

# 2020-2026年中国外墙涂料 行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国外墙涂料行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847N9QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立墙面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。2013年以来节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涂性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中国外墙涂料行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》共十二章。首先介绍了外墙涂料行业市场发展环境、外墙涂料整体运行态势等，接着分析了外墙涂料行业市场运行的现状，然后介绍了外墙涂料市场竞争格局。随后，报告对外墙涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了外墙涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对外墙涂料产业有个系统的了解或者想投资外墙涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球外墙涂料行业发展分析

第一节 2019年全球外墙涂料行业发展现状

第二节 2019年全球外墙涂料行业主要品牌

一、全球外墙涂料行业主要品牌

二、全球外墙涂料行业主要品牌市场占有率格局

第三节 2019年全球外墙涂料行业供求情况

一、2019年全球外墙涂料行业产量情况

二、2019年全球外墙涂料行业需求情况

三、2019年全球外墙涂料行业市场规模

第四节 2019年全球外墙涂料行业发展趋势（需求市场规模）分析

第二章 2019年中国外墙涂料产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国城市化率变化
- 四、2019年中国居民（消费者）收入情况
- 五、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 外墙涂料行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国外墙涂料行业相关法律法规及政策
  - 一、国家“十三五”相关行业规划
  - 二、相关产业政策
  - 三、出口关税政策
- 第四节 2019年中国外墙涂料产业社会环境发展分析

### 第三章 2019年中国外墙涂料产业发展现状

- 第一节 外墙涂料行业的有关概况
  - 一、外墙涂料的定义
  - 二、外墙涂料行业的特点
- 第二节 外墙涂料的产业链情况
  - 一、产业链模型介绍
  - 二、外墙涂料产业链模型分析
- 第三节 上下游行业对外墙涂料行业的影响分析

### 第四章 2019年中国外墙涂料行业技术发展分析

- 第一节 中国外墙涂料行业技术发展现状
- 第二节 外墙涂料行业技术特点（工艺流程或技术）分析
- 第三节 外墙涂料行业技术发展趋势分析

### 第五章 2019年中国外墙涂料产业运行情况

- 第一节 中国外墙涂料行业发展状况
  - 一、2019年外墙涂料行业市场供给分析
  - 二、2019年外墙涂料行业市场需求分析
  - 三、2019年外墙涂料行业市场规模分析
- 第二节 中国外墙涂料行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2019年中国外墙涂料市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2016-2019年中国外墙涂料所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国外墙涂料所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国外墙涂料所属行业企业数据分析
- 二、2019年中国外墙涂料所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国外墙涂料所属行业企业数据分析

### 第二节 2016-2019年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2019年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2019年中国外墙涂料行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

## 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 外墙涂料行业重点生产企业分析

### 第一节 立邦涂料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第二节 英国多乐士化工集团(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第三节 PPG(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第四节 上海申得欧有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第五节 固克涂料集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第六节 海虹老人牌(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第七节 四国化研（上海）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第八节 富思特新材料科技发展股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节 上海磐彩涂料科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节 铃鹿复合建材（上海）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第十章 2020-2026年外墙涂料行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国外墙涂料行业未来发展预测分析

##### 一、中国外墙涂料行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2020-2026年中国外墙涂料行业发展规模分析

##### 三、2020-2026年中国外墙涂料行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国外墙涂料行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国外墙涂料行业供给预测

##### 二、2020-2026年中国外墙涂料行业需求预测

#### 第三节 2020-2026年中国外墙涂料行业价格走势分析

### 第十一章 2020-2026年中国外墙涂料行业投资风险预警

#### 第一节 中国外墙涂料行业存在问题分析

#### 第二节 中国外墙涂料行业政策投资风险

##### 一、政策和体制风险

- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2020-2026年中国外墙涂料行业发展策略及投资建议

### 第一节 外墙涂料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 外墙涂料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847N9QV.html>