

2018-2024年中国双乙烯酮 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国双乙烯酮市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847P38V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

双乙烯酮是无色液体，有刺激气味；蒸汽压1.05kPa；闪点34；熔点-7.5；沸点127.4；溶解性：溶于水、多数有机溶剂；密度：相对密度(水=1)1.10；相对密度(空气=1)2.9；稳定性：稳定；危险标记7(易燃液体)；主要用途：用作药物中间体、食品防腐剂、颜料及调节剂。双乙烯酮用作有机原料，可作增塑剂、染料、合成纤维、农药的原料。双乙烯酮的下游产品主要有：乙酰乙酸乙酯、乙酰乙酸甲酯、乙酰乙酸叔丁酯、乙酰乙酸异丁酯、1-苯基-3-甲基-5-吡唑啉酮、氯乙酰氯、乙酰乙酰邻氯苯胺、乙酰乙酰邻甲氧基苯胺、双乙酰乙醇胺、乙酰乙酰甲胺、1,3-丁二酮胺、 α -乙酰基- γ -丁内酯、 γ -氯代乙酰乙酸乙酯、对甲苯基吡唑啉酮、N-乙酰乙酰苯胺。

双乙烯酮在工业上一个相当重要的用途是与乙醇反应，制备乙酰乙酸乙酯（三乙），是非常重要的农药用精细化工中间体。农药工业中大量使用乙酰乙酸乙酯（三乙），主要是合成3-氧基丁酸叔丁酯、4-溴-2-肟基丁酸、5-甲基异噁唑-4-甲酰氯、盐酸依福地平及2-氨基噻吩类衍生物等农药原料。目前，世界双乙烯酮的生产能力约为28万t/a左右，我国双乙烯酮的总生产能力为17万t/a左右，约占世界总产能的60%左右，但是我国目前双乙烯酮的产量约为9-10万t，在农药中的应用量约为4万t/a左右，约占总量的40%~45%。

双乙烯酮是制作农药的重要原料。特别是近年来，随着我国农药生产总量的不断加大，双乙烯酮也开始广受关注。双乙烯酮是重要的农药合成有机原料，主要用于合成多种杂环化合物，如吡咯衍生物、异噁唑衍生物、吡唑啉衍生物、嘧啶衍生物、咪唑衍生物、香豆素类化合物等。可以与一系列化合物反应，生成吡唑啉酮、嘧啶酮、二氧六环、噁嗪及黄酮类化合物。在农药中的用途相当广泛，可用于农药地亚农、杀线威、百治磷、久效磷、氯菊酯、氯氟菊酯、氯氟氰菊酯等的合成与生产。目前，双乙烯酮在农药中的用量约为3.5万t/a左右，近年以来其在农药中的应用不断拓展，市场消费量有所增加，我国已成为世界主要的生产和消费国家之一。随着我国经济触底回升，市场需求将得到增长，双乙烯酮市场价格将有望走强，行业整体开工率和盈利能力都将得到提升。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国双乙烯酮市场深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了双乙烯酮相关概念及发展环境，接着分析了中国双乙烯酮规模及消费需求，然后对中国双乙烯酮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双乙烯酮面临的机遇及发展前景。您若想对中国双乙烯酮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双乙烯酮行业相关概述

1.1 双乙烯酮行业定义及特点

1.1.1 双乙烯酮行业定义

1.1.2 双乙烯酮产品特点

1.1.3 双乙烯酮产品用途

1.2 双乙烯酮行业发展历程

1.3 双乙烯酮行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国双乙烯酮行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 双乙烯酮行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

第三章 2014-2016年中国双乙烯酮行业发展环境分析

3.1 双乙烯酮行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 双乙烯酮行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 双乙烯酮行业社会环境分析（S）

3.3.1 双乙烯酮产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 双乙烯酮行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 双乙烯酮主要生产工艺

3.4.3 中国双乙烯酮行业新技术研究

第四章 全球双乙烯酮行业发展概述

4.1 2014-2016年全球双乙烯酮行业发展情况概述

4.1.1 全球双乙烯酮行业发展现状

4.1.2 全球双乙烯酮行业发展特征

4.1.3 全球双乙烯酮行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区双乙烯酮行业发展状况

4.2.1 欧洲地区双乙烯酮行业发展概述

- 4.2.2 美国地区双乙烯酮行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区双乙烯酮行业发展概述
- 4.3 2018-2024年全球双乙烯酮行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球双乙烯酮行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球双乙烯酮行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球双乙烯酮行业发展趋势分析
- 4.4 国际双乙烯酮企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球双乙烯酮行业重点企业发展动态分析

第五章 中国双乙烯酮行业发展概述

- 5.1 中国双乙烯酮行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国双乙烯酮行业发展阶段
 - 5.1.2 中国双乙烯酮行业发展总体概况
- 5.2 2014-2016年双乙烯酮行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国双乙烯酮行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国双乙烯酮行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国双乙烯酮行业重点企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国双乙烯酮行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国双乙烯酮行业面临的困境分析
 - 1、产品供大于求
 - 2、需求增速放缓
 - 3、行业开工率低
 - 5.3.2 国内双乙烯酮企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国双乙烯酮行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国双乙烯酮行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国双乙烯酮行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国双乙烯酮行业工业总产值
 - 6.2.2 中国双乙烯酮行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国双乙烯酮行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国双乙烯酮行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国双乙烯酮行业供给分析
 - 6.3.2 中国双乙烯酮行业需求分析
 - 6.3.3 中国双乙烯酮行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国双乙烯酮行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 6.6 双乙烯酮行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 双乙烯酮行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2016年双乙烯酮价格走势
 - 6.7.2 影响双乙烯酮价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2018-2024年双乙烯酮产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要双乙烯酮企业价位及价格策略

第七章 中国双乙烯酮行业细分市场分析

7.1 双乙烯酮行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 有机原料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 农药中间体市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 双乙烯酮细分市场投资战略分析

第八章 中国双乙烯酮行业上、下游产业链分析

8.1 双乙烯酮行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 双乙烯酮行业产业链

8.2 双乙烯酮行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 双乙烯酮行业主要下游产业发展分析

- 8.4.1 下游产业发展现状
- 8.4.2 下游产业需求分析
- 8.4.3 下游主要需求企业分析
- 8.4.4 下游产业发展趋势
- 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国双乙烯酮行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国双乙烯酮行业竞争格局分析
 - 9.1.1 双乙烯酮行业区域分布格局
 - 9.1.2 双乙烯酮行业企业规模格局
 - 9.1.3 双乙烯酮行业企业性质格局
- 9.2 中国双乙烯酮行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 双乙烯酮行业优势分析（S）
 - 9.2.2 双乙烯酮行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 双乙烯酮行业机会分析（O）
 - 9.2.4 双乙烯酮行业威胁分析（T）
- 9.3 中国双乙烯酮行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国双乙烯酮行业竞争策略Sansheng Consulting建议

第十章 中国双乙烯酮行业领先企业竞争力分析

- 10.1 安徽金禾实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析

10.2 苏州浩波科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 南通醋酸化工股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 姜堰扬子江化工有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 陕西兴化化学股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 胶州市黄海化工有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东淄博医药化工厂竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 郑州科豫隆化工产品有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 武汉市华联化工有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 江苏天成生化制品有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国双乙烯酮行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国双乙烯酮行业发展前景

11.1.1 2018-2024年双乙烯酮行业发展潜力

11.1.2 2018-2024年双乙烯酮行业规模预测

11.1.3 2018-2024年双乙烯酮行业发展前景展望

11.1.4 2018-2024年双乙烯酮细分市场发展前景分析

11.2 2018-2024年中国双乙烯酮行业发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年双乙烯酮行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年双乙烯酮行业应用趋势预测

11.2.3 2018-2024年双乙烯酮行业细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国双乙烯酮行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国双乙烯酮行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国双乙烯酮行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国双乙烯酮供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国双乙烯酮行业投资机会与风险

12.1 双乙烯酮行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 双乙烯酮行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 双乙烯酮行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2018-2024年中国双乙烯酮行业投资战略研究

13.1 双乙烯酮行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 双乙烯酮企业投资战略类型分析

13.4 双乙烯酮行业投资战略

13.4.1 2018-2024年双乙烯酮行业投资战略分析

13.4.2 2018-2024年双乙烯酮细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

14.1 双乙烯酮行业研究结论

14.2 双乙烯酮行业投资可行性评估

14.3 双乙烯酮行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：双乙烯酮行业特点

图表：双乙烯酮行业生命周期

图表：双乙烯酮行业产业链分析

图表：2014-2016年双乙烯酮行业市场规模分析
图表：2018-2024年双乙烯酮行业市场规模预测
图表：中国双乙烯酮行业盈利能力分析
图表：中国双乙烯酮行业运营能力分析
图表：中国双乙烯酮行业偿债能力分析
图表：中国双乙烯酮行业发展能力分析
图表：中国双乙烯酮行业经营效益分析
图表：2014-2016年双乙烯酮重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国双乙烯酮行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国双乙烯酮行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国双乙烯酮行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国双乙烯酮竞争力分析
图表：2018-2024年中国双乙烯酮产能预测
图表：2018-2024年中国双乙烯酮消费量预测
图表：2018-2024年中国双乙烯酮市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国双乙烯酮发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847P38V.html>