

# 2020-2026年中国互联网+ 电饭煲市场深度评估与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+电饭煲市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847NX3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。目前，我国电饭煲行业产品主要分为普通电饭煲和电脑型电饭煲。电饭煲又称作电锅、电饭锅。是利用电能转变为内能的炊具，使用方便，清洁卫生，还具有对食品进行蒸、煮、炖、煨等多种操作功能。常见的电饭锅分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。现在已经成为日常家用电器，电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间。而世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。中国电饭煲十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	美的Midea	美的集团股份有限公司
2	苏泊尔SUPOR	浙江苏泊尔股份有限公司
3	九阳Joyoung	九阳股份有限公司
4	Panasonic松下	松下电器（中国）有限公司
5	PHILIPS飞利浦	荷兰皇家飞利浦公司
6	奔腾厨电POVOS	飞利浦（中国）投资有限公司
7	Tiger虎牌	上海虎生电子电器有限公司
8	CUCKOO福库	青岛福库电子有限公司
9	格兰仕Galanz	广东格兰仕集团有限公司
10	伊莱特enaiter	广东伊莱特电器有限公司

注：以上排名不分先后 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国互联网+电饭煲市场深度评估与投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+电饭煲行业市场发展环境、互联网+电饭煲整体运行态势等，接着分析了互联网+电饭煲行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+电饭煲市场竞争格局。随后，报告对互联网+电饭煲做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+电饭煲行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+电饭煲产业有个系统的了解或者想投资互联网+电饭煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国互联网+电饭煲行业发展环境16第一节 互联网+电饭煲行业及属性分析16一、行业定义16二、国民经济依赖性18三、经济类型属性18四、行业周期属性19第二节 经济发展环境20一、中国经济发展阶段20二、2009-2019年中国经济发展状况21三、经济结构调整23四、国民收入状况24第三节 政策发展环境30一、产业振兴规划30二、产业发展规划32三、行业标准政策32四、市场应用政策32五、财政税收政策32 第二章 中国互联

网+电饭煲所属行业生产现状分析33第一节 互联网+电饭煲行业总体规模33第二节 互联网+电饭煲产能概况36一、2009-2019年产能分析36二、2020-2026年产能预测37第三节 互联网+电饭煲市场容量概况38一、2009-2019年市场容量分析38二、产能配置与产能利用率调查38三、2020-2026年市场容量预测39第四节 互联网+电饭煲产业的生命周期分析40第五节 互联网+电饭煲产业供需情况43 第三章 2019年中国市场分析45第一节 我国整体市场规模45一、总量规模45二、增长速度452016年，电饭煲市场整体规模达149.8亿元，同比增长15.2%；其中线上规模47.7亿元，同比增长64.8%；线下规模102.2亿元，同比增长1.0%。线下IH份额发展情况三、各季度市场情况46第二节 原材料市场分析47第三节 市场结构分析48一、产品市场结构48二、品牌市场结构51三、区域市场结构52四、渠道市场结构52 第四章 2019年中国互联网+电饭煲市场供需监测分析53第一节 需求分析53第二节 供给分析54第三节 市场特征分析55 第五章 2019年中国互联网+电饭煲市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56第一节 竞争格局分析56第二节 主力厂商市场竞争力评价56一、产品竞争力56二、价格竞争力58三、渠道竞争力61六、品牌竞争力61 第六章 我国互联网+电饭煲所属行业供需状况分析63第一节 互联网+电饭煲行业市场需求分析63第二节 互联网+电饭煲行业供给能力分析63第三节 互联网+电饭煲行业进出口贸易分析64一、产品的国内外市场需求态势64二、国内外产品的比较优势65 第七章 互联网+电饭煲所属行业竞争绩效分析66第一节 互联网+电饭煲所属行业总体效益水平分析66第二节 互联网+电饭煲所属行业产业集中度分析66第三节 互联网+电饭煲所属行业不同所有制企业绩效分析67第四节 互联网+电饭煲所属行业不同规模企业绩效分析67第五节 互联网+电饭煲市场分销体系分析68一、销售渠道模式分析68二、产品最佳销售渠道选择70 第八章、2019年互联网+电饭煲市场发展前景预测71第一节 国际市场发展前景预测71一、2020-2026年经济增长与需求预测71二、2020-2026年行业总产量预测72三、我国中长期市场发展策略预测72第二节 我国资源配置的前景73 第九章 我国互联网+电饭煲所属行业投融资分析75第一节 我国互联网+电饭煲行业企业所有制状况75第二节 我国互联网+电饭煲行业外资进入状况75第三节 我国互联网+电饭煲行业合作与并购75第四节 我国互联网+电饭煲行业投资体制分析76第五节 我国互联网+电饭煲行业资本市场融资分析76 第十章 互联网+电饭煲产业投资策略77第一节 产品定位策略77一、市场细分策略77二、目标市场的选择79第二节 产品开发策略79一、追求产品质量80二、促进产品多元化发展80第三节 渠道销售策略80一、销售模式分类80二、市场投资建议80第四节 品牌经营策略81一、不同品牌经营模式81二、如何切入开拓品牌81第五节 服务策略82 第十一章 我国电饭煲行业重点企业分析83第一节 美的Midea 83一、公司基本情况83二、公司经营与财务状况84第二节 苏泊尔SUPOR 90一、公司基本情况90二、公司经营与财务状况91第三节 九阳Joyoung 97一、公司基本情况97二、公司经营与财务状况98第四节 Panasonic松下104一、公司基本情况104二、公司经营与财务状况105第五节 PHILIPS飞利浦111一、公司基

本情况111二、公司经营与财务状况112 第十二章 2019年中国互联网+电饭煲产业投资分析120  
第一节 投资环境120一、资源环境分析120二、市场竞争分析123三、政策环境分析124第二节  
投资机会分析131第三节 投资风险及对策分析132第四节 投资发展前景133一、市场供需发展趋  
势133二、未来发展展望134 第十三章 互联网+电饭煲相关产业2019年走势分析135第一节 上游  
行业影响分析135第二节 下游行业影响分析136 第十四章 互联网+电饭煲行业成长能力及稳定  
性分析141第一节 互联网+电饭煲行业生命周期分析141第二节 互联网+电饭煲行业增长性与  
波动性分析144第三节 互联网+电饭煲行业集中程度分析144 第十五章 互联网+电饭煲行业风险  
趋势分析与对策145第一节 互联网+电饭煲行业风险分析145一、市场竞争风险145二、原材料  
压力风险分析145三、技术风险分析145四、政策和体制风险145五、进入退出风险146第二节  
互联网+电饭煲行业投资风险及控制策略分析146一、2020-2026年互联网+电饭煲行业市场风  
险及控制策略146二、2020-2026年互联网+电饭煲行业政策风险及控制策略146三、2020-2026年  
互联网+电饭煲行业经营风险及控制策略147四、2020-2026年互联网+电饭煲同业竞争风险及  
控制策略147五、2020-2026年互联网+电饭煲行业其他风险及控制策略148六、观点148 第十六  
章 互联网+电饭煲产业投资风险155第一节 互联网+电饭煲行业宏观调控风险155第二节 互联  
网+电饭煲行业竞争风险155第三节 互联网+电饭煲行业供需波动风险155第四节 互联网+电  
饭煲行业技术创新风险156第五节 互联网+电饭煲行业经营管理风险157第五节 观点158 第十七章  
2020-2026年中国互联网+电饭煲行业发展趋势研究分析160第一节 2020-2026年互联网+电  
饭煲行业国际市场预测160一、互联网+电饭煲行业产能预测160二、互联网+电饭煲行业市场  
需求前景160第二节 中国互联网+电饭煲行业发展趋势161一、产品发展趋势161二、技术发  
展趋势162第三节 2020-2026年互联网+电饭煲行业中国市场预测162一、互联网+电饭煲  
行业产能预测162二、互联网+电饭煲行业市场需求前景162 第十八章 互联网+电饭煲行业  
投资机会分析研究164第一节 2020-2026年互联网+电饭煲行业主要区域投资机会164第二  
节 2020-2026年互联网+电饭煲行业出口市场投资机会164第三节 2020-2026年互联网+电  
饭煲行业企业的多元化投资机会164 图表目录：图表 1 2009-2019年国内生产总值及其增长速度21  
图表 2 2009-2019年我国季度GDP增长率 单位：%22图表 3 2008-2019年我国三产业增加值  
季度增长率 单位：%23图表 4 2019年居民消费价格月度涨跌幅度25图表 5 2019年居民  
消费价格比上年涨跌幅度25图表 6 2009-2019年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26  
图表 7 2008年-2019年企业商品价格指数走势27 图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）  
2005年&mdash;2019年30图表 9 我国互联网+电饭煲行业标准32图表 10 2009-2019年  
我国互联网+电饭煲行业产能分析37图表 11 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业产能  
预测37图表 12 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场规模分析38图表 13 2009-  
2019年我国互联网+电饭煲行业产能利用率分析39图表 14 2020-2026年我国互联网+电  
饭煲行业市场规模预测39图表 15 互联网+电饭煲产业行业所处生命周期示意图40图表 16 行业

生命周期、战略及其特征42图表 17 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业供需分析43图表 18  
2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场规模分析45图表 19 2009-2019年我国互联网+电饭煲行  
业市场增长性分析45图表 20 2019年我国互联网+电饭煲行业市场生产情况分析46图表 21 我国  
互联网+电饭煲各区域市场企业分布情况52图表 22 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场需  
求量分析53图表 23 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业市场供给分析54图表 24 2010-2019年我  
国互联网+电饭煲行业市场结构分析55图表 25 2009-2017年我国互联网+电饭煲行业市场需求及  
预测分析63图表 26 2009-2017年我国互联网+电饭煲行业市场供给及预测分析63图表 27  
2009-2019年国内外互联网+电饭煲行业市场需求分析64图表 28 2009-2019年我国互联网+电饭煲  
行业总资产周转率分析66图表 29 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业不同所有制企业总资产  
周转率分67图表 30 2009-2019年我国互联网+电饭煲行业不同规模企业总资产周转率分析67图  
表 31 2020-2026年我国互联网+电饭煲行业市场需求预测分析71图表 32 2020-2026年我国互联  
网+电饭煲行业市场产量预测分析72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847NX3V.html>