

2018-2024年中国浴霸产业 深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国浴霸产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847P8BV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国浴霸产业深度调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 浴霸相关知识1.1 小家电简介1.1.1 小家电定义1.1.2 小家电分类1.1.3 小家电市场的特点1.2 浴霸简介1.2.1 浴霸的定义1.2.2 浴霸产品分类1.2.3 灯暖型和送风型浴霸比较1.2.4 考察浴霸品质的简要方法 第二章 2017年小家电行业发展状况2.1 小家电行业综述2.1.1 中国小家电产业概况2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高2.2 2017年中国小家电市场运行分析2.2.1 2015年国内小家电市场回顾2.2.2 2016年国内小家电市场简况2.2.3 2017年我国小家电市场发展形势2.3 2017年小家电市场消费分析2.3.1 小家电消费者心理探析2.3.2 小家电消费者需求分析2.3.3 小家电消费者投诉统计分析2.4 2017年小家电市场竞争分析2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化2.4.2 小家电行业品牌竞争分析2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系2.5 小家电行业发展思考2.5.1 小家电行业存在的突出问题2.5.2 小家电质量问题探源2.5.3 小家电市场亟需召回制度加以规范2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平 第三章 2017年浴霸行业分析3.1 2017年浴霸行业发展综述3.1.1 中国浴霸行业概况3.1.2 我国浴霸行业发展进入成

熟期3.1.3 浴霸主要产品类型及价位3.1.4 浴霸产品设计注重人性化与健康节能3.1.5 浴霸市场竞争日益激烈3.2 浴霸行业标准分析3.2.1 主流浴霸企业积极参与新标准制定3.2.2 新浴霸国家标准详细解读3.2.3 新技术指标将增加浴霸生产成本3.2.4 新国标将有力规范浴霸市场秩序3.3 浴霸区域市场分析3.3.1 嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地3.3.2 嘉兴浴霸产业加快转型升级3.3.3 南方地区浴霸市场空间巨大3.4 浴霸行业发展思考3.4.1 浴霸产品自身存在缺陷3.4.2 国内浴霸产品质量参差不齐3.4.3 浴霸替代品加紧抢夺市场份额 第四章 2017年浴霸品牌分析4.1 2017年浴霸市场品牌发展综析4.1.1 浴霸市场品牌结构分析4.1.2 浴霸品牌市场关注情况4.1.3 浴霸品牌走势及产品布局分析4.2 2015-2017年浴霸市场品牌格局分析4.2.1 2015年浴霸市场品牌格局状况4.2.2 2016年浴霸市场品牌格局分析4.2.3 2017年浴霸市场品牌格局分析4.3 2015-2017年浴霸品牌占有率对比分析4.3.1 2015年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况4.3.2 2016年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况4.3.3 2017年全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况 第五章 2017年传统浴霸升级替代产品分析5.1 集成吊顶市场5.1.1 集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势5.1.2 集成吊顶市场份额日益扩大5.1.3 集成吊顶市场进入品牌竞争阶段5.1.4 集成吊顶行业发展战略分析5.1.5 集成吊顶行业未来发展方向5.2 暖疗伴侣5.2.1 浴室取暖迈入暖疗时代5.2.2 暖疗伴侣产品发展概述5.2.3 暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流 第六章 2017年浴霸市场营销分析6.1 浴霸营销概述6.1.1 国内浴霸市场营销概述6.1.2 浴霸企业营销战略及战术选择6.1.3 浴霸网络营销模式研究6.2 奥普浴霸市场营销策略6.2.1 产品策略6.2.2 合作策略6.2.3 价格策略6.2.4 广告策略6.2.5 防窜货策略6.2.6 合作竞争策略6.2.7 绩效考评6.3 名族浴霸营销案例6.3.1 名族浴霸以质量策略取胜6.3.2 名族浴霸5S理念完善售后服务体系 第七章 浴霸企业发展分析7.1 杭州奥普电器有限公司7.1.1 公司概况7.1.2 奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场7.1.3 奥普浴霸荣获“绿色之星”称号7.1.4 奥普推出高效节能“奥芯”浴霸7.2 广东美的电器股份有限公司7.2.1 公司概况7.2.2 美的737C浴霸特色介绍7.2.3 美的经营效益分析7.2.4 美的业务经营分析7.2.5 美的财务状况分析7.2.6 未来美的前景展望7.3 上海龙胜实业有限公司7.3.1 公司概况7.3.2 名族浴霸品质优良7.3.3 名族新品“集成浴霸”获市场青睐7.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司7.4.1 公司概况7.4.2 樱花浴霸SCB-707的主要特点7.4.3 樱花浴霸SCB-755产品介绍7.4.4 樱花浴霸SCB-757的优异特性7.5 浙江宝兰电气有限公司7.5.1 公司概况7.5.2 宝兰浴霸推出“五年保修”服务7.5.3 宝兰浴霸优化物流渠道7.6 上海飞雕实业有限公司7.6.1 公司概况7.6.2 飞雕碳纤维浴霸产品特色分析 第八章 浴霸行业发展前景分析8.1 卫浴家电市场前景分析8.1.1 卫浴行业未来展望8.1.2 家电企业将加速布局卫浴市场8.1.3 卫浴电器发展新趋势8.1.4 农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机8.2 浴霸市场前景分析8.2.1 浴霸行业发展前景展望8.2.2 浴霸市场发展趋势分析8.2.3 2018-2024年中国浴霸行业发展预测 附录附录一：家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置附录二：浴室电加热器具（浴霸）图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847P8BV.html>