

# 2020-2026年中国混凝土市 场发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国混凝土市场发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847NHKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

中国智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国混凝土市场发展态势与市场供需预测报告》共二十二章。首先介绍了混凝土行业市场发展环境、混凝土整体运行态势等，接着分析了混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土市场竞争格局。随后，报告对混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界混凝土行业发展状况分析1
第一节2014-2019年世界混凝土行业发展轨迹综述1
一、世界混凝土行业发展历程1
二、世界混凝土行业发展面临的问题2
三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势3
第二节2007-2019年主要发达国家混凝土行业发展状况6
一、美国6
二、英国6
三、韩国6
第三节2020-2026年世界混凝土行业运行趋势预测7

## 第二章2014-2019年中国混凝土行业发展环境分析8

### 第一节2014-2019年中国混凝土行业宏观经济形势分析8

### 第二节2014-2019年中国混凝土行业宏观调控政策分析9

### 第三节2014-2019年中国混凝土行业混凝土产业政策分析10

#### 一、行业具体政策10

#### 二、政策特点与影响11

### 第四节2014-2019年中国混凝土行业环保政策影响分析11

### 第五节2014-2019年中国混凝土相关行业影响分析12

#### 一、砂石供应分析12

#### 二、水泥价格分析12

#### 三、粉煤灰行业分析12

#### 四、混凝土生产设备行业分析14

#### 五、建筑建材行业分析15

## 第三章2014-2019年中国混凝土行业发展态势分析15

### 第一节2014-2019年中国混凝土行业概要15

#### 一、混凝土行业定义15

#### 二、混凝土行业产品分类16

#### 三、混凝土行业市场基本特点17

### 第二节2014-2019年中国混凝土行业基本特点分析18

#### 一、混凝土行业总体规模分析18

#### 二、混凝土行业工艺技术分析18

#### 三、混凝土行业在国民经济中的地位19

### 第三节2014-2019年中国混凝土行业现状简析21

#### 一、混凝土行业产量情况分析21

#### 二、混凝土行业进退壁垒分析23

## 第四章2014-2019年中国混凝土行业市场运行现状分析24

### 第一节2014-2019年中国混凝土前十强省市比较分析24

#### 一、人均指标优势地区比较24

#### 二、前十强省市的经济指标比较24

## 第二节2014-2019年中国混凝土行业规模结构分析25

### 一、行业规模实力分析25

### 二、行业营运情况分析25

### 三、盈利能力对比分析26

### 四、偿债能力对比分析26

## 第三节2014-2019年中国混凝土行业市场运行状况分析27

### 一、混凝土行业市场发展动态27

### 二、混凝土行业市场发展现状28

### 三、混凝土行业市场竞争状况29

## 第五章2009-2015中国结构混凝土行业运行现状与预测29

### 第一节2014-2019年中国结构混凝土行业发展状况29

#### 一、结构混凝土行业整体发展现状29

#### 二、结构混凝土行业历史供给状况31

#### 三、结构混凝土行业历史需求状况31

### 第二节2014-2019年影响结构混凝土行业发展的主要因素32

### 第三节“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望32

### 第四节“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望33

#### 一、结构混凝土行业供给总量预测33

#### 二、结构混凝土行业需求总量预测33

## 第六章2009-2019年中国道路混凝土行业现状与预测34

### 第一节2014-2019年中国道路混凝土行业发展状况34

#### 一、道路混凝土行业整体发展现状34

#### 二、道路混凝土行业历史需求状况34

### 第二节2014-2019年影响道路混凝土行业发展的主要因素35

### 第三节“十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望37

### 第四节“十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望38

## 第七章2014-2019年中国耐热混凝土行业运行现状39

### 第一节2014-2019年中国耐热混凝土行业发展状况39

#### 一、耐热混凝土行业整体发展现状39

二、耐热混凝土行业历史供给状况41

三、耐热混凝土行业历史需求状况41

第二节2014-2019年影响耐热混凝土行业发展的主要因素42

一、有利因素42

二、不利因素42

第三节2014-2019年中国耐热混凝土行业发展存在的问题42

第四节2014-2019年中国耐热混凝土行业发展趋势43

第八章2014-2019年中国纤维混凝土行业运行现状分析43

第一节2014-2019年中国纤维混凝土行业发展状况43

一、纤维混凝土行业整体发展现状43

二、纤维混凝土行业历史供给状况44

三、纤维混凝土行业历史需求状况44

第二节2014-2019年影响纤维混凝土行业发展的主要因素45

一、有利因素45

二、不利因素45

第三节2014-2019年中国纤维混凝土行业发展存在的问题46

第四节中国纤维混凝土行业发展趋势47

第九章2014-2019年中国高强混凝土行业运行现状分析47

第一节2014-2019年中国高强混凝土行业发展状况47

一、高强混凝土行业整体发展现状47

二、高强混凝土行业历史供求状况48

第二节2014-2019年影响高强混凝土行业发展的主要因素49

一、有利因素49

二、不利因素50

第三节2014-2019年高强混凝土行业企业市场竞争结构50

一、高强混凝土企业SWOT分析50

二、竞争内容发生变化51

三、高强混凝土发展趋势51

第十章2014-2019年中国环保混凝土行业市场运行分析52

## 第一节2014-2019年中国环保混凝土消费分析52

### 一、2014-2019年中国环保混凝土消费分析52

### 二、我国环保混凝土需求在全球中的地位52

## 第二节2014-2019年中国环保混凝土供给情况分析52

### 一、2014-2019年中国环保混凝土供给分析52

### 二、2014-2019年中国环保混凝土供给在全球中的地位53

## 第三节2014-2019年中国环保混凝土出口分析53

### 一、2014-2019年中国环保混凝土进口分析53

### 二、2014-2019年中国环保混凝土出口分析53

## 第十一章2014-2019年中国混凝土行业竞争状况分析54

### 第一节2014-2019年中国混凝土竞争格局分析54

### 第二节2014-2019年中国混凝土企业竞争力分析54

### 第三节2014-2019年中国混凝土行业结构性分析55

#### 一、行业省份概况55

#### 二、行业销售集中度分析56

#### 三、行业利润集中度分析58

#### 四、行业规模集中度分析59

## 第十二章2014-2019年中国混凝土行业区域市场竞争格局60

### 第一节2014-2019年华北地区混凝土行业运行情况60

#### 一、华北地区混凝土行业资产规模分析60

#### 二、华北地区混凝土行业产销状况分析61

#### 三、华北地区混凝土行业市场价格分析61

#### 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析61

#### 五、华北地区混凝土行业生产特点分析61

### 第二节2014-2019年华东地区混凝土行业运行情况62

#### 一、华东地区混凝土行业资产规模分析62

#### 二、华东地区混凝土行业产销状况分析62

#### 三、华东地区混凝土行业市场价格分析62

#### 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析62

#### 五、华东地区混凝土行业生产特点分析62

### 第三节2014-2019年中南地区混凝土行业运行情况63

#### 一、中南地区混凝土行业资产规模分析63

#### 二、中南地区混凝土行业产销状况分析63

#### 三、中南地区混凝土行业市场价格分析63

#### 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析63

#### 五、华南地区混凝土行业生产特点分析63

### 第四节2014-2019年东北地区混凝土行业运行情况64

#### 一、东北地区混凝土行业资产规模分析64

#### 二、东北地区混凝土行业产销状况分析64

#### 三、东北地区混凝土行业市场价格分析64

#### 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析65

#### 五、东北地区混凝土行业生产特点分析65

### 第五节2014-2019年西北地区混凝土行业运行情况65

#### 一、西北地区混凝土行业资产规模分析65

#### 二、西北地区混凝土行业产销状况分析65

#### 三、西北地区混凝土行业市场价格分析65

#### 四、西北地区混凝土行业盈利能力分析66

#### 五、西北地区混凝土行业生产特点分析66

### 第六节2014-2019年西南地区混凝土行业运行情况66

#### 一、西南地区混凝土行业资产规模分析66

#### 二、西南地区混凝土行业产销状况分析66

#### 三、西南地区混凝土行业市场价格分析67

#### 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析67

#### 五、西南地区混凝土行业生产特点分析67

## 第十三章2014-2019年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析67

### 第一节西安核建混凝土有限公司67

#### 一、企业基本情况67

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况68

### 第二节北京金隅混凝土有限公司69

#### 一、企业基本情况69

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况69



### 第三节上海城建物资有限公司70

#### 一、企业基本情况70

#### 二、2008-2019年企业经营与财务状况70

#### 三、2008-2019年企业核心竞争力分析71

### 第四节上海建工材料工程有限公司71

#### 一、企业基本情况71

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况72

#### 三、2009-2019年企业核心竞争力分析73

### 第五节北京现代建筑材料有限责任公司73

#### 一、企业基本情况73

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况73

#### 三、2014-2019年企业核心竞争力分析74

### 第六节北京住总商品混凝土中心74

#### 一、企业基本情况74

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况75

#### 三、2009-2019年企业核心竞争力分析75

### 第七节北京路桥路兴物资中心76

#### 一、企业基本情况76

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况77

### 第八节新疆西部建设股份有限公司77

#### 一、企业基本情况77

#### 二、2014-2019年企业经营与财务状况78

#### 三、2014-2019年企业核心竞争力分析79

### 第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司80

#### 一、企业基本情况80

#### 二、2008-2019年企业经营与财务状况80

#### 三、2008-2019年企业核心竞争力分析81

### 第十节徐州铸本混凝土有限公司81

#### 一、企业基本情况81

#### 二、2009-2019年企业经营与财务状况82

#### 三、2009-2019年企业核心竞争力分析82

第十四章2014-2019年中国砂石行业运行状况83
第一节2014-2019年砂石行业发展现状83
第二节2014-2019年砂石行业市场分析83
一、砂石行业产量分析83
二、砂石行业需求分析84
三、砂石行业价格分析84
第三节2014-2019年中国砂石行业存在的问题84
一、认识问题84
二、质量问题85
第四节2014-2019年中国砂石行业发展趋势预测85
一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围85
二、人工砂是可发展的新型建设用砂86
三、人工砂出台的背景86
四、人工砂与天然砂优越性对比87
第五节2014-2019年砂石行业对混凝土行业的影响分析88
一、砂石矿产资源的自然属性88
二、砂石矿产资源的经济属性89
第十五章2014-2019年中国水泥行业市场运行状况分析89
第一节2014-2019年中国水泥行业市场竞争概况89
一、中国水泥市场竞争概述89
二、水泥行业在国民经济中的地位92
三、水泥行业的市场机会分析92
四、外资进入水泥行业将改变竞争格局93
第二节2014-2019年水泥行业企业信息化策略分析94
一、中国水泥企业信息化发展现状94
二、中国水泥企业信息化与国外的差距95
三、中国水泥企业信息化的规划与步骤95
第三节2014-2019年中国水泥企业营销战略模式分析96
第四节核心企业的规模化经营战略模式97
第五节产品链延伸发展经营战略模式98
第六节2014-2019年水泥行业对混凝土行业的影响分析99

第十六章2014-2019年中国粉煤灰行业影响展望	100
第一节2014-2019年中国粉煤灰行业发展现状	100
第二节2014-2019年中国粉煤灰行业市场分析	101
一、粉煤灰行业运行分析	101
二、粉煤灰行业需求分析	101
三、粉煤灰行业价格分析	102
第三节2014-2019年中国粉煤灰行业存在的问题	102
第四节2014-2019年中国粉煤灰行业发展趋势预测	103
第五节2014-2019年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析	104
第十七章2014-2019年中国混凝土生产设备行业影响展望	107
第一节2014-2019年中国混凝土生产设备行业发展现状	107
第二节2014-2019年中国混凝土生产设备行业市场分析	108
一、混凝土生产设备行业运行分析	108
二、混凝土生产设备行业需求分析	110
三、混凝土生产设备行业价格分析	110
第三节2014-2019年混凝土生产设备行业存在的问题	111
第四节2020-2026年混凝土生产设备行业发展趋势预测	112
第五节2014-2019年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析	112
第十八章2014-2019年中国建筑建材行业市场运行态势分析	113
第一节2014-2019年中国建筑建材行业基本概况	113
一、我国建筑建材行业周期性分析	113
二、我国建筑建材行业成长性分析	114
第二节2014-2019年中国建筑建材行业供需情况	115
一、行业产能分析	115
二、行业需求状况	115
三、建筑建材行业进出口分析	115
第三节2010-2019年中国建筑建材行业未来需求预测	116
第十九章2020-2026年中国混凝土行业发展前景预测	117

## 第一节2014-2019年中国混凝土行业发展环境分析117

### 一、国家政策环境分析117

### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析118

### 三、消费、投资及外贸形势展望119

## 第二节2020-2026年中国混凝土行业供求形势预测119

### 四、2020-2026年中国混凝土行业供应形势预测119

### 五、2020-2026年中国混凝土行业需求形势预测119

### 六、2020-2026年中国混凝土行业产能预测120

### 七、进出口形势预测120

## 第三节2020-2026年中国混凝土行业发展前景展望120

## 第四节2020-2026年中国混凝土行业发展趋势预测121

## 第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析122

### 第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析122

#### 一、战略优势分析122

#### 二、战略机遇分析123

#### 三、战略规划目标123

#### 四、战略措施124

### 第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析125

#### 一、核心竞争力125

#### 二、战略发展思考125

#### 三、企业盈利模型126

### 第三节2014-2019年中国混凝土行业竞争策略研究分析126

#### 一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）126

#### 二、持久竞争优势分析127

#### 三、供应链一体化战略128

#### 四、品牌管理战略128

### 第四节2014-2019年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究129

#### 一、资本运作的相关政策分析129

#### 二、资本运作的可选择方式分析130

#### 三、跨区域兼并重组战略分析130

#### 四、区域整合战略分析132

## 第二十一章2020-2026年中国混凝土行业投资风险预测与建议133

### 第一节2020-2026年中国混凝土市场环境风险预测133

- 一、技术市场风险133
- 二、原材料风险133
- 三、国内同业竞争风险134
- 四、市场价格战所带来的风险134
- 五、外资企业的威胁134

### 第二节2020-2026年中国混凝土行业环境风险预测135

- 一、宏观经济周期风险135
- 二、行业政策现状及变动影响135
- 三、行业发展中的不确定性因素136

### 第三节2020-2026年中国混凝土行业财务风险预测136

- 一、行业投资风险分析136
- 二、行业债务风险分析136
- 三、经营风险分析137
- 四、管理风险分析137
- 五、建议137

## 第二十二章2014-2019年中国混凝土投资热点跟踪分析138

### 第一节2014-2019年中国混凝土投资环境分析138

### 第二节2014-2019年中国混凝土投资潜力分析139

### 第三节2014-2019年中国混凝土行业吸引力分析139

- 一、行业成长潜力139
- 二、行业的竞争力量变动趋势140

### 第四节2014-2019年中国混凝土行业盈利水平分析140

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响140
- 二、主要企业在行业中的竞争地位141
- 三、企业实力变动趋势142

## 图表目录：

图表1：混凝土的发展历程1

图表2：混凝土行业产品分类16

图表3：混凝土行业市场基本特点17

图表4：2009-2019年混凝土行业市场规模统计亿元18

图表5：使用减速添加剂减慢混凝土的硬化19

图表6：2009-2019年我国商品混凝土产量规模统计万立方米21

图表7：2019年我国商品混凝土产量分省市排行统计表立方米21

图表8：2019年我国商品混凝土产量分省市排行统计表立方米22

图表9：2014-2019年中国混凝土前十强省市人均产量统计万立方米24

图表10：2014-2019年中国混凝土前十强省市GDP统计元24

图表11：2014-2019年中国混凝土行业规模分析25

图表12：2014-2019年中国混凝土行业营运能力分析26

图表13：2014-2019年中国混凝土行业盈利能力分析26

图表14：2014-2019年中国混凝土行业偿债能力分析27

图表15：2019年中国道路交通建设情况30

图表16：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况30

图表17:2006-2019年中国预应力混凝土桩产量31

图表18：2006-2019年中国预应力混凝土桩需求情况31

图表19：2020-2026年预应力混凝土桩产量预测33

图表20：2020-2026年预应力混凝土桩需求预测33

图表21：道路混凝土的特点34

图表22：2006-2019年中国耐火材料制品产量41

图表23：2006-2019年中国耐火材料制品需求情况41

图表24：2006-2019年中国钢纤维混凝土行业生产规模单位：千元44

图表25：2006-2019年中国钢纤维混凝土行业需求规模单位：千元44

图表26：高强混凝土企业SWOT分析50

图表27：2008-2019年国环保混凝土供给统计万立方米53

图表28：中国混凝土行业区域竞争格局分析54

图表29：2014-2019年中国混凝土企业市场占有率统计54

图表30：2019年中国混凝土行业销售集中度分析56

图表31：2019年中国混凝土行业利润集中度分析58

图表32：2019年中国混凝土行业资产集中度分析59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847NHKV.html>