

2018-2024年中国LTE4 G设备行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国LTE4G设备行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PGQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国LTE/4G设备行业市场监测与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年全球LTE/4G设备市场综述

一、2016年全球LTE/4G设备市场综述 3

(一) 市场规模与增长 3

1、2010-2016年市场规模与增长 3

2、新技术应用 4

(二) 基本特点 5

1、LTE技术优势逐渐显现 5

2、TDD与FDD融合协调发展 5

(三) 主要国家与地区 5

1、北美 5

2、欧洲 6

3、亚太 6

二、2016年中国LTE/4G设备市场综述 8

(一) 市场规模与特点 8

1、2016年市场规模 8

2、基本特点 8

(二) 2015年品牌市场份额分析 9

三、2018-2024年中国LTE/4G设备市场发展预测 11

(一) 2018-2024年中国LTE/4G设备市场规模预测 11

- (二) 2018-2024年中国LTE/4G设备市场结构预测 12
 - 1、用户数量预测 12
 - 2、用户结构预测 13
 - 3、频段选择预测 14
 - 4、区域结构预测 14
- 四、2018-2024年中国LTE/4G设备市场趋势分析 15
 - (一) 产品 15
 - (二) 技术 15
 - (三) 应用 16
- 五、市场影响因素分析 18
 - (一) 驱动力 18
 - 1、3G市场保持平稳增长 18
 - 2、国家重大专项支持产业发展 18
 - 3、电信业投资持续增加 18
 - (二) 阻碍因素 19
 - 1、相关终端发展缓慢 19
 - 2、国际金融危机对整体通信设备市场的影响 19
- 六、2016年中国LTE/4G设备市场竞争分析 20
 - (一) 竞争态势 20
 - (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 22
 - 1、爱立信 22
 - 2、诺基亚西门子 23
 - 3、华为 25
 - 4、上海贝尔 27
- 七、中国LTE/4G设备运营商市场研究 30
 - (一) 整体市场业务和趋势分析 30
 - (二) 电信运营企业LTE/4G设备发展现状与趋势分析 30
 - 1、中国移动 30
 - 2、中国联通 30
 - 3、中国电信 30
- 八、建议 32
 - (一) 竞争策略——建立产业联盟 32

(二) 产品策略——产业链协同发展 32

(三) 服务策略——形成服务体系 32

报告说明 33

表目录：

表1 全球市场LTE/4G设备企业主要合同 10

表2 中国电信营运商4G布署时间与制式预测 13

表3 2016年LTE/4G设备区域结构预测 14

表4 LTE/4G设备企业竞争态势(CPM)评分体系 20

表5 2016年主要运营支撑系统厂商竞争态势(CPM)分析 21

表6 2016年爱立信主要竞争策略分析 22

表7 爱立信市场竞争策略SWOT分析 23

表8 2016年诺基亚西门子主要竞争策略分析 24

表9 诺基亚西门子市场竞争策略SWOT分析 25

表10 2016年华为主要竞争策略分析 26

表11 华为市场竞争策略SWOT分析 27

表12 2016年上海贝尔主要竞争策略分析 28

表13 上海贝尔市场竞争策略SWOT分析 29

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PGQV.html>