

# 2019-2025年中国工程测绘 行业市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国工程测绘行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F29847NN6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程测绘行业发展综述

第一节 工程测绘行业定义

一、工程测绘的定义

1、测绘的定义

2、工程测绘的界定

二、测绘与勘察的关系

三、工程测绘的分类

1、按工作顺序和性质分类

2、按工程建设的对象分类

第二节 最近3-5年中国工程测绘行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工程测绘行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程测绘行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、测绘资质管理
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程测绘产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工程测绘产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工程测绘技术分析
- 二、工程测绘技术发展水平
- 三、2015-2017年工程测绘技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

#### 第一节 测绘资质单位数量与资质分析

- 一、测绘单位数量总体情况
- 二、不同资质测绘单位情况
- 三、资质测绘单位领域分布

#### 第二节 测绘地理信息行业从业人员

- 一、测绘地理信息行业人员数量
- 二、测绘地理信息行业人员结构

#### 第三节 测绘服务行业产值规模分析

一、产值总体情况

二、产值构成情况

三、产值区域分布

#### 第四节 测绘地理信息系统发展情况

一、系统服务总值

二、人均测绘服务总值

三、不同区域服务总值

四、系统财务收入结构

#### 第五节 测绘地理信息系统资产规模

一、固定资产情况

二、技术装备情况

#### 第六节 测绘服务行业从业人员分析

一、从业人员数量情况

二、从业人员结构分析

#### 第七节 测绘服务技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

#### 第八节 测绘成果提供使用情况分析

一、数字成果提供情况

- 1、数字成果提供数量
  - 2、数字成果提供地区
  - 3、数字成果领用部门
  - 4、数字成果应用领域
  - 5、数字成果使用方式
- 二、航摄成果提供情况
- 1、航摄成果提供数量
  - 2、航摄成果提供地区
  - 3、航摄成果领用部门
  - 4、航摄成果使用领域
  - 5、航拍成果使用方式
- 三、基准成果提供情况
- 1、基准成果提供数量
  - 2、基准成果提供地区
  - 3、基准成果领用部门
  - 4、基准成果应用领域
  - 5、基准成果使用方式
- 四、地形图提供情况
- 1、地形图提供数量
  - 2、地形图提供地区
  - 3、不同比例尺地形图
- 五、测绘成果最新应用

## 第四章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

### 第一节 工程测绘项目成本核算与控制

#### 一、测绘项目成本核算政策分析

- 1、《测绘工程产品价格》分析
- 2、《测绘生产成本费用定额》分析
- 3、《工程勘察收费标准》分析
- 4、工程测绘项目实际收费情况

#### 二、工程测绘项目成本核算建议

#### 三、工程测绘项目成本控制策略

- 1、成本预算
- 2、成本控制
- 3、降低成本

## 第二节 工程测绘项目质量控制策略

- 一、测绘项目的质量管理点
- 二、测绘项目的数据检查
- 三、测绘项目的过程控制

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

#### 第一节 工程测绘需求驱动因素分析

- 一、施工项目规模分析
- 二、新开工项目规模分析

#### 第二节 房地产行业测绘需求分析

- 一、房地产行业投资分析
- 二、房地产行业新开工面积
- 三、房地产行业工程测绘需求分析

#### 第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

- 一、城市轨道交通运营里程分析
- 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

#### 第四节 矿产开发工程测绘需求分析

- 一、矿产勘查开发行业发展环境分析
- 二、矿产勘查开发行业发展现状分析
  - 1、矿产资源勘查开发基本情况
  - 2、矿产资源保障程度基本态势
- 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

#### 第五节 公路工程测绘需求分析

- 一、我国公路总里程分析
- 二、我国公路投资分析
- 三、我国公路市场规模预测
- 四、公路工程行业测绘需求分析
  - 1、公路工程测绘收费标准

## 2、公路工程测绘需求预测

### 第六节 铁路工程测绘需求分析

#### 一、全国铁路总里程分析

#### 二、我国铁路投资分析

#### 三、铁路工程行业发展趋势分析

#### 四、铁路工程行业测绘需求分析

##### 1、铁路工程测绘收费标准

##### 2、铁路工程测绘需求预测

### 第七节 水利工程测绘需求分析

#### 一、水上运输行业发展分析

#### 二、水利管理投资建设情况分析

#### 三、我国水利工程市场规模预测

#### 四、水利工程行业测绘需求分析

##### 1、水利工程测绘收费标准

##### 2、水利工程测绘需求预测

### 第八节 市政工程测绘需求分析

#### 一、市政公用工程行业发展分析

#### 二、我国市政公用工程市场规模预测

#### 三、市政工程行业测绘需求分析

##### 1、市政工程测绘收费标准

##### 2、市政工程测绘需求预测

## 第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

### 第一节 工程测绘业务承揽模式分析

### 第二节 工程测绘招投标政策法规分析

#### 一、《中华人民共和国招标投标法》

#### 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》

#### 三、有关国际投标的规定

### 第三节 工程测绘项目招标方式分析

#### 一、公开招标

#### 二、邀请招标

### 第四节 工程测绘项目招标流程分析



一、工程测绘项目招标公告

二、投标者的资格审查

第五节 工程测绘项目投标策略分析

一、工程测绘项目投标程序分析

1、投标前准备

2、组成投标小组

3、投标询价

4、投标定价

5、应注意问题

二、工程测绘项目中标影响因素

三、工程测绘项目投标策略建议

1、报价策略

2、辅助策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年工程测绘行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程测绘行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程测绘行业企业间竞争格局分析

三、工程测绘行业集中度分析

四、工程测绘行业SWOT分析

第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述

一、工程测绘行业竞争概况

二、中国工程测绘行业竞争力分析

三、中国工程测绘竞争力优势分析

四、工程测绘行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2017年工程测绘行业竞争格局分析

#### 一、2015-2017年国内外工程测绘竞争分析

#### 二、2015-2017年我国工程测绘市场竞争分析

#### 三、2015-2017年我国工程测绘市场集中度分析

#### 四、2018年国内主要工程测绘企业动向

### 第四节 工程测绘市场竞争策略分析

## 第八章 2019-2025年工程测绘行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

#### 一、工程测绘企业主要类型

#### 二、工程测绘企业资本运作分析

#### 三、工程测绘企业创新及品牌建设

#### 四、工程测绘企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

#### 一、北京市测绘设计研究院

##### 1、单位简况分析

##### 2、组织结构分析

##### 3、主营业务分析

##### 4、资质及荣誉

##### 5、典型工程业绩

##### 6、发展优劣势分析

##### 7、最新发展动向

#### 二、北京苍穹数码测绘有限公司

##### 1、单位简况分析

##### 2、组织结构分析

##### 3、主营业务分析

##### 4、资质及荣誉

##### 5、典型工程业绩

##### 6、发展优劣势分析

##### 7、最新发展动向

#### 三、北京京昌工程测绘技术有限公司

##### 1、单位简况分析

- 2、组织结构分析
- 3、主营业务分析
- 4、资质及荣誉
- 5、典型工程业绩
- 6、发展优劣势分析
- 7、最新发展动向

#### 四、上海市测绘院

- 1、单位简况分析
- 2、组织结构分析
- 3、主营业务分析
- 4、资质及荣誉
- 5、典型工程业绩
- 6、发展优劣势分析
- 7、最新发展动向

#### 五、上海达华测绘有限公司

- 1、单位简况分析
- 2、组织结构分析
- 3、主营业务分析
- 4、资质及荣誉
- 5、典型工程业绩
- 6、发展优劣势分析
- 7、最新发展动向

#### 六、河北九华勘查测绘有限责任公司

- 1、单位简况分析
- 2、主营业务分析
- 3、资质及荣誉
- 4、典型工程业绩
- 5、发展优劣势分析
- 6、最新发展动向

#### 七、河北天元地理信息科技工程有限公司

- 1、单位简况分析
- 2、组织结构分析

3、主营业务分析

4、资质及荣誉

5、典型工程业绩

6、发展优劣势分析

7、最新发展动向

八、广东省国土资源测绘院

1、单位简况分析

2、组织结构分析

3、主营业务分析

4、资质及荣誉

5、典型工程业绩

6、发展优劣势分析

九、深圳市勘察测绘院有限公司

1、单位简况分析

2、组织结构分析

3、主营业务分析

4、资质及荣誉

5、典型工程业绩

6、发展优劣势分析

7、最新发展动向

十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司

1、单位简况分析

2、组织结构分析

3、主营业务分析

4、资质及荣誉

5、典型工程业绩

6、发展优劣势分析

7、最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2019-2025年工程测绘行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年工程测绘市场发展前景

- 一、2019-2025年工程测绘市场发展潜力
- 二、2019-2025年工程测绘市场发展前景展望
- 三、2019-2025年工程测绘细分行业发展前景分析

## 第二节 2019-2025年工程测绘市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年工程测绘行业发展趋势
- 二、2019-2025年工程测绘市场规模预测
  - 1、工程测绘行业市场容量预测
  - 2、工程测绘行业营业收入预测
- 三、2019-2025年工程测绘行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2019-2025年中国工程测绘行业供需预测

- 一、2019-2025年中国工程测绘行业供给预测
- 二、2019-2025年中国工程测绘规模预测
- 三、2019-2025年中国工程测绘投资规模预测
- 四、2019-2025年中国工程测绘行业需求预测
- 五、2019-2025年中国工程测绘行业供需平衡预测

## 第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

- 一、物联网行业发展情况分析
- 二、物联网行业与工程测绘关系分析
  - 1、物联网与测绘技术的基本关系
  - 2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台
  - 3、测绘技术为物联网提供技术支撑
  - 4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2019-2025年工程测绘行业投资机会与风险防范

### 第一节 工程测绘行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程测绘行业投资现状分析

第二节 2019-2025年工程测绘行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程测绘行业投资机遇

第三节 2019-2025年工程测绘行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程测绘行业投资建议

一、工程测绘行业未来发展方向

二、工程测绘行业主要投资建议

三、中国工程测绘企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策

第一节 中国事业单位改革分析

一、事业单位改革历程回顾

二、事业单位改革内容分析

三、事业单位改革趋势分析

第二节 测绘事业单位存在的问题分析

一、主管部门职能定位不清

二、产权关系和市场化的矛盾

三、内部经营管理政事不分

#### 四、配套改革机制不够健全

### 第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

#### 一、测绘事业单位改制方向分析

- 1、改革领导体制
- 2、建立新型的人事管理制度
- 3、完善国有资产管理体制
- 4、健全社会保障体系
- 5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管
- 6、妥善安置好离退休人员

#### 二、测绘事业单位改制难点分析

- 1、人事工作方面
- 2、分配制度方面
- 3、战略定位方面

#### 三、测绘事业单位改制对策分析

- 1、优化产权结构
- 2、改革人事制度
- 3、改革分配制度
- 4、加强成本和质量管埋

#### 四、测绘事业单位改制案例分析

## 第十二章 工程测绘行业发展战略研究

### 第一节 工程测绘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考

- 一、工程测绘品牌的重要性
- 二、工程测绘实施品牌战略的意义

三、工程测绘企业品牌的现状分析

四、我国工程测绘企业的品牌战略

五、工程测绘品牌战略管理的策略

第三节 工程测绘经营策略分析

一、工程测绘市场细分策略

二、工程测绘市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程测绘新产品差异化战略

第四节 工程测绘行业投资战略研究

一、2017年工程测绘行业投资战略

二、2019-2025年工程测绘行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议（ZY CW）

第一节 工程测绘行业研究结论及建议

第二节 工程测绘子行业研究结论及建议

第三节 工程测绘行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：中国测量仪器制造行业产销状况

图表：软件业主营业务收入与增长情况

图表：中国航空航天器制造行业产销状况

图表：2005-2017年中国GDP总值及其同比增速

图表：工程测绘行业营业总额与GDP总额的比值

图表：工程测绘行业营业总额与GDP总额增速

图表：工程测绘行业监管体制分析

图表：工程测绘行业法律法规分析

图表：我国测绘资质单位数量

图表：我国不同测绘资质单位数量及占比



图表：各等级测绘资质单位情况

图表：中国资质测绘单位不同专业领域分布

图表：中国资质测绘单位不同属性分布

图表：2019-2025年工程测绘行业市场容量预测

图表：2019-2025年工程测绘行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国工程测绘行业供给预测

图表：2019-2025年中国工程测绘规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F29847NN6V.html>