

2020-2026年中国休闲渔业 市场分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国休闲渔业市场分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847NVDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲渔业是休闲旅游业与渔业交叉形成的新型产业，早在20世纪60年代，休闲渔业就在拉丁美洲的加勒比海地区兴起，以后逐步扩展到欧洲和亚太地区。至20世纪70-80年代，休闲渔业在美国、加拿大、欧洲和日本以及我国台湾省等社会经济和渔业较发达的国家和地区蓬勃发展。近年来，休闲渔业在我国也逐渐起步，对于我国传统渔业结构的调整与优化、渔业资源的可持续发展具有重要意义，现已成为我国渔业发展的新趋势之一，也可预见在不远的将来会成为未来我国渔业经济增长的新亮点。

2016年全社会渔业经济总产值23662.29亿元，其中渔业产值12002.91亿元、渔业工业和建筑业产值5410.54亿元、渔业流通和服务业产值6248.85亿元。2012-2016年我国渔业产值统计资料来源：2019年中国渔业统计年鉴渔业产值中，海洋捕捞产值1977.22亿元，海水养殖产值3140.39亿元，淡水捕捞产值431.15亿元，淡水养殖产值5813.18亿元，水产苗种产值640.96亿元。资料来源：2019年中国渔业统计年鉴智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国休闲渔业市场分析与市场供需预测报告》分析了休闲渔业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国休闲渔业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 休闲渔业相关概述1.1 休闲渔业的概念界定1.1.1 休闲渔业的内涵解析1.1.2 休闲渔业产生的动因1.1.3 休闲渔业的主要功能1.1.4 休闲渔业的发展意义1.2 休闲渔业的主要类型1.3 休闲渔业的基本特征1.4 休闲渔业的产业链分析1.4.1 与传统农业产业链的比较1.4.2 产业链的主体1.4.3 产业链构成要素1.4.4 产业链建设方式第二章 2015-2019年国际休闲渔业的发展经验借鉴2.1 国际休闲渔业的发展概况2.1.1 发展阶段2.1.2 表现形式2.1.3 主要特色2.2 发达国家休闲渔业发展分析2.3 台湾休闲渔业发展分析2.3.1 发展概况2.3.2 发展经验2.4 国际休闲渔业发展的典型模式2.4.1 旅游环保型2.4.2 社会生活功能型2.4.3 高科技创汇型2.4.4 政府扶持型2.4.5 民俗节庆型2.4.6 居民参与型2.5 国际休闲渔业发展的经验启示第三章 2015-2019年中国休闲渔业的发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济整体状况3.1.2 农村经济发展现状3.1.3 农村经济影响因素3.1.4 宏观经济与休闲渔业的相关性3.2 社会环境3.2.1 居民收入水平分析3.2.2 居民消费水平分析3.2.3 居民旅游消费意愿3.2.4 国民带薪休假情况3.2.5 假日旅游为休闲渔业提供契机3.2.6 城镇化发展扩大休闲渔业需求3.3 农业基础环境3.3.1 农业资源的基本特征3.3.2 我国农业旅游资源丰富3.3.3 农业基础条件对休闲

渔业的影响3.3.4 自然条件对休闲渔业的影响3.4 交通区位环境3.4.1 农村交通建设现状3.4.2 农村交通投资规划3.4.3 区位条件对休闲渔业的影响 第四章 2015-2019年中国休闲渔业发展分析4.1 中国休闲渔业发展综述4.1.1 发展背景4.1.2 发展阶段4.1.3 主要特点4.1.4 整体态势4.2 2015-2019年中国休闲渔业运行分析4.2.1 主要成就4.2.2 发展现状4.2.3 示范建设4.2.4 运行特点4.2.5 盈利模式4.3 休闲渔业旅游客源市场细分4.4 低碳经济背景下休闲渔业的发展4.5 中国休闲渔业发展的问题分析4.6 中国休闲渔业发展的对策建议 第五章 2015-2019年休闲渔业园发展分析5.1 休闲渔业园的概念界定5.1.1 基本定义5.1.2 主要类型5.2 中国休闲渔业园产生的背景5.2.1 城市化进程的加快5.2.2 居民经济生活的改变5.2.3 基础设施的改善5.2.4 农业发展和农村经济结构的改变5.3 2015-2019年中国休闲渔业园发展现状5.3.1 发展意义5.3.2 数量规模5.3.3 区域分布5.3.4 盈利模式5.4 休闲渔业园的功能定位分析5.4.1 观光休闲娱乐功能5.4.2 自然生态示范功能5.4.3 农业科学教育功能5.4.4 综合服务功能5.5 中国休闲渔业园发展的问题及建议5.5 休闲渔业园的绿色营销方略探索5.5.1 必要性分析5.5.2 绿色形象塑造5.5.3 产品营销策略5.5.4 价格策略分析5.5.5 渠道策略分析5.5.6 促销策略分析 第六章 休闲渔业项目的整体规划分析6.1 休闲渔业项目开发条件及管理分析6.1.1 休闲渔业项目开发条件6.1.2 项目规划开发的内容6.1.3 项目轻资产运营管理分析6.2 休闲渔业项目规划布局原则6.2.1 科学选址原则6.2.2 因地制宜原则6.2.3 突出特色性原则6.2.4 优劣比较原则6.2.5 科学性原则6.2.6 市场导向原则6.2.7 综合效益原则6.2.8 整体开发原则6.3 休闲渔业项目规划设计流程6.3.1 进行市场调研6.3.2 签订委托策划合同6.3.3 确定项目选址6.3.4 搜集策划依据6.3.5 形成总体策划框架6.3.6 提出总体策划方案及研讨6.3.7 修订总体策划方案及论证6.4 休闲渔业项目的环境影响评价分析6.4.1 基本内涵6.4.2 重点内容6.4.3 存在的问题6.4.4 对策建议分析6.5 休闲渔业项目开发及旅游产品规划6.5.1 开发路径选择6.5.2 项目活动开发6.5.3 旅游产品规划6.5.4 旅游小商品设计6.5.5 休闲农场项目开发设计6.5.6 休闲农场体验活动举例6.6 休闲渔业项目融资渠道分析6.7 休闲渔业项目投资风险评价及管理6.7.1 外部风险6.7.2 内部风险6.7.3 风险评价6.7.4 风险监测6.7.5 风险管理 第七章 休闲渔业园的规划设计分析7.1 休闲渔业园的整体规划设计7.1.1 规划选址原则7.1.2 规划选址要求7.1.3 规划布局形式7.1.4 规划设计分区7.1.5 农业项目规划7.1.6 园区绿化规划7.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究7.2.1 旧方法的缺陷7.2.2 新方法的核心7.2.3 新方法编制内容7.3 休闲渔业园对城乡景观整合的影响7.3.1 休闲渔业园的景观特点7.3.2 优化城乡生态空间结构7.3.3 拓展城市游憩环境7.3.4 重塑地域文化特色7.4 休闲渔业园景观的规划设计分析7.4.1 景观设计要素评价7.4.2 规划设计理念7.4.3 规划设计原则7.4.4 规划设计思路和方法7.5 休闲渔业园景观的规划设计要素7.5.1 园区规划特色要求7.5.2 园区的总体布局7.5.3 园区整体格局的确立7.5.4 主题园及主次景

观的确立7.5.5 自然景观与人工景观的关系7.5.6 注重综合效益7.5.7 满足各种游客的需求7.6 休闲渔产业园景观格局构成要素设计7.6.1 硬质景观元素设计7.6.2 软质景观元素设计7.6.3 虚实景观元素设计7.7 中国休闲渔产业园规划设计的问题及建议7.7.1 主要问题分析7.7.2 规划设计对策 第八章 休闲渔业发展模式分析8.1 休闲渔业发展模式分类状况8.2 中国休闲渔业典型模式8.3 中国休闲渔业主要发展模式深层解析8.3.1 农务参与型休闲渔业模式8.3.2 民俗体验型休闲渔业模式8.3.3 科普教育型休闲渔业模式8.4 休闲渔业的政府主导模式透析8.4.1 实施政府主导的必要性分析8.4.2 政府主导发展的主要内容8.5 中国休闲渔业发展模式趋势分析8.5.1 现行发展趋势8.5.2 未来发展趋势 第九章 休闲渔业的营销与管理分析9.1 “互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析9.1.1 创意营销基本介绍9.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析9.1.3 “互联网+”创意营销思路分析9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析9.3 体验营销在休闲渔业发展中的作用9.3.1 为休闲渔业企业带来市场机会9.3.2 满足休闲渔业个性化需求9.3.3 提升休闲渔业企业竞争力9.3.4 为休闲渔业企业打造品牌9.4 休闲渔业体验营销的具体应用分析9.5 休闲渔业经营管理存在的问题分析9.6 休闲渔业经营管理模式的框架构建9.6.1 战略策划9.6.2 核心产品9.6.3 质量管理9.6.4 营销策略9.6.5 创新研发9.6.6 持续发展9.7 休闲渔业典型经营模式案例剖析 第十章 休闲渔业的政策法规环境10.1 休闲渔业用地政策体系10.1.1 土地使用政策10.1.2 设施农业用地政策10.1.3 旅游业发展用地政策10.2 休闲渔业的国家政策状况10.2.1 政府扶持政策10.2.2 产业指导意见10.2.3 农业现代化规划 第十一章 休闲渔业的投资潜力及发展前景分析11.1 休闲渔业投资形势11.1.1 投资特征分析11.1.2 投资环境分析11.1.3 项目投资风险11.2 休闲渔业发展前景展望11.2.1 “十三五”产业发展机遇11.2.2 “十三五”产业发展规划11.2.3 2020年市场规模预测分析——11.3 休闲渔业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847NVDV.html>