

2019-2025年中国LED照明行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国LED照明行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847NJPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED 被称为第四代照明光源或绿色光源，具有节能、环保、寿命长、体积小等特点，可广泛应用于各种指示、显示、装饰背光源、普通照明和城市景观照明等领域。突出优点：1) 环保效益更佳，光谱中没有紫外线和红外线，既没有热量，也没有辐射，而且废弃物可回收，没有污染不含汞元素，冷光源，可以安全触摸，属于典型的绿色照明光源。2) 高节能，直流驱动，超低功耗（单管 0.03-0.06 瓦）电光功率转换较高，相同照明效果远比传统光源节能。全球LED 照明渗透率达到 52%。 2011-2018年全球LED产业市场规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国LED照明行业市场分析与发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国LED照明行业市场发展环境、中国LED照明整体运行态势等，接着分析了中国LED照明行业市场运行的现状，然后介绍了中国LED照明市场竞争格局。随后，报告对中国LED照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED照明产业有个系统的了解或者想投资LED照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等LED照明。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计LED照明及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测LED照明。 报告目录：

第1章 中国LED照明产业发展综述	1
1.1 LED照明产业的定义及分类	1
1.1.1 产业的定义	1
1.1.2 产品的分类及用途	1
1.2 LED照明产业链分析	3
1.2.1 LED照明产业链概述	3
(1) LED照明产业链简介	3
(2) LED照明产业链的利润分布	3
1.2.2 LED外延片生产分析	4
(1) 外延片市场规模分析	4
1) 我国MOCVD保有量	4
2) 我国外延片市场规模	5

近年来，在下游旺盛需求的拉动及各地政策的支持下，国内主要LED外延芯片企业加大研发投入，积极制定扩产计划，外延芯片环节的投资力度不断提升，使得国内LED外延芯片行业加速发展。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计，截至2014年我国芯片国产化率即已达到80%，随着国内芯片企业技术的快速进步，目前芯片已基本实现全部国产化，并已有部分行业领先企业开始向国际市场出口LED外延片或芯片产品。

近十年来，我国LED外延芯片环节与LED产业基本保持了同步增长趋势。但因我国LED外延芯片环节起步相对封装、应用等较晚，其增长率略高于LED产业整体增长幅度，根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计，2006年到2016年期间，LED外延芯片环节产值从10亿元增长至182亿元，年复合增长率达33.66%。

在上游外延芯片端，过去显示屏企业几乎都采用cree、日亚等国外厂商的芯片或者其芯片封装成的灯珠，然而，近年来随着国内三安光电、华灿光电等芯片厂商的崛起，国内显示屏企业开始大量使用国产产品。 中国外延芯片行业产业规模（亿元） 资料来源：智研数据研究中心整理

(2) 外延片制造成本分析 6

(3) 外延片需求结构分析 8

1.2.3 LED芯片生产分析 9

(1) 芯片产值分析 9

(2) 芯片制造成本分析 11

(3) 芯片市场价格分析 14

(4) 芯片厂商竞争格局 15

(5) 芯片需求结构分析 16

1.2.4 LED芯片封装分析 16

(1) 芯片封装市场规模分析 16

(2) LED封装毛利率 17

(3) 主要生产企业分析 18

1.2.5 LED照明产品分析 21

1.3 LED照明产业相关政策 22

1.3.1 国家相关政策及法规 22

1.3.2 LED照明产业相关规划 25

(1) “十二五”相关规划回顾 25

(2) “十三五”相关规划展望 26

第2章 全球LED照明产业发展分析	28
2.1 全球LED照明市场概况	28
2.1.1 全球LED照明市场规模	28
2.1.2 全球LED照明应用结构	30
2.1.3 主要国家LED照明扶持政策	30
2.2 主要国家LED照明市场分析	31
2.2.1 全球LED照明市场格局	31
2.2.2 主要国家LED照明市场分析	32
(1) 日本LED照明市场分析	32
(2) 美国LED照明市场分析	33
(3) 欧洲LED照明市场分析	34
(4) 韩国LED照明市场分析	36
(5) 中国台湾LED照明市场	36
第3章 中国LED照明产业发展分析	38
3.1 LED照明产业发展现状分析	38
3.1.1 LED照明产业发展概况	38
3.1.2 2016-2018年LED照明产业经营情况分析	40
(1) 2016-2018年LED照明产业经营效益分析	40
(2) 2016-2018年LED照明产业盈利能力分析	41
(3) 2016-2018年LED照明产业运营能力分析	42
(4) 2016-2018年LED照明产业偿债能力分析	42
(5) 2016-2018年LED照明产业发展能力分析	43
3.2 2013-2018年LED照明产业供需平衡分析	43
3.2.1 2013-2018年全国LED照明产业供给情况分析	43
3.2.2 2013-2018年全国LED照明产业需求情况分析	44
3.3 LED照明产业竞争格局	45
3.3.1 LED照明产业链企业分布	45
3.3.2 LED照明产业链竞争分析	48
3.3.3 LED照明产业区域竞争分析	50

第4章 中国LED照明应用市场分析	52
4.1 LED应用市场结构分析	52
4.1.1 LED产品应用分布	52
4.2 LED显示屏市场分析	53
4.2.1 LED显示屏市场发展分析	53
(1) 发展历程	53
(2) 市场规模	55
(3) 应用市场分布	55
(4) 市场竞争	56
4.2.2 LED显示屏细分市场发展分析	56
4.2.3 LED显示屏主要企业产能分析	60
4.2.4 LED显示屏产品价格分析	60
4.2.5 LED显示屏市场发展潜力分析	63
(1) 全球LED显示屏市场发展潜力	63
(2) 我国LED显示屏市场发展潜力	64
4.2.6 LED显示屏发展趋势分析	66
4.3 LED背光源市场分析	67
4.3.1 LED背光源应用领域分析	67
4.3.2 LED背光源市场发展分析	69
4.3.3 LED背光源主要经营分析	70
4.3.4 LED背光源市场发展潜力分析	71
4.4 LED室内照明市场分析	71
4.4.1 LED室内照明发展概况	71
4.4.2 LED室内照明市场规模	72
4.4.3 LED室内照明产品价格	73
4.4.4 LED室内照明出口竞争力十强企业	73
4.4.5 LED室内照明市场划分	75
4.5 景观照明市场分析	75
4.5.1 LED景观照明发展概况	75
4.5.2 LED景观照明市场规模	77
4.5.3 LED景观照明存在问题	80
4.5.4 LED景观照明市场潜力分析	81

4.6 安全照明市场分析	82
4.6.1 LED矿灯的市场增长情况	82
4.6.2 LED矿灯市场竞争分析	82
4.6.3 LED矿灯市场发展趋势分析	83
4.6.4 LED矿灯市场潜力分析	83
4.7 LED路灯市场分析	83
4.7.1 LED路灯的优势分析	83
4.7.2 LED路灯市场规模分析	84
(1) 全球LED路灯市场规模	84
(2) 我国LED路灯市场规模	85
4.7.3 LED路灯市场发展分析	86
4.7.4 LED路灯发展趋势分析	86
4.8 其他LED照明市场分析	87
4.8.1 特种照明市场分析	87
4.8.2 便携灯具市场分析	88
(1) LED便携式照明产品市场规模	88
(2) LED便携式照明产品发展前景	89
4.8.3 汽车用灯市场分析	89
第5章 中国LED照明产业营销分析	94
5.1 LED照明产品营销渠道的优化设计	94
5.1.1 优化设计的目标与意义	94
(1) 产业渠道现状及发展趋势	94
(2) 产业渠道建设存在的问题	95
(3) 产业渠道优化的目标	96
(4) 产业渠道优化的意义	97
5.1.2 渠道结构设计	98
5.1.3 渠道功能设计	99
5.1.4 渠道关系设计	99
5.2 LED照明产品营销渠道的管理	100
5.2.1 中间商选择与评估	100
(1) 中间商选择途径	100

(2) 中间商选择条件	101
(3) 中间商评估方法	102
5.2.2 渠道成员的激励	102
5.2.3 渠道成员的控制	103
(1) 价格控制	103
(2) 窜货控制	104
5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制	104
5.3.1 实施的组织保证	104
(1) 渠道管理部门的规划设计	104
(2) 岗位职责与权限	104
(3) 销售团队的组建	105
5.3.2 实施的制度保证	106
(1) 建立薪酬激励机制	106
(2) 渠道成员的管理	106
(3) 有效的经销商激励	107
5.3.3 渠道的风险控制	107
5.4 LED照明产品营销战略分析	108
5.4.1 价格战略	108
5.4.2 产品战略	109
5.4.3 促销战略	112
5.4.4 分销战略	113
5.4.5 品牌战略	113

第6章 中国LED产业基地发展分析	114
6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析	114
6.1.1 深圳LED产业发展历程	114
6.1.2 深圳LED产业空间分布情况	115
6.1.3 深圳LED产业链情况	116
6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况	117
6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向	118
6.1.6 深圳LED产业配套政策情况	118
6.1.7 深圳LED产业发展规划分析	118

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析	119
6.2.1 上海LED产业发展历程	119
6.2.2 上海LED产业空间分布情况	120
6.2.3 上海LED产业链情况	120
6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况	120
6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向	121
6.2.6 上海LED产业配套政策情况	121
6.2.7 上海LED产业发展规划分析	122
6.3 大连LED产业化基地发展现状分析	122
6.3.1 大连LED产业发展历程	122
6.3.2 大连LED产业空间分布情况	122
6.3.3 大连LED产业链情况	123
6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况	123
6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向	124
6.3.6 大连LED产业配套政策情况	125
6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析	125
6.4.1 南昌LED产业发展历程	125
6.4.2 南昌LED产业空间分布情况	126
6.4.3 南昌LED产业链情况	126
6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况	127
6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向	127
6.4.6 南昌LED产业配套政策情况	128
6.4.7 南昌LED产业发展规划分析	128
6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析	128
6.5.1 厦门LED产业发展历程	128
6.5.2 厦门LED产业空间分布情况	129
6.5.3 厦门LED产业链情况	129
6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况	129
6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向	130
6.5.6 厦门LED产业配套政策情况	130
6.5.7 厦门LED产业发展规划分析	130
6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析	131

6.6.1 扬州LED产业发展历程	131
6.6.2 扬州LED产业空间分布情况	131
6.6.3 扬州LED产业链情况	132
6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况	132
6.6.5 扬州LED产业配套政策情况	133
6.6.6 扬州LED产业发展规划分析	133
6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点	134
6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析	134
6.7.1 石家庄LED产业基本情况	134
6.7.2 石家庄LED产业发展情况	135
6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能	135
6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况	136
6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题	136
6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析	137
6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析	137
6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况	137
6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析	139
6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状	139
(1) 天津LED产业化基地发展现状	139
(2) 杭州LED产业化基地发展现状	139
(3) 武汉LED产业化基地发展现状	139
(4) 东莞LED产业化基地发展现状	140
(5) 西安LED产业化基地发展现状	140
(6) 宁波LED产业化基地发展现状	140
(7) 贵州LED产业化基地发展现状	141
6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策	141
第7章 中国LED照明产业领先企业分析	143
7.1 领先LED生产企业经营分析	143
7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析	143
(1) 企业发展简况分析	143
(2) 主要经济指标分析	144

(3) 企业盈利能力分析	145
(4) 企业运营能力分析	146
(5) 企业偿债能力分析	147
(6) 企业发展能力分析	148
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	148
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	148
(9) 企业经营状况优劣势分析	148
7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析	149
(1) 企业发展简况分析	149
(2) 主要经济指标分析	149
(3) 企业盈利能力分析	150
(4) 企业运营能力分析	151
(5) 企业偿债能力分析	152
(6) 企业发展能力分析	153
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	153
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	154
(9) 企业LED相关业务投资情况分析	154
(10) 企业经营状况优劣势分析	154
(11) 企业最新发展动向分析	155
7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析	155
(1) 企业发展简况分析	155
(2) 主要经济指标分析	157
(3) 企业盈利能力分析	157
(4) 企业运营能力分析	158
(5) 企业偿债能力分析	159
(6) 企业发展能力分析	160
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	160
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	161
(9) 企业经营状况优劣势分析	161
7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 主要经济指标分析	163

(3) 企业盈利能力分析	164
(4) 企业运营能力分析	165
(5) 企业偿债能力分析	166
(6) 企业发展能力分析	167
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	167
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	167
(9) 企业LED相关业务投资情况分析	168
(10) 企业经营状况优劣势分析	169
(11) 企业最新发展动向分析	170
7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析	171
(1) 企业发展简况分析	171
(2) 主要经济指标分析	171
(3) 企业盈利能力分析	172
(4) 企业运营能力分析	173
(5) 企业偿债能力分析	174
(6) 企业发展能力分析	175
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	175
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	176
(9) 企业经营状况优劣势分析	176
7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析	178
(1) 企业发展简况分析	178
(2) 主要经济指标分析	179
(3) 企业盈利能力分析	180
(4) 企业运营能力分析	181
(5) 企业偿债能力分析	181
(6) 企业发展能力分析	182
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	183
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	184
(9) 企业经营状况优劣势分析	184
(10) 企业最新发展动向分析	185
7.2 领先LED照明企业经营分析	186
7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析	186

(1) 企业发展简况分析	186
(2) 主要经济指标分析	187
(3) 企业盈利能力分析	188
(4) 企业运营能力分析	189
(5) 企业偿债能力分析	189
(6) 企业发展能力分析	190
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	191
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	191
(9) 企业经营状况优劣势分析	192
(10) 企业最新发展动向分析	194
7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 主要经济指标分析	195
(3) 企业盈利能力分析	196
(4) 企业运营能力分析	197
(5) 企业偿债能力分析	198
(6) 企业发展能力分析	199
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	199
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	199
(9) 企业经营状况优劣势分析	200
(10) 企业最新发展动向分析	201
7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析	202
(1) 企业发展简况分析	202
(2) 主要经济指标分析	202
(3) 企业盈利能力分析	203
(4) 企业运营能力分析	204
(5) 企业偿债能力分析	204
(6) 企业发展能力分析	205
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	206
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	206
(9) 企业经营状况优劣势分析	207
(10) 企业最新发展动向分析	209

7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析 209

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 主要经济指标分析 209
- (3) 企业盈利能力分析 210
- (4) 企业运营能力分析 211
- (5) 企业偿债能力分析 212
- (6) 企业发展能力分析 213
- (7) 企业经营模式分析 213
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析 213
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析 214
- (10) 企业经营状况优劣势分析 214
- (11) 企业最新发展动向分析 215

7.2.5 上海三思科技发展有限公司经营情况分析 216

- (1) 企业发展简况分析 216
- (2) 企业产销能力分析 217
- (3) 企业盈利能力分析 217
- (4) 企业运营能力分析 217
- (5) 企业偿债能力分析 218
- (6) 企业发展能力分析 218
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 218
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 219
- (9) 企业经营状况优劣势分析 219
- (10) 企业最新发展动向分析 219

7.2.6 江苏稳润光电有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业产销能力分析 220
- (3) 企业盈利能力分析 221
- (4) 企业运营能力分析 221
- (5) 企业偿债能力分析 221
- (6) 企业发展能力分析 221
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 222
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 222

(9) 企业经营状况优劣势分析	223
(10) 企业最新发展动向分析	223
7.2.7 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析	223
(1) 企业发展简况分析	223
(2) 主要经济指标分析	224
(3) 企业盈利能力分析	224
(4) 企业运营能力分析	225
(5) 企业偿债能力分析	226
(6) 企业发展能力分析	227
(7) 企业经营模式分析	227
(8) 企业LED相关产品研发实力分析	228
(9) 企业LED相关产品产销情况分析	229
(10) 企业经营状况优劣势分析	229
7.2.8 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析	230
(1) 企业发展简况分析	230
(2) 主要经济指标分析	230
(3) 企业盈利能力分析	231
(4) 企业运营能力分析	232
(5) 企业偿债能力分析	232
(6) 企业发展能力分析	233
(7) 企业经营模式分析	234
(8) 企业LED相关产品研发实力分析	234
(9) 企业LED相关产品产销情况分析	234
(10) 企业LED相关业务投资情况分析	235
(11) 企业经营状况优劣势分析	235
7.2.9 深圳市长方集团股份有限公司经营情况分析	236
(1) 企业发展简况分析	236
(2) 主要经济指标分析	236
(3) 企业盈利能力分析	237
(4) 企业运营能力分析	238
(5) 企业偿债能力分析	238
(6) 企业发展能力分析	239

(7) 企业股权结构分析	240
(8) 企业经营模式分析	241
(9) 企业LED相关产品研发实力分析	241
(10) 企业LED相关产品产销情况分析	241
(11) 企业经营状况优劣势分析	242
7.2.10 鸿利智汇集团股份有限公司经营情况分析	244
(1) 企业发展简况分析	244
(2) 主要经济指标分析	244
(3) 企业盈利能力分析	245
(4) 企业运营能力分析	246
(5) 企业偿债能力分析	246
(6) 企业发展能力分析	247
(7) 企业股权结构及组织架构分析	248
(8) 企业经营模式分析	248
(9) 企业LED相关产品研发实力分析	248
(10) 企业LED相关产品产销情况分析	248
(11) 企业LED相关业务投资情况分析	249
(12) 企业经营状况优劣势分析	249
(13) 企业最新发展动向分析	250
7.2.11 利亚德光电股份有限公司经营情况分析	250
(1) 企业发展简况分析	250
(2) 主要经济指标分析	251
(3) 企业盈利能力分析	251
(4) 企业运营能力分析	253
(5) 企业偿债能力分析	253
(6) 企业发展能力分析	254
(7) 企业股权结构分析	255
(8) 企业经营模式分析	256
(9) 企业LED相关产品研发实力分析	256
(10) 企业LED相关产品产销情况分析	256
(11) 企业经营状况优劣势分析	257
(12) 企业最新发展动向分析	259

7.2.12 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析 259

- (1) 企业发展简况分析 259
- (2) 主要经济指标分析 260
- (3) 企业盈利能力分析 261
- (4) 企业运营能力分析 262
- (5) 企业偿债能力分析 263
- (6) 企业发展能力分析 264
- (7) 企业股权结构分析 264
- (8) 企业经营模式分析 265
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析 265
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析 265
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析 265
- (12) 企业经营状况优劣势分析 266
- (13) 企业最新发展动向分析 267

7.2.13 厦门市信达光电科技有限公司经营情况分析 268

- (1) 企业发展简况分析 268
- (2) 企业产销能力分析 268
- (3) 企业盈利能力分析 269
- (4) 企业运营能力分析 269
- (5) 企业偿债能力分析 269
- (6) 企业发展能力分析 270
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 270
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 270
- (9) 企业经营状况优劣势分析 270
- (10) 企业最新发展动向分析 271

7.2.14 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析 271

- (1) 企业发展简况分析 271
- (2) 主要经济指标分析 272
- (3) 企业盈利能力分析 272
- (4) 企业运营能力分析 273
- (5) 企业偿债能力分析 274
- (6) 企业发展能力分析 275

(7) 企业股权结构及组织架构分析	275
(8) 企业经营模式分析	277
(9) 企业LED相关产品研发实力分析	277
(10) 企业LED相关产品产销情况分析	278
(11) 企业LED相关业务投资情况分析	278
(12) 企业经营状况优劣势分析	278
(13) 企业最新发展动向分析	280
第8章 ZYLZG LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析	281
8.1 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势	281
8.1.1 全球LED照明产业趋势与前景	281
(1) 全球LED照明产业发展趋势	281
(2) 全球LED照明产业发展前景	283
8.1.2 中国LED照明产业趋势与前景	285
8.2 LED照明产业投资特性及风险分析	287
8.2.1 LED照明产业投资特性分析	287
(1) LED照明产业进入壁垒分析	287
(2) LED照明产业盈利模式分析	288
(3) LED照明产业盈利因素分析	289
8.2.2 LED照明产业投资风险分析	291
8.3 LED照明产业“十三五”期间总体战略规划	291
8.3.1 行业发展综合战略规划	291
8.3.2 行业发展产业战略规划	292
8.3.3 行业发展区域战略规划	292
8.3.4 行业发展竞争战略规划	293
8.4 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议	293
8.4.1 LED照明产业“十三五”期间投资方向	293
8.4.2 LED照明产业“十三五”期间投资建议	296
(1) 投资产品建议	296
(2) 投资区域建议	296
图表目录：图表 2019-2025年中国GDP及增长率统计图表 2018年国内生产总值统计图表 2014	
年-2018年工业经济增长情况图表 2011-2018年中国社会固定投资额以及增长率图表 2018年中国	

全社会固定资产投资统计图表 2018年年末中国人口数及其构成图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率图表 LED照明行业产业链图表 2019-2025年中国LED照明行业总产值情况图表 2019-2025年中国LED照明行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847NJPV.html>