

# 2018-2024年中国步进电机 行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国步进电机行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847P0HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

步进电机可分为反应式（VR，Variable Reluctance）、永磁式（PM，Permanent Magnet）和混合式（HB，Hybrid）三类。其中，VR 步进电机定子上由绕组、转子由软磁材料组成，结构简单，成本低，但动态性能差，效率低，发热大，已逐步被欧美国家淘汰；PM 步进电机的转子由永磁材料制成，动态性能好，输出力矩大，但精度较差，步距角大；HB 步进电机综合了前两者的优点，定子上有多相绕组，转子上使用永磁材料，转子和定子上有多个小齿以提高步距精度，输出力矩大，动态性能好，步距角小，但结构相对复杂，成本相对较高。

步进电机下游应用广泛，包括工业自动化、办公自动化、电脑、通信设备、银行设备等传统领域，并在逐步渗入3D打印、汽车应用、太阳能发电、医疗设备、智能探测控制等其他相关领域。2018-2024年，我国步进电机制造行业市场规模将保持7~13%左右的年增长速度，其中，工业自动化领域，年均增速将维持在20%以上；办公自动领域，保持在0-10%之间；印刷设备制造领域，保持在6~10%的水平；家用电器制造领域，增速将会放缓；中长期，数控机床行业的产量将会有所回升，应用在数控机床上的步进电机将有所增长。步进电机分类

产品分类

转子及原理

优点

缺点

VR步进电机

定子由绕组转子由软磁材料组成

结构简单成本低步距角小（可达 $1.2^\circ$ ）

动态性能差效率低发热大

PM步进电机

转子由永磁材料制成定子和转子极数相同

动态性能好输出力矩大

精度较差步距角大（一般 $7.5^\circ$ 或 $15^\circ$ ）

HB步进电机

定子上有多相绕组转子上使用永磁材料

输出力矩大动态性能好步距角小

结构相对复杂成本相对较高 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国步进电机行业深度研究与投资风险报告》共十四章。首先介绍了步进电机相关概念及发展环境，接着分析了中国步进电机规模及消费需求

，然后对中国步进电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国步进电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国步进电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 步进电机行业相关基础概述

### 1.1 步进电机的定义及分类

#### 1.1.1 步进电机的界定

#### 1.1.2 步进电机的分类

#### 1.1.3 步进电机的特性

### 1.2 步进电机行业特点分析

#### 1.2.1 市场特点分析

#### 1.2.2 行业经济特性

#### 1.2.3 行业发展周期分析

#### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2014-2017年中国步进电机行业市场发展环境分析

### 2.1 中国步进电机行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国步进电机行业政策环境分析

## 2.2.1 行业监管环境

### 1、行业主管部门

### 2、行业监管体制

## 2.2.2 行业政策分析

### 1、主要法律法规

### 2、相关发展规划

## 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国物流行业总体发展情况

### 2.3.1 物流总额情况分析

### 2.3.2 物流总费用情况分析

### 2.3.3 物流业增加值情况分析

### 2.3.4 物流固定资产投资分析

### 2.3.5 物流业景气情况分析

## 第三章中国步进电机行业上、下游产业链分析

### 3.1 步进电机行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 步进电机行业产业链

### 3.2 步进电机行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 步进电机行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游产业发展现状

#### 3.3.2 下游产业需求分析

#### 3.3.3 下游主要需求企业分析

### 3.4 中国步进电机行业业务量情况分析

#### 3.4.1 步进电机业务量走势

#### 3.4.2 业务量产品结构分析

#### 3.4.3 业务量区域结构分析

#### 3.4.4 业务量企业结构分析

## 第四章国际步进电机行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年国际步进电机行业发展现状

#### 4.1.1 国际步进电机行业发展现状

#### 4.1.2 国际步进电机行业发展规模

#### 4.1.3 国际步进电机主要技术水平

### 4.2 2014-2017年国际步进电机市场研究

#### 4.2.1 国际步进电机市场特点

#### 4.2.2 国际步进电机市场结构

#### 4.2.3 国际步进电机市场规模

2015年，全球HB步进电机出货量约为8000万台，而全球PM步进电机由于其成本低、精度相对较低、用途广等特点，全球使用量和需求量目前均高于HB步进电机，2015年出货量约为142148万台。全球HB步进电机厂商市场份额数据来源：公开资料整理全球PM步进电机厂商市场份额数据来源：公开资料整理

### 4.3 2014-2017年国际区域步进电机行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2018-2024年国际步进电机行业发展展望

#### 4.4.1 国际步进电机行业发展趋势

#### 4.4.2 国际步进电机行业规模预测

#### 4.4.3 国际步进电机行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国步进电机行业发展概述

### 5.1 中国步进电机行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国步进电机行业发展阶段

#### 5.1.2 中国步进电机行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国步进电机行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年步进电机行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国步进电机行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2017年中国步进电机行业发展现状

### 5.2.3 2014-2017年中国步进电机企业发展分析

## 5.3 中国步进电机行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 电商步进电机市场

### 5.3.4 同城步进电机服务市场

### 5.3.5 国际件步进电机市场

## 5.4 中国步进电机行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国步进电机行业发展制约因素

### 5.4.2 中国步进电机行业存在问题分析

### 5.4.3 中国步进电机行业发展对策建议

## 第六章中国步进电机行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国步进电机行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国步进电机行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国步进电机行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国步进电机行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国步进电机行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国步进电机行业市场规模分析

#### 6.3.2 2018-2024年中国步进电机行业市场规模预测

### 6.4 中国步进电机行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国步进电机行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国步进电机行业市场供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国步进电机行业市场供给规模预测

#### 6.4.2 中国步进电机行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国步进电机行业市场需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国步进电机行业市场需求规模预测

## 第七章中国互联网+步进电机行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给步进电机行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代步进电机行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给步进电机行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给步进电机行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+步进电机行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+步进电机行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+步进电机行业投资布局分析

##### 1、 中国互联网+步进电机行业投资切入方式

##### 2、 中国互联网+步进电机行业投资规模分析

##### 3、 中国互联网+步进电机行业投资业务布局

#### 7.2.2 步进电机行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+步进电机行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+步进电机行业竞争格局分析

##### 1、 中国互联网+步进电机行业参与者结构

##### 2、 中国互联网+步进电机行业竞争者类型

##### 3、 中国互联网+步进电机行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+步进电机行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+步进电机行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+步进电机行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+步进电机行业市场发展趋势分析

## 第八章中国步进电机需求市场调查

### 8.1 中国电子商务市场分析

#### 8.1.1 电子商务市场交易规模

#### 8.1.2 电子商务市场行业分布

#### 8.1.3 移动电子商务市场分析

#### 8.1.4 移动电子商务交易规模

#### 8.1.5 移动电子商务用户规模

##### 1、 手机网民规模

##### 2、 移动互联网流量

##### 3、 移动电子商务企业规模占比



## 8.2 中国互联网外卖市场分析

### 8.2.1 互联网外卖发展历程

### 8.2.2 互联网外卖市场规模

### 8.2.3 互联网外卖系统构成

### 8.2.4 互联网外卖步进电机成本结构

### 8.2.5 互联网外卖的步进电机路径优化

## 8.3 中国海淘市场分析

### 8.3.1 海淘市场发展历程

### 8.3.2 海淘市场规模

### 8.3.3 海淘步进电机成本结构

### 8.3.4 阻碍海淘发展的步进电机因素

### 8.3.5 优化海淘步进电机路径的策略

## 第九章 中国步进电机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国步进电机行业竞争格局分析

#### 9.1.1 步进电机行业区域分布格局

#### 9.1.2 步进电机行业企业规模格局

#### 9.1.3 步进电机行业企业性质格局

### 9.2 中国步进电机行业竞争五力分析

#### 9.2.1 步进电机行业上游议价能力

#### 9.2.2 步进电机行业下游议价能力

#### 9.2.3 步进电机行业新进入者威胁

#### 9.2.4 步进电机行业替代产品威胁

#### 9.2.5 步进电机行业现有企业竞争

### 9.3 中国步进电机行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 步进电机行业优势分析（S）

#### 9.3.2 步进电机行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 步进电机行业机会分析（O）

#### 9.3.4 步进电机行业威胁分析（T）

### 9.4 中国步进电机行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国步进电机行业竞争策略建议

### 第十章中国步进电机行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 中国鸣志电器

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主营业务分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 日本山羊电器

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主营业务分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 日本东方马达

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主营业务分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 日本多摩川精机

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主营业务分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 日本信浓

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国步进电机行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国步进电机行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国步进电机行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国步进电机行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国步进电机行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国步进电机行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国步进电机行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国步进电机行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国步进电机行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国步进电机行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国步进电机行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国步进电机行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国步进电机行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国步进电机行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国步进电机行业关键成功要素分析
- 12.2 中国步进电机行业投资壁垒分析
- 12.3 中国步进电机行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国步进电机行业融资渠道与策略

12.4.1 步进电机行业融资渠道分析

12.4.2 步进电机行业融资策略分析

### 第十三章 2018-2024年中国步进电机行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外步进电机行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外步进电机行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国步进电机行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国步进电机行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 ( ZYZF ) 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ( ZYZF )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847POHV.html>