三年内完成智能电表改造第四节 中国智能电表标准化发展分析一、制定智能电表技术标准的目的分析二、智能电表技术标准的特点三、制定智能电表技术标准的意义 第四章 中国智能电表市场格局研究第，一节 国家电网智能电表招标分析一、第，一批智能电表招标概况二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策四、华东及华北首批智能电表招标结果分析第二节 中国智能电表市场竞争状况一、我国电能表市场竞争格局分析二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片三、智能电表供应商竞争日趋激烈四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额五、

智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第三节 中国智能电表企业开拓海外市场分析一、中国电能表进出口概况二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第四节 中国智能电表市场营销分析一、电能表市场环境和客户的变化趋势二、售前服务引导智能电表客户购买决策三、售中服务体现智能电表企业技术力量四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第五章 中国智能电表细分产品分析第 一 节 预付费电能表一、预付费电能表的使用方法及效益二、预付费电能表的发展现状三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

第二节 分时复费率电能表一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮二、复费率电能表应具有的基本功能三、预付费分时电能表的市场可行性分析四、预付费分时电能表的设计要求五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表一、多用户电能表的优势及发展潜力分析二、多用户电能表使用现状及功能改进构想三、基于ARM的多用户智能电表设计方案四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表一、电子式多功能电能表的主要功能二、全电子式多功能电表的应用效果分析三、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第六章 2018-2024年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析第 一 节 2018-2024年份中国电工仪器仪表制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国电工仪器仪表制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析

第三节 2018-2024年份中国电工仪器仪表制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2018-2024年份中国电工仪器仪表制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2018-2024年份中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2018年中国电能表（90283010）进出口数据监测分析第 一 节 2010-2018年中国电能表进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2010-2018年中国电能表出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2018年中国电能表进出口平均单价分析

第四节 2010-2018年中国电能表进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国智能电表行业上市企业竞争指标对比分析第 一 节 智能电表业主要企业基本情况一、深圳市科陆电子科技股份有限公司二、许继电气股份有限公司三、国电南瑞科技股份有限公司四、深圳浩宁达仪表股份有限公司五、深圳长城开发科技股份有限公司

第二节 智能电表业主要上市企业经济指标对比分析一、销售收入对比二、利润总额对比三、总资产对比四、营业成本对比

第三节 智能电表业主要上市企业盈利能力对比分析一、销售利润率对比二、销售毛利率对比三、资产利润率对比四、成本费用利润率对比

第四节 智能电表业主要上市企业运营能力对比分析一、总资产周转率对比二、流动资产周转率对比三、应收账款周转率对比

第五节

智能电表业主要上市企业偿债能力对比分析一、资产负债率对比二、流动比率对比三、速动比率对比 第九章 2019-2025年中国智能电表行业前景投资分析第，一节 2019-2025年中国电能表行业发展前景分析一、我国电能表行业展望二、电能表行业发展预测三、电能表行业集中度发展趋势第二节 2019-2025年中国智能电表发展前景及趋势分析一、智能化是电能表的必然趋势二、智能电表市场消费前景极其广阔三、2019-2025年智能电表市场预测分析第三节 2019-2025年中国智能电表行业投资机会与风险分析一、智能电表行业投资机遇分析二、智能电表行业投资风险预警三、智能电表行业投资策略研究 图表目录

图表 2018-2024年我国电能表制造业进出口情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业企业数量情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业从业人数情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业企资产总计情况

图表 2018年我国电工仪器仪表制造业企业数量结构情况

图表 2018年我国电工仪器仪表制造业企业主营业务收入结构情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业工业总产值情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业工业销售产值情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业出口交货值情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业销售成本情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业成本费用情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业利润情况

图表 2018-2024年我国电工仪器仪表制造行业盈利能力情况

图表 2018-2024年我国电能表制造业进口数量情况

图表 2018-2024年我国电能表制造业进口金额情况

图表 2018-2024年我国电能表制造业出口数量情况

图表 2018-2024年我国电能表制造业出口金额情况

图表 2018-2024年我国电能表制造业进出口平均价格情况

图表 2018年我国电能表行业主要进口地区情况

图表 2018年我国电能表行业主要出口地区情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PIMV.html>