

2019-2025年中国建筑工程 机械制造行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑工程机械制造行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PCKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国工程机械行业，经过50年的发展，已形成能生产18大类、4500多种规格型号的产品，基本能满足国内市场需求的、具有相当规模和蓬勃发展活力的重要行业。

几年来，建筑工程机械制造行业实现了快速的增长，发展势头较好，在国家加大基建投资的利好下，行业年均增长接近30%。中国建筑工程机械行业受益于国家经济持续发展、固定资产投资拉动、国家振兴装备制造业战略的实施等利好因素，特别是其中一批高速铁路、高速公路、高层建筑、特大桥等项目的建设无不需桩和深基础作支承，拉动了我国建筑工程机械行业的快速发展。

对于工程机械行业，在发展中调整产品结构是关键，首先要围绕国内市场需求进行，同时发展在国际市场上有竞争力的产品。对于原已占有市场的优势产品，要增加新品种，以满足多种多样的不同地区和不同气候的工作环境。在产品开发上，要着眼于国际市场水平和国内建设项目以及农村发展的需要，多做用户调研和市场分析。另外就是应特别注重工程机械配套发动机和关键零部件产品的结构调整及发展，提高配套件水平是产品上水平的关键之一。

数据显示：2016年12月中国挖掘机产量为11920台，同比增长65.4%。2016年1-12月止累计中国挖掘机产量111395台，同比增长19.4%。2016年1-12月全国挖掘机产量统计表

年份	月份	挖掘机产量_当期值(台)	挖掘机产量_累计值(台)	挖掘机产量_同比增长(%)	挖掘机产量_累计增长(%)
2016年12月	11920	111395	65.4	19.4	
2016年11月	10774	99447	61.4	15.5	
2016年10月	9286	88476	62.9	11.4	
2016年9月	8795	79192	34	7.4	
2016年8月	7518	70397	34	4.8	
2016年7月	8215	63156	27.1	2.6	
2016年6月	8278	55161	19.8	-0.4	
2016年5月	10211	46900	10.8	-2.7	
2016年4月	11513	36691	5.5	-7.6	
2016年3月	10740	25081	-6.7	-12.6	
2016年2月	-	14358	-	-16.9	

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国建筑工程机械制造行业市场分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 产业环境透视第.一章 建筑工程机械制造行业发展综述第.一节 建筑工

程机械制造行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性

第二节 建筑工程机械制造行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑工程机械制造行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑工程机械制造行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑工程机械制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑工程机械制造行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）一、建筑工程机械制造产业社会环境二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）一、建筑工程机械制造技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第三章 国际建筑工程机械制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑工程机械制造市场总体情况分析一、全球建筑工程机械制造行业发展概况二、全球建筑工程机械制造市场产品结构三、全球建筑工程机械制造行业发展特征四、全球建筑工程机械制造行业竞争格局五、全球建筑工程机械制造市场区域分布六、国际重点建筑工程机械制造企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲建筑工程机械制造行业发展概况2、欧洲建筑工程机械制造市场结构及产销情况3、2019-2025年欧洲建筑工程机械制造行业发展前景预测二、北美1、北美建筑工程机械制造行业发展概况2、北美建筑工程机械制造市场结构及产销情况3、2019-2025年北美建筑工程机械制造行业发展前景预测三、日本1、日本建筑工程机械制造行业发展概况2、日本建筑工程机械制造市场结构及产销情况3、2019-2025年日本建筑工程机械制造行业发展前景预测四、韩国1、韩国建筑工程机械制造行业发展概况2、韩国建筑工程机械制造市场结构及产销情况3、2019-2025年韩国建筑工程机械制造行业发展前景预测五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国建筑工程机械制造行业运行现状分析

第一节 我国建筑工程机械制造行业发展状况分析一、我国建筑工程机械制造行业发展阶段二、我国建筑工程机械制造行业发展总体概况三、我国建筑工程机械制造行业发展特点分析四、我国建筑工程机械制造行业商业模式分析

第二节 建筑工程机械制造行业发展现状一、我国建筑工程机械制造行业市场规模二、我国建筑工程机械制造行业发展分析三、中国建筑工程机械制造企业发展分析

第三节 建筑工程机械制造市场情况分析一、中国建筑工程机械制造市场总体概况二、中国建筑工程机械制造产品市场发展分析三、中国建筑工程机械制造产品市场供求分析四、中国建筑工程机械制造产品市场进出口分析

第四节 我国建筑工程机械制造市场价格走势分析一、建筑工程机械制造市场定价机制组成二、建筑工程机械制造市场价格影响因

素三、建筑工程机械制造产品价格走势分析四、2019-2025年建筑工程机械制造产品价格走势预测

第五章 我国建筑工程机械制造行业整体运行指标分析

第一节 中国建筑工程机械制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国建筑工程机械制造行业产销情况分析

一、我国建筑工程机械制造行业工业总产值

二、我国建筑工程机械制造行业工业销售产值

三、我国建筑工程机械制造行业产销率

第三节 中国建筑工程机械制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国建筑工程机械制造行业销售利润率

2、我国建筑工程机械制造行业成本费用利润率

3、我国建筑工程机械制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑工程机械制造行业资产负债比率

2、我国建筑工程机械制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国建筑工程机械制造行业应收帐款周转率

2、我国建筑工程机械制造行业总资产周转率

3、我国建筑工程机械制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑工程机械制造行业总资产增长率

2、我国建筑工程机械制造行业利润总额增长率

3、我国建筑工程机械制造行业主营业务收入增长率

4、我国建筑工程机械制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国建筑工程机械制造细分市场分析及预测

第一节 挖掘机市场分析

一、中国挖掘机市场发展规模分析

1、中国挖掘机市场的保有量分析

2、中国挖掘机市场进出口规模分析

3、中国挖掘机市场销售规模分析

4、中国挖掘机市场产量规模分析

2016年1-12月全国挖掘机产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

二、中国挖掘机市场竞争格局分析

1、中国挖掘机市场主要品牌分析

2、中国挖掘机市场内外资品牌份额分析

3、中国挖掘机市场本土品牌市场份额分析

三、挖掘机市场最新技术趋势分析

1、挖掘机市场技术专利现状

2、挖掘机市场最新热点技术分析

3、挖掘机市场未来技术趋势预测

四、挖掘机市场容量与发展空间预测

1、挖掘机市场需求规模预测模型构建逻辑

2、挖掘机市场需求规模预测模型的假设

3、2019-2025年挖掘机市场需求规模预测

4、挖掘机市场销量增速敏感性分析

第二节 装载机市场分析

一、中国装载机市场发展规模分析

1、中国装载机市场的保有量分析

2、中国装载机市场进出口规模分析

3、中国装载机市场销售规模分析

整体来看，小型产品的提价幅度多为1万元/台，中大型产品（5吨以上）提价幅度多为2万元/台。在涨价通知中，普遍提到是钢材、橡胶价格的上涨幅度较大，使采购成本大幅增加所致。在工程机械行业，历次产品价格调整，装载机都是相对显性，并且具有领先性。其主要原因包括：产品具有早周期属性、钢材占成本比例较高、产品毛利率较低、价格绝对幅度变化较小容易被客户接受等。

行业需求回暖：2017年1-7月，我国装载机主要企业销量合计为51,948台，较上年同期增长37.0%。装载机的下游应用领域包括基础设施建设、采矿、农田水利、房地产建设等固定资产投资项目。装载机在工程项目中，通常与挖掘机、推土机等产品形成联合作业，装载机的特点是大土方量的装载、转移速度较快，特别是装载到重卡上的效率较高。我国装载机行业销量及其增速资料来源：公开资料整

理4、中国装载机市场产量规模分析二、中国装载机市场竞争格局分析1、中国装载机市场主要品牌分析2、中国装载机市场内外资品牌份额分析3、中国装载机市场本土品牌市场份额分析三、装载机市场最新技术趋势分析1、装载机市场技术专利现状2、装载机市场最新热点技术分析3、装载机市场未来技术趋势预测四、装载机市场容量与发展空间预测1、装载机市场需求规模预测模型构建逻辑2、装载机市场需求规模预测模型的假设3、2019-2025年装载机市场需求规模预测4、装载机市场销量增速敏感性分析

第三节 混凝土机械市场分析一、中国混凝土机械市场发展规模分析1、中国混凝土机械市场的保有量分析2、中国混凝土机械市场进出口规模分析3、中国混凝土机械市场销售规模分析4、中国混凝土机械市场产量规模分析二、中国混凝土机械市场竞争格局分析1、中国混凝土机械市场主要品牌分析2、中国混凝土机械市场内外资品牌份额分析3、中国混凝土机械市场本土品牌市场份额分析三、混凝土机械市场最新技术趋势分析1、混凝土机械市场技术专利现状2、混凝土机械市场最新热点技术分析3、混凝土机械市场未来技术趋势预测四、混凝土机械市场容量与发展空间预测1、混凝土机械市场需求规模预测模型构建逻辑2、混凝土机械市场需求规模预测模型的假设3、2019-2025年混凝土机械市场需求规模预测4、混凝土机械市场销量增速敏感性分析

第四节 建筑工程机械制造行业其他产品市场分析一、中国推土机产品市场分析1、中国推土机市场主要竞争格局分析2、中国推土机龙头企业市场份额分析3、2015-2017年推土机市场销售形势分析4、2019-2025年推土机市场需求规模预测5、中国推土机市场发展趋势预测分析二、中国压路机产品市场分析1、中国压路机市场主要竞争格局分析2、中国压路机龙头企业市场份额分析3、2015-2017年压路机市场销售形势分析4、2019-2025年压路机市场需求规模预测5、中国压路机市场发展趋势预测分析三、中国起重机产品市场分析1、中国起重机市场主要竞争格局分析2、中国起重机龙头企业市场份额分析3、2015-2017年起重机市场销售形势分析4、2019-2025年起重机市场需求规模预测5、中国起重机市场发展趋势预测分析四、中国叉车产品市场分析1、中国叉车市场主要竞争格局分析2、中国叉车龙头企业市场份额分析3、2015-2017年叉车市场销售形势分析4、2019-2025年叉车市场需求规模预测5、中国叉车市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 建筑工程机械制造行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 建筑工程机械制造区域市场分析一、东北地区建筑工程机械制造市场分析1、黑龙江省建筑工程机械制造市场分析2、吉林省建筑工程机械制造市场分析3、辽宁省建筑工程机械制造市场分析二、华北地区建筑工程机械制造市场分析1、北京市建筑工程机械制造市场分析2、天津市建筑工程机械制造市场分析3、河北省建筑工程机械制造市场分析三、华东地区建筑工程机械制造市场分析1、山东省建筑工程机械制造市场分析2、上海市建筑工程机械制造市场分析3

、江苏省建筑工程机械制造市场分析4、浙江省建筑工程机械制造市场分析5、福建省建筑工程机械制造市场分析6、安徽省建筑工程机械制造市场分析四、华南地区建筑工程机械制造市场分析1、广东省建筑工程机械制造市场分析2、广西省建筑工程机械制造市场分析3、海南省建筑工程机械制造市场分析五、华中地区建筑工程机械制造市场分析1、湖北省建筑工程机械制造市场分析2、湖南省建筑工程机械制造市场分析3、河南省建筑工程机械制造市场分析六、西南地区建筑工程机械制造市场分析1、四川省建筑工程机械制造市场分析2、云南省建筑工程机械制造市场分析3、贵州省建筑工程机械制造市场分析七、西北地区建筑工程机械制造市场分析1、甘肃省建筑工程机械制造市场分析2、新疆自治区建筑工程机械制造市场分析3、陕西省建筑工程机械制造市场分析

第八章 2015-2017年建筑工程机械制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑工程机械制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑工程机械制造行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑工程机械制造行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、建筑工程机械制造行业SWOT分析

- 1、建筑工程机械制造行业优势分析
- 2、建筑工程机械制造行业劣势分析
- 3、建筑工程机械制造行业机会分析
- 4、建筑工程机械制造行业威胁分析

第二节 中国建筑工程机械制造行业竞争格局综述

一、建筑工程机械制造行业竞争概况

- 1、中国建筑工程机械制造行业品牌竞争格局
- 2、建筑工程机械制造业未来竞争格局和特点
- 3、建筑工程机械制造市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑工程机械制造行业竞争力分析

- 1、我国建筑工程机械制造行业竞争力剖析
- 2、我国建筑工程机械制造企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑工程机械制造企业竞争能力提升途径

三、中国建筑工程机械制造产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、建筑工程机械制造行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑工程机械制造行业竞争格局分析

- 1、国内外建筑工程机械制造竞争分析
- 2、我国建筑工程机械制造市场竞争分析
- 3、我国建筑工程机械制造市场集中度分析
- 4、国内主要建筑工程机械制造企业动向
- 5、国内建筑工程机械制造企业拟在建项目分析

第四节 建筑工程机械制造行业并购重组分析

- 1、行业并购重组现状及其重要影响
- 2、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 3、本土企业投资兼并与重组分析
- 4、企业升级途径及并购重组风险分析
- 5、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2017年建筑工程机械制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑工程机械制造企业总体发展状况分析

- 1、建筑工程机械制造企业主要类型
- 2、建筑工程机械制造企业资本运作分析
- 3、建筑工程机械制造企业创新及品牌建

设四、建筑工程机械制造企业国际竞争力分析第二节 中国领先建筑工程机械制造企业经营形势分析一、徐工集团工程机械股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向二、三一重工股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向三、中联重科股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向四、广西柳工机械股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向五、斗山工程机械（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向六、成都神钢工程机械（集团）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向七、厦门厦工机械股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向八、日立建机（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向九、山推工程机械股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向十、山东临工工程机械有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望第十章 2019-2025年建筑工程机械制造行业前景及投资价值第一节 建筑工程机械制造行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间建筑工程机械制造行业运行情况二、“十二五”期间建筑工程机械制造行业发展成果三、建筑工程机械制造行业“十三五”发展方向预测第二节 2019-2025年建筑工程机械制造市场发展前景一、2019-2025年建筑工程机械制造市场发展潜力二、2019-2025年建筑工程机械制造市场前景展望第三节 2019-2025年建筑工程机械制造市场发展趋势预测一、2019-2025年建筑工程机械制造行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2019-2025年建筑工程机械制造市场规模预测1、建筑工程机械制造行业市场容量预测2、建筑工程机械制造行业销售收入预测三、2019-2025年建筑工程机械制造行业应用趋势预测第四节 2019-2025年中国建筑工程机械制造行业供需预测一、2019-2025年中国建筑工程机械制造行业供给预测二、2019-2025年中国建筑工程机械制造行业产量预测三、2019-2025年中国建筑工程机械制造市场销量预测四、2019-2025年中国建筑工程机械制造行业需求预测五、2019-2025年中国建筑工程机械制造行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 建筑工程机械制造行业投资特性分析一、建筑工程机械制造行业进入壁垒分析二、建筑工程机械制造行业盈利因素分析三、建筑工程机械制造行业盈利模式分析第七节 2019-2025年建筑工程机械制造行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2019-2025年建筑工程机械制造行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新

进入者应注意的障碍因素 第十一章 2019-2025年建筑工程机械制造行业投资机会与风险防范
第一节 建筑工程机械制造行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、建筑工程机械制造行业投资现状分析第二节 2019-2025年建筑工程机械制造行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、建筑工程机械制造行业投资机遇第三节 2019-2025年建筑工程机械制造行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国建筑工程机械制造行业投资建议一、建筑工程机械制造行业未来发展方向二、建筑工程机械制造行业主要投资建议三、中国建筑工程机械制造企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 建筑工程机械制造行业发展战略研究第一节 建筑工程机械制造行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国建筑工程机械制造品牌的战略思考一、建筑工程机械制造品牌的重要性二、建筑工程机械制造实施品牌战略的意义三、建筑工程机械制造企业品牌的现状分析四、我国建筑工程机械制造企业的品牌战略五、建筑工程机械制造品牌战略管理的策略第三节 建筑工程机械制造经营策略分析一、建筑工程机械制造市场细分策略二、建筑工程机械制造市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、建筑工程机械制造新产品差异化战略第四节 建筑工程机械制造行业投资战略研究一、2019-2025年建筑工程机械制造行业投资战略二、2019-2025年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议第一节 建筑工程机械制造行业研究结论及建议第二节 建筑工程机械制造关联行业研究结论及建议第三节 建筑工程机械制造行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录

图表：建筑工程机械制造行业生命周期

图表：建筑工程机械制造行业产业链结构

图表：2015-2017年全球建筑工程机械制造行业市场规模

图表：2015-2017年中国建筑工程机械制造行业市场规模

图表：2015-2017年建筑工程机械制造行业重要数据指标比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PCKV.html>