

# 2018-2024年中国硝酸钠行业前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国硝酸钠行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847P8EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硝酸钠，熔点为306.8℃，密度为2.257克/立方厘米（20℃时），为无色透明或白微带黄色菱形晶体。其味苦咸，易溶于水和液氨，微溶于甘油和乙醇中，易潮解，特别在含有极少量氯化钠杂质时，硝酸钠潮解性就大为增加。在加热时，硝酸钠易成分解成亚硝酸钠和氧气。硝酸钠可助燃，须存储在阴凉通风的地方。

硝酸钠的生产方法有很多种，主要包括中和法、硝酸尾气吸收法、直接法、复分解法、智利硝石法等。据介绍，国内硝酸钠工业生产普遍采用空气搅拌间断转化生产工艺。这种工艺母液氧化反应不充分，转化反应时间长，生产能力低，不能满足硝酸钠大规模工业生产的需要。同时，由于转化过程中搅拌空气的气量为反应生成NO气体的5~7倍，空气中大量的氧把转化过程产生的NO氧化为二氧化氮，增大了碱吸收塔的负荷，造成吸收率降低，运行成本增加，影响产品质量和产量。

从进口量方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠进口量达166.15吨，与上年同期相比增长了32.85%。2015年我国硝酸钠进口数量为125.07吨，与上年同期相比增长了11.39%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口量及增速统计

年份	进口量(吨)	同比增长(%)
2012年	260.61	-17.15
2013年	173.85	-33.29
2014年	112.28	-35.42
2015年	125.07	11.39
2016年	166.15	32.85

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

从进口额方面来看，海关统计数据显示，2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）进口金额年复合增长率为4.02%。

2016年1-12月我国硝酸钠进口金额为20.42万美元，与上年同期相比增长了32.08%。2015年我国硝酸钠进口金额为15.46万美元，与上年同期相比下降了5.39%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口总额及增速统计

年份	进口金额(万美元)	同比增长(%)
2012年	17.44	-0.51
2013年	18.13	3.96
2014年	16.34	-9.87
2015年	15.46	-5.39
2016年	20.42	32.08

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

从出口量方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠出口量达4.78万吨，与上年同期相比增长了15.74%。2015年我国硝酸钠出口数量为4.13万吨，与上年同期相比增长了0.98%。

2012-2016年我国硝酸钠（HS：31025000）出口量年复合增长率为9.21%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)出口量及增速统计

年份	出口量(万吨)	同比增长(%)
2012年	3.36	40.00
2013年	3.41	1.49
2014年	4.09	19.94
2015年	4.13	0.98
2016年	4.78	15.74

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

从出口额方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠出口金额为18.10百万美

元，与上年同期相比增长了9.37%。2015年我国硝酸钠出口金额为16.55百万美元，与上年同期相比下降了9.32%。

2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）出口金额年复合增长率为1.25%

。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)出口总额及增速统计

年份	出口金额（百万美元）	同比增长（%）
2012年	17.22	41.15
2013年	15.89	-7.72
2014年	18.25	14.85
2015年	16.55	-9.32
2016年	18.10	9.37

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国硝酸钠行业前景研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 硝酸钠行业界定

### 第一节 硝酸钠行业定义

### 第二节 硝酸钠行业特点分析

### 第三节 硝酸钠行业发展历程

### 第四节 硝酸钠产业链分析

## 第二章 国际硝酸钠行业发展态势分析

### 第一节 国际硝酸钠行业总体情况

### 第二节 硝酸钠行业重点市场分析

### 第三节 国际硝酸钠行业发展前景预测

## 第三章 中国硝酸钠行业发展环境分析

### 第一节 硝酸钠行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

## 第二节 硝酸钠行业政策环境分析

### 一、硝酸钠行业相关政策

### 二、硝酸钠行业相关标准

## 第三节 硝酸钠行业技术环境分析

## 第四章 硝酸钠行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国硝酸钠技术发展现状

### 第二节 中外硝酸钠技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国硝酸钠技术的对策

### 第四节 我国硝酸钠研发、设计发展趋势

## 第五章 中国硝酸钠行业市场供需状况分析

### 第一节 中国硝酸钠行业市场规模情况

### 第二节 中国硝酸钠行业盈利情况分析

### 第三节 中国硝酸钠行业市场需求状况

#### 一、2012-2017年硝酸钠行业市场需求情况

#### 二、硝酸钠行业市场需求特点分析

#### 三、2018-2024年硝酸钠行业市场需求预测

### 第四节 中国硝酸钠行业市场供给状况

#### 一、2012-2017年硝酸钠行业市场供给情况

#### 二、硝酸钠行业市场供给特点分析

#### 三、2018-2024年硝酸钠行业市场供给预测

### 第五节 硝酸钠行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国硝酸钠行业进出口情况分析

### 第一节 硝酸钠行业出口情况

#### 一、2012-2017年硝酸钠行业出口情况

从出口量方面来看，海关统计数据 displays，2016年1-12月我国硝酸钠出口量达4.78万吨，与上年同期相比增长了15.74%。2015年我国硝酸钠出口数量为4.13万吨，与上年同期相比增长了0.98%。

2012-2016年我国硝酸钠（HS：31025000）出口量年复合增长率为9.21%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)出口量及增速统计

年份	出口量（万吨）	同比增长（%）
2012年	3.36	

40.00 2013年 3.41 1.49 2014年 4.09 19.94 2015年 4.13 0.98 2016年 4.78 15.74 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

从出口额方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠出口金额为18.10百万美元，与上年同期相比增长了9.37%。2015年我国硝酸钠出口金额为16.55百万美元，与上年同期相比下降了9.32%。

2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）出口金额年复合增长率为1.25%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)出口总额及增速统计

年份	出口金额（百万美元）	同比增长（%）
2012年	17.22	41.15
2013年	15.89	-7.72
2014年	18.25	14.85
2015年	16.55	-9.32
2016年	18.10	9.37

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

### 三、2018-2024年硝酸钠行业出口情况预测

#### 第二节 硝酸钠行业进口情况

##### 一、2012-2017年硝酸钠行业进口情况

从进口量方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠进口量达166.15吨，与上年同期相比增长了32.85%。2015年我国硝酸钠进口数量为125.07吨，与上年同期相比增长了11.39%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口量及增速统计

年份	进口量（吨）	同比增长（%）
2012年	260.61	-17.15
2013年	173.85	-33.29
2014年	112.28	-35.42
2015年	125.07	11.39
2016年	166.15	32.85

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

从进口额方面来看，海关统计数据显示，2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）进口金额年复合增长率为4.02%。

2016年1-12月我国硝酸钠进口金额为20.42万美元，与上年同期相比增长了32.08%。2015年我国硝酸钠进口金额为15.46万美元，与上年同期相比下降了5.39%。2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口总额及增速统计

年份	进口金额（万美元）	同比增长（%）
2012年	17.44	-0.51
2013年	18.13	3.96
2014年	16.34	-9.87
2015年	15.46	-5.39
2016年	20.42	32.08

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

### 三、2018-2024年硝酸钠行业进口情况预测

#### 第三节 硝酸钠行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 中国硝酸钠行业重点区域市场分析

### 第一节 硝酸钠行业区域市场分布情况

#### 第二节 东北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第四节 中南地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第五节 华东地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第六节 西北地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

## 第八章 中国硝酸钠行业产品价格监测

### 一、硝酸钠市场价格特征

### 二、当前硝酸钠市场价格评述

### 三、影响硝酸钠市场价格因素分析

### 四、未来硝酸钠市场价格走势预测

## 第九章 硝酸钠行业上、下游市场分析

### 第一节 硝酸钠行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 硝酸钠行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十章 硝酸钠行业重点企业发展调研

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 硝酸钠行业风险及对策

### 第一节 2018-2024年硝酸钠行业发展环境分析

### 第二节 2018-2024年硝酸钠行业投资特性分析

#### 一、硝酸钠行业进入壁垒

#### 二、硝酸钠行业盈利模式

#### 三、硝酸钠行业盈利因素

### 第三节 硝酸钠行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2018-2024年硝酸钠行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策



- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 硝酸钠行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2018-2024年硝酸钠行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2018-2024年硝酸钠企业竞争策略分析

- 一、提高我国硝酸钠企业核心竞争力的对策
- 二、影响硝酸钠企业核心竞争力的因素
- 三、提高硝酸钠企业竞争力的策略

### 第三节 对我国硝酸钠品牌的战略思考

- 一、硝酸钠实施品牌战略的意义
- 二、我国硝酸钠企业的品牌战略
- 三、硝酸钠品牌战略管理的策略

## 第十三章 硝酸钠行业发展前景及投资建议

### 第一节 2018-2024年硝酸钠行业市场前景展望

### 第二节 2018-2024年硝酸钠行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 硝酸钠项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、硝酸钠项目注意事项

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

#### 第四节 硝酸钠行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表 2012-2017年中国硝酸钠市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国硝酸钠行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国硝酸钠行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国硝酸钠行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国硝酸钠行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国硝酸钠行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847P8EV.html>