

# 2019-2025年中国增强现实 市场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国增强现实市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PHSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 增强现实相关概述

#### 1.1 相关定义解析

##### 1.1.1 虚拟现实定义

##### 1.1.2 增强现实定义

##### 1.1.3 混合现实定义

#### 1.2 虚拟现实相关介绍

##### 1.2.1 虚拟现实发展特征

##### 1.2.2 虚拟现实发展历程

##### 1.2.3 虚拟现实的类型

#### 1.3 增强现实系统组成分析

##### 1.3.1 Monitor-based系统

##### 1.3.2 Video see-through系统

##### 1.3.3 Optical see-through系统

##### 1.3.4 三种系统结构的性能比较

#### 1.4 增强现实产业链分析

##### 1.4.1 产业链全景

##### 1.4.2 价值链分析

##### 1.4.3 应用领域分析

### 第二章 2015-2018年增强现实产业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 “互联网+”行动

##### 2.1.2 三网融合政策

##### 2.1.3 相关产业政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 国民经济发展态势

##### 2.2.2 工业经济运行状况

##### 2.2.3 电子信息产业规模

##### 2.2.4 信息经济作用

2.2.5 信息化发展水平

2.3 社会环境

2.3.1 主流消费群特征

2.3.2 娱乐消费需求

2.3.3 大众市场认知

### 第三章 2015-2018年国际增强现实产业发展分析

3.1 2015-2018年国际增强现实产业发展状况

3.1.1 产业发展综述

3.1.2 区域市场规模

3.1.3 企业布局分析

3.1.4 技术研究状况

3.2 2015-2018年国际增强现实领先企业分析

3.2.1 Metaio和Layar

3.2.2 Aurasma和Blippar

3.2.3 Google Ingress

3.2.4 Daqri

3.2.5 Nokia

3.3 2015-2018年国际增强现实产品分析

3.3.1 HoloLens全息眼镜

3.3.2 Google Glass

3.3.3 Atheer眼镜

3.3.4 索尼亚马逊AR眼镜

### 第四章 2015-2018年中国增强现实产业发展分析

4.1 虚拟现实与增强现实对比分析

4.1.1 侧重点不同

4.1.2 技术不同

4.1.3 设备不同

4.1.4 交互区别

4.1.5 应用区别

4.2 2015-2018年中国增强现实产业发展综述

- 4.2.1 产业发展历程
- 4.2.2 发展特征分析
- 4.2.3 技术原理分析
- 4.2.4 产业关键要素
- 4.3 2015-2018年中国增强现实市场分析
  - 4.3.1 市场热度分析
  - 4.3.2 市场应用程度
  - 4.3.3 市场发展现状
  - 4.3.4 主要产品发展
- 4.4 2015-2018年中国增强现实企业商业模式
  - 4.4.1 生态级增强现实公司
  - 4.4.2 增强现实软件公司
  - 4.4.3 增强现实硬件公司
  - 4.4.4 增强现实衍生品公司
  - 4.4.5 企业实力发展对比
- 4.5 2015-2018年中国增强现实产品分析
  - 4.5.1 硬件设备发展
  - 4.5.2 市场产品竞争
  - 4.5.3 硬件产品状况
- 4.6 2015-2018年增强现实产品应用案例分析
  - 4.6.1 增强感知
  - 4.6.2 虚拟界面
  - 4.6.3 混合现实模拟
  - 4.6.4 情景敏感式信息
- 4.7 增强现实产业发展面临的挑战及策略
  - 4.7.1 发展面临的挑战
  - 4.7.2 产业存在的问题
  - 4.7.3 产业发展的策略
  - 4.7.4 推进产业发展建议

## 第五章 2015-2018年虚拟现实产业发展分析

### 5.1 2015-2018年国际虚拟现实产业分析

- 5.1.1 各区域发展状况
- 5.1.2 各国研究进展
- 5.1.3 消费者认知分析
- 5.1.4 产品应用现状
- 5.1.5 全球市场格局
- 5.2 2015-2018年中国虚拟现实产业现状
  - 5.2.1 产业发展成就
  - 5.2.2 产业政策分析
  - 5.2.3 产业标准化进展
- 5.3 2015-2018年中国虚拟现实产业主要商业模式分析
  - 5.3.1 生态型
  - 5.3.2 平台型
  - 5.3.3 产品型
  - 5.3.4 技术型
- 5.4 2015-2018年虚拟现实设备市场分析
  - 5.4.1 虚拟现实设备进化史
  - 5.4.2 科技巨头积极布局
  - 5.4.3 硬件设备发展状况
  - 5.4.4 主流设备发展方向
- 5.5 2015-2018年虚拟现实内容开发市场分析
  - 5.5.1 内容开发现状
  - 5.5.2 VR应用领域
  - 5.5.3 内容制作状况
  - 5.5.4 内容市场规模
- 5.6 2015-2018年虚拟现实内容分发市场分析
  - 5.6.1 主要平台类型
  - 5.6.2 市场竞争格局
  - 5.6.3 未来发展方向

## 第六章 2015-2018年增强现实核心技术分析

- 6.1 增强现实技术概况
  - 6.1.1 技术类型分析

- 6.1.2 技术实现流程
- 6.1.3 技术瓶颈分析
- 6.2 显示技术
  - 6.2.1 显示技术
  - 6.2.2 识别提取技术
- 6.3 跟踪和定位技术
  - 6.3.1 相机跟踪注册
  - 6.3.2 定位配准技术
  - 6.3.3 辅助定位技术
- 6.4 虚实融合技术
  - 6.4.1 视频图像增强
  - 6.4.2 视频融合技术
  - 6.4.3 实时融合绘制
- 6.5 用户交互技术
  - 6.5.1 三维重建技术
  - 6.5.2 网络传输技术

## 第七章 2015-2018年增强现实产业发展基础分析

- 7.1 互联网为增强现实提供新的实现模式
  - 7.1.1 互联网产业发展基础
  - 7.1.2 互联网经济发展规模
  - 7.1.3 互联网细分市场格局
  - 7.1.4 互联网产业发展趋势
  - 7.1.5 在增强现实中的应用
- 7.2 物联网为增强现实提供无缝连接
  - 7.2.1 物联网产业发展概述
  - 7.2.2 物联网产业发展规模
  - 7.2.3 物联网产业发展特征
  - 7.2.4 在增强现实中的应用
- 7.3 云计算为增强现实提供技术支持
  - 7.3.1 云计算产业发展概况
  - 7.3.2 云计算产业发展规模

- 7.3.3 云计算产业发展特征
- 7.3.4 在增强现实中的应用
- 7.4 增强现实时代要求更高的数据价值
  - 7.4.1 大数据产业发展概况
  - 7.4.2 大数据产业发展规模
  - 7.4.3 大数据产业发展特征
  - 7.4.4 在增强现实中的应用
- 7.5 增强现实时代创造新的交互方式
  - 7.5.1 人机交互产业发展概况
  - 7.5.2 人机交互产业技术发展
  - 7.5.3 人机交互产业发展趋势
  - 7.5.4 在增强现实中的应用

## 第八章 2015-2018年增强现实核心元器件市场分析

- 8.1 芯片市场
  - 8.1.1 芯片市场发展综述
  - 8.1.2 芯片的重要性分析
  - 8.1.3 芯片市场竞争格局
- 8.2 显示屏市场
  - 8.2.1 显示屏市场发展综述
  - 8.2.2 显示屏的重要性分析
  - 8.2.3 显示屏市场竞争格局
- 8.3 传感器市场
  - 8.3.1 传感器市场发展综述
  - 8.3.2 传感器的重要性分析
  - 8.3.3 传感器件市场竞争格局

## 第九章 2015-2018年增强现实硬件市场分析

- 9.1 2015-2018年增强现实硬件市场发展综述
  - 9.1.1 市场类型分析
  - 9.1.2 市场发展规模
  - 9.1.3 国内外市场比较



## 9.2 2015-2018年增强现实硬件产品分析

### 9.2.1 头戴显示器产业链

### 9.2.2 智能眼镜

### 9.2.3 抬头显示器

### 9.2.4 AR头盔

## 9.3 2015-2018年移动增强现实设备发展分析

### 9.3.1 发展历程

### 9.3.2 工作原理

### 9.3.3 技术特征

### 9.3.4 应用状况

## 第十章 2015-2018年增强现实软件市场分析

### 10.1 2015-2018年增强现实平台分析

#### 10.1.1 增强现实平台架构

#### 10.1.2 增强现实云平台

#### 10.1.3 支持PC端开发

#### 10.1.4 支持移动端开发

#### 10.1.5 内容创建平台

### 10.2 2015-2018年增强现实软件市场发展综述

#### 10.2.1 国内外市场比较

#### 10.2.2 软件市场产业链

#### 10.2.3 软件市场盈利模式

#### 10.2.4 移动端应用分析

### 10.3 2015-2018年增强现实软件市场应用分析

#### 10.3.1 Minecraft Reality

#### 10.3.2 metaio SDK

#### 10.3.3 诺基亚城市万花筒

## 第十一章 2015-2018年增强现实应用市场分析

### 11.1 军事航空领域

#### 11.1.1 应用领域分析

#### 11.1.2 市场应用产品

- 11.1.3 市场发展现状
- 11.1.4 市场发展趋势
- 11.2 教育市场
  - 11.2.1 应用价值分析
  - 11.2.2 市场应用领域
  - 11.2.3 主要产品应用
  - 11.2.4 市场发展现状
  - 11.2.5 市场发展趋势
- 11.3 汽车市场
  - 11.3.1 应用价值分析
  - 11.3.2 市场应用分类
  - 11.3.3 市场发展规模
  - 11.3.4 市场应用案例
  - 11.3.5 市场发展趋势
- 11.4 医疗市场
  - 11.4.1 市场应用分类
  - 11.4.2 市场应用领域
  - 11.4.3 市场应用案例
  - 11.4.4 市场应用规模
- 11.5 导航与位置服务
  - 11.5.1 应用原理分析
  - 11.5.2 市场应用特点
  - 11.5.3 应用前景分析
  - 11.5.4 市场发展趋势
- 11.6 其他市场应用
  - 11.6.1 工业制造
  - 11.6.2 旅游市场
  - 11.6.3 电子商务
  - 11.6.4 建筑地产
  - 11.6.5 互动娱乐

## 12.1 Google

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 企业经营状况

### 12.1.3 虚拟现实布局

### 12.1.4 增强现实布局

### 12.1.5 投资并购动态

### 12.1.6 产品研发动态

## 12.2 Microsoft

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 企业经营状况

### 12.2.3 增强现实布局

### 12.2.4 企业发展动态

## 12.3 Apple

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 企业经营状况

### 12.3.3 增强现实布局

### 12.3.4 投资并购动态

## 12.4 Magic Leap

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 增强现实布局

### 12.4.3 企业发展动态

### 12.4.4 投资并购动态

## 12.5 CastAR

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 增强现实布局

### 12.5.3 投资并购动态

## 第十三章 2015-2018年增强现实产业国内重点企业经营分析

### 13.1 百度

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 增强现实布局

#### 13.1.3 2015年百度经营状况分析

- 13.1.4 2016年百度经营状况分析
- 13.1.5 2018年百度经营状况分析
- 13.2 联想集团
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 增强现实布局
  - 13.2.3 2015财年联想集团经营状况分析
  - 13.2.4 2016财年联想集团经营状况分析
  - 13.2.5 2018财年联想集团经营状况分析
- 13.3 GQY视讯
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 增强现实布局
  - 13.3.3 AR产业目标
  - 13.3.4 经营效益分析
  - 13.3.5 业务经营分析
  - 13.3.6 财务状况分析
  - 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 梦想人科技
  - 13.4.1 企业发展概况
  - 13.4.2 增强现实优势
  - 13.4.3 增强现实业务
  - 13.4.4 企业发展动态
- 13.5 亮风台科技
  - 13.5.1 企业发展概况
  - 13.5.2 增强现实产品
  - 13.5.3 增强现实案例
  - 13.5.4 企业发展动态

#### 第十四章 2019-2025年增强现实产业发展前景及趋势预测 (ZY CW)

- 14.1 2015-2018年增强现实市场投融资状况
  - 14.1.2 企业投资布局
  - 14.1.3 投融资动态
- 14.2 2019-2025年增强现实产业投资机会分析

- 14.2.1 产业投资价值
- 14.2.2 产业投资前景
- 14.2.3 产业投资机遇
- 14.3 增强现实产业发展前景分析
  - 14.3.1 市场发展前景
  - 14.3.2 技术发展方向
  - 14.3.3 产业发展趋势
- 14.4 增强现实产业发展规模预测
  - 14.4.1 总体市场规模预测
  - 14.4.2 应用领域规模预测
  - 14.4.3 硬件市场规模预测
  - 14.4.4 区域市场规模预测

部分图表目录：

图表1 虚拟现实技术基本原理

图表2 增强现实技术原理

图表3 VR、AR及MR关系图

图表4 虚拟现实重要特征

图表5 虚拟现实发展历程

图表6 虚拟现实的四种类型

图表7 Monitor-based增强现实系统实现方案

图表8 Video see-through增强现实系统实现方案

图表9 Optical See-through增强现实系统实现方案

图表10 三种AR显示技术实现原理示意图

图表11 中国增强现实产业链地图

图表12 增强现实价值链分析

图表13 2009-2018年中国物联网重大政策和方针

图表14 2015-2018年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表15 2015-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表16 2015-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表17 2015-2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表18 2015-2018年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表19 2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表20 2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表21 2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表22 2010-2018年我国电子信息制造业、软件业收入及电子信息产业增速

图表23 2018年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表24 2010-2018年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表25 2018年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表26 2018年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表27 2018年我国电子信息产品进出口累计增速

图表28 2018年我国软件业出口增长

图表29 2018年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表30 2018年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表31 2018年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表32 信息经济对国民经济传导路径

图表33 信息经济与经济增长的传导路径

图表34 2002-2018年中国信息经济总体规模及占GDP比重

图表35 2002-2018年中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况

图表36 2013-2018年中国信息发展指数比较

图表37 输入设置在VR头盔使用者中的渗透率

图表38 2010-2018年中国社会消费品零售总额及城镇居民家庭人均可支配收入

图表39 2018年全球各区域AR市场份额及复合增长率

图表40 增强现实产业发展历程

图表41 增强现实技术原理图

图表42 2005-2018年虚拟现实、增强现实和混合现实搜索量统计对比

图表43 增强现实产业AMC模型

图表44 中国部分增强现实企业实力对比

图表45 AR硬件设备构成及主要关键硬件

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PHSV.html>