

# 2018-2024年中国液态奶市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国液态奶市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847P84V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

2016年我国共计进口各类乳制品195.56万吨（不含婴幼儿配方奶粉），同比增加21.4%，进口额33.71亿美元，同比增长6%，其中，进口干乳制品130.06万吨，同比增加14%，进口额26.89亿美元，同比增长0.8%，进口液态奶65.5万吨，同比增加39.2%，进口额6.82亿美元，同比增长32.79%。

2017上半年我国共计进口各类乳制品122.17万吨，同比增加5.5%，进口额41.22亿美元，同比增长29%，其中，进口干乳制品93.06万吨，同比增加11.7%，进口额37.53亿美元，同比增长31.3%，进口液态奶29.11万吨，同比减少10.4%，进口额3.68亿美元，同比增长9.5%

。2009-2017年中国液态奶行业进口统计表

年份	进口（万吨）	2010年	1.59	2011年	4.05	2012年	9.38	2013年	19.48	2014年	32.89	2015年	47.04	2016年	65.50	2017年1-6月	29.11
----	--------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----------	-------

数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国液态奶市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 液态奶行业相关基础概述及研究机构1.1 液态奶的定义及分类1.1.1 液态奶的界定1.1.2 液态奶的分类1、从原料使用角度进行分类2、按加工工艺角度进行分类1.2 液态奶行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国液态奶行业市场发展环境分析2.1 中国液态奶行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、奶制品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2

中国液态奶行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、GMP体系2、HACCP系统3、《食品安全法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国液态奶行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康营养消费观念深入人心2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国液态奶行业技术环境分析2.4.1 液态奶生产技术分析1、巴氏杀菌2、超巴氏杀菌3、灭菌4、UHT技术2.4.2 液态奶包装技术分析1、超高温灭菌奶包装2、超高温瞬时灭菌奶包装3、微菌奶包装的屋脊包4、无菌复合膜5、无菌枕6、无菌塑料袋2.4.3 液态奶包装过程中存在的问题分析1、包装过于单一2、包装利息过高3、无菌包装未普及2.4.4 行业主要技术发展趋势2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国液态奶行业上、下游产业链分析3.1 液态奶行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 液态奶行业产业链3.2 液态奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析3.2.1 奶牛养殖产业发展现状3.2.2 奶牛养殖产业供给分析3.2.3 鲜奶供给价格分析3.2.4 鲜奶供给企业分析3.2.5 鲜奶供给区域分布3.3 液态奶行业下游-经销商情况分析3.3.1 液态奶经销商发展现状3.3.2 液态奶经销商规模情况3.3.3 液态奶经销商区域分布3.4 液态奶行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均液态奶消费情况3.4.2 液态奶消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的液态奶消费市场3.4.4 液态奶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际液态奶行业市场发展分析4.1 2017年国际液态奶行业发展现状4.1.1 国际液态奶行业发展现状4.1.2 国际液态奶行业发展规模4.1.3 国际液态奶主要技术水平4.2 2017年国际液态奶市场需求研究4.2.1 国际液态奶市场需求特点4.2.2 国际液态奶市场需求结构4.2.3 国际液态奶市场需求规模4.3 2017年国际区域液态奶行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 国际液态奶著名品牌企业分析4.4.1 雀巢4.4.2 达能4.4.3 拉克塔利斯集团4.4.4 菲仕兰坎皮纳4.4.5 恒天然4.4.6 明治乳业4.5 2018-2024年国际液态奶行业发展展望4.5.1 国际液态奶行业发展趋势4.5.2 国际液态奶行业规模预测4.5.3 国际液态奶行业发展机会

第五章 2017年中国液态奶行业发展概述5.1 中国液态奶行业发展状况分析5.1.1 中国液态奶行业发展阶段5.1.2 中国液态奶行业发展总体概况5.1.3 中国液态奶行业发展特点分析1、新品不断试水寻求新的市场增长点2、产品淘汰、产品升级、产品创新迫在眉睫3、低温巴氏奶黄金温度4&plusmn;2 将成为我国牛奶消费新趋势4、优质牧场将成为企业未来消费传播的核心竞争力5、口味型产品和概念型产品的消费黏度将进一步升级5.2 2015-2017年液态奶行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国液态奶行业发展热点5.2.2 2015-2017年中国液态奶行业发展现状5.2.3 2015-2017年中国液态奶企业发展分析5.3 液态奶行业替代品及互补产品分析5.3.1 液态奶行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对液态奶行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 液态奶行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对液态奶行业的影响3、互补产

品发展趋势分析5.4 中国液态奶行业细分市场概况5.4.1 市场细分充分程度5.4.2 液态奶细分市场  
分析1、生鲜牛奶市场2016年我国鲜奶进口63.41万吨，同比增加37.8%，进口额6.4亿美元，  
同比增长31.7%，价格1009美元/吨，同比下降4.4%，主要来自欧盟占66%，新西兰占20.1%，  
澳大利亚占11.3%。2017年上半年我国鲜奶进口27.82万吨，同比减少11.6%进口额3.43亿美元，  
同比增长8.8%，价格1232美元/吨，同比增长23%，主要来自，欧盟占52.7%，新西兰占34.6%  
，澳大利亚占10.5%。2014-2017年中国鲜奶进口规模统计表 年份 进口（万吨） 2014年  
29.63 2015年 46 2016年 63.41 2017年上半年 27.82 数据来源：中国海关、智研数据研  
究中心整理2、再制奶市场3、还原奶市场4、混合奶市场5、风味奶6、营养强化奶7、含乳饮  
料5.5 液态奶行业渠道与行业品牌分析5.5.1 液态奶行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对  
比3、各区域主要代理商情况5.5.2 液态奶行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分  
析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲  
击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端液态奶市  
场5.6 中国液态奶行业发展问题及对策建议5.6.1 中国液态奶行业发展制约因素5.6.2 中国液态  
奶行业存在问题分析5.6.3 中国液态奶行业发展对策建议

第六章 中国液态奶行业运行指标分析及预测6.1 中国液态奶行业企业数量分析6.1.1 2015-2017  
年中国液态奶行业企业数量情况6.1.2 2015-2017年中国液态奶行业企业竞争结构6.2 2015-2017  
年中国液态奶行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业  
营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国液态奶行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2017  
年中国液态奶行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国液态奶行业市场规模预测6.4 2015-2017  
年中国液态奶区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3  
华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区  
市场规模分析6.5 中国液态奶行业市场供需分析及预测6.5.1 中国液态奶行业市场供给分析1  
、2015-2017年中国液态奶行业供给规模分析2、2018-2024年中国液态奶行业供给规模预测6.5.2  
中国液态奶行业市场需求分析1、2015-2017年中国液态奶行业需求规模分析2、2018-2024年  
中国液态奶行业需求规模预测6.6 2015-2017年中国液态奶行业产品价格分析6.6.1 2015-2017年  
中国液态奶行业产品价格回顾6.6.2 2015-2017年中国液态奶产品当前市场价格统计分析6.6.3  
2015-2017年中国液态奶产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国液态奶产品价格预测6.7  
液态奶行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2015-2017年液态奶出口总况分析2、2015-2017年液  
态奶出口量及增长情况6.7.2 进口分析1、2015-2017年液态奶进口总况分析2、2015-2017年液  
态奶进口量及增长情况2009-2017年中国液态奶行业进口及其增长走势图数据来源：公开资料，智  
研数据研究中心整理

第七章 中国互联网+液态奶行业发展现状及前景7.1 互联网给液态奶行业带来的冲击和变革分

析7.1.1 互联网时代液态奶行业大环境变化分析7.1.2 互联网给液态奶行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给液态奶行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+液态奶行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+液态奶行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+液态奶行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+液态奶行业投资布局分析1、中国互联网+液态奶行业投资切入方式2、中国互联网+液态奶行业投资规模分析3、中国互联网+液态奶行业投资业务布局7.2.2 液态奶行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+液态奶行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+液态奶行业竞争格局分析1、中国互联网+液态奶行业参与者结构2、中国互联网+液态奶行业竞争者类型3、中国互联网+液态奶行业市场占有率7.2.5 中国液态奶垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购7.2.6 中国液态奶企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+液态奶行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+液态奶行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+液态奶行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+液态奶行业市场发展趋势分析

第八章 中国液态奶行业消费市场调查8.1 液态奶市场消费需求分析8.1.1 液态奶市场的消费需求变化8.1.2 液态奶行业的需求情况分析8.1.3 液态奶品牌市场消费需求分析8.2 液态奶消费市场状况分析8.2.1 液态奶行业消费特点8.2.2 液态奶行业消费结构分析8.2.3 液态奶行业消费的市场变化8.2.4 液态奶市场的消费方向8.3 液态奶行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 液态奶行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国液态奶行业市场竞争格局分析9.1 中国液态奶行业竞争格局分析9.1.1 液态奶行业区域分布格局9.1.2 液态奶行业企业规模格局9.1.3 液态奶行业企业性质格局9.1.4 液态奶国际竞争格局分析1、国际液态奶品牌格局2、国际液态奶区域格局3、国际液态奶市场集中度分析4、中国液态奶市场国产品牌占比分析9.2 中国液态奶行业竞争五力分析9.2.1 液态奶行业上游议价能力9.2.2 液态奶行业下游议价能力9.2.3 液态奶行业新进入者威胁9.2.4 液态奶行业替代产品威胁9.2.5 液态奶行业现有企业竞争9.3 中国液态奶行业竞争SWOT分析9.3.1 液态奶行业优势分析（S）9.3.2 液态奶行业劣势分析（W）9.3.3 液态奶行业机会分析（O）9.3.4 液态奶行业威胁分析（T）9.4 中国液态奶行业竞争策略建议

第十章 中国液态奶行业领先企业竞争力分析10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国旺旺控股有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海光明乳业股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 品渥食品有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 河南科迪乳业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情

况分析10.5.3 企业发展战略分析10.7 北京三元食品股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 现代牧业(集团)有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 内蒙古圣牧高科牧业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 新疆天润乳业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国液态奶行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国液态奶行业市场发展潜力分析11.1.1 中国液态奶行业市场空间分析11.1.2 中国液态奶行业竞争格局变化11.1.3 中国液态奶行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国液态奶行业发展趋势分析11.2.1 中国液态奶行业品牌格局趋势11.2.2 中国液态奶行业渠道分布趋势11.2.3 中国液态奶行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国液态奶行业投资机会与建议11.3.1 中国液态奶行业投资前景展望11.3.2 中国液态奶行业投资机会分析11.3.3 中国液态奶行业投资建议分析

## 第十二章 2018-2024年中国液态奶行业投资分析与风险规避

12.1 中国液态奶行业关键成功要素分析12.2 中国液态奶行业投资壁垒分析12.3 中国液态奶行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国液态奶行业融资渠道与策略12.4.1 液态奶行业融资渠道分析12.4.2 液态奶行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国液态奶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外液态奶行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外液态奶行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国液态奶行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 液态奶行业商业模式创新分析13.3 中国液态奶行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：液态奶行业特点  
图表：液态奶行业生命周期  
图表：液态奶行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：中国奶制品工业产值分析  
图表：中国液态奶品牌排行榜  
图表：中国液态奶行业外资品牌市场占有率分析  
图表：中国液态奶产品市场渗透率分析  
图表：中国液态奶国产品牌市场占有率分析  
图表：高端液态奶品牌排行榜  
图表：国际液态奶区域市场分布情况  
图表：2015-2017年中国液态奶行业进口规模分析  
图表：2015-2017年中国液态奶行业出口规模分析  
图表：中国液态奶各个渠道销售占比分析

: 中国液态奶行业互联网渠道占比分析图表 : 2015-2017年液态奶行业市场规模分析图表  
: 2018-2024年液态奶行业市场规模预测图表 : 2015-2017年中国液态奶行业供给规模分析图表  
: 2018-2024年中国液态奶行业供给规模预测图表 : 2015-2017年中国液态奶行业需求规模分析  
图表 : 2018-2024年中国液态奶行业需求规模预测图表 : 2015-2017年中国液态奶行业企业数量  
情况图表 : 2015-2017年中国液态奶行业企业竞争结构图表 : 中国液态奶行业盈利能力分析图  
表 : 中国液态奶行业运营能力分析图表 : 中国液态奶行业偿债能力分析图表 : 中国液态奶行  
业发展能力分析图表 : 中国液态奶行业经营效益分析图表 : 2015-2017年液态奶行业重要数据  
指标比较图表 : 2015-2017年中国液态奶行业竞争力分析图表 : 2018-2024年中国液态奶行业产  
能预测图表 : 2018-2024年中国液态奶行业消费量预测图表 : 2018-2024年中国液态奶市场价  
格走势预测图表 : 2018-2024年中国液态奶行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847P84V.html>