

2020-2026年中国纯电动汽 车市场发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纯电动汽车市场发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847N2NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

纯电动汽车(Battery Electric Vehicle,简称BEV),它是完全由可充电电池(如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池)提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史,但一直仅限于某些特定范围内应用,市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池,普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

据统计2019年我国纯电动汽车产量为66.60万辆,2019年我国纯电动汽车销量为65.20万辆。2011-2019年我国纯电动汽车产销量统计资料来源:汽车工业协会、智研数据研究中心整理智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国纯电动汽车市场发展趋势与市场需求预测报告》内容翔实,包括纯电动汽车相关概念及发展环境、纯电动汽车市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等,最后分析了中国纯电动汽车行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国纯电动汽车有系统了解或想投资该行业,本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一部分行业发展现状第一章 纯电动汽车行业国内外发展概述第一节 国际纯电动汽车行业发展总体概况一、2014-2019年全球纯电动汽车行业发展概况二、主要国家和地区发展概况三、全球纯电动汽车行业发展趋势第二节 中国纯电动汽车行业发展概况一、2014-2019年中国纯电动汽车行业发展概况二、中国纯电动汽车行业发展中存在的问题第三节 2014-2019年中国纯电动汽车行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、纯电动汽车行业政策环境五、纯电动汽车行业技术环境六、国内外经济形势对纯电动汽车行业发展环境的影响第二章 中国汽车行业分析第一节 中国汽车工业发展分析一、中国汽车工业的发展概况二、2014-2019年中国汽车行业回顾及其展望三、2014-2019年我国汽车产销及进出口分析四、2014-2019年我国汽车行业产量数据分析五、2014-2019年汽车工业重点企业经济效益第二节 汽车零部件行业分析一、我国汽车零部件行业现状分析二、2014-2019年汽车零部件市场发展状况三、2014-2019年汽车零部件产量及进出口分析四、2014-2019年世界经济对汽车零部件产业的影响五、2020-2026年汽车零部件行业发展空间分析第三章 纯电动汽车市场发展现状及特点第一节 2014-2019年我国纯电动汽车市场分析一、2014-2019年纯电动汽车市场分析二、2014-2019年纯电动汽车市场分析三、2020-2026年纯电动汽车市场分析四、2014-2019年主流纯电动汽车市场的发展五、2020-2026年纯电动汽车市场的走向分析第二节 2014-2019年纯电动汽车市场销量分析一、2014-2019年前十大纯电动汽车销

量排行榜二、2014-2019年我国纯电动汽车销量情况分析三、2014-2019年自主品牌纯电动汽车销量分析四、2014-2019年我国纯电动汽车销量数据分析五、2020-2026年我国纯电动汽车销量情况预测

第三节 2014-2019年我国纯电动汽车进出口分析一、2014-2019年我国纯电动汽车进出口分析二、2014-2019年自主品牌纯电动汽车出口分析三、2014-2019年纯电动汽车进口金额增长情况四、2014-2019年我国纯电动汽车出口南美情况五、2020-2026年中国纯电动汽车对俄出口形势

第四章 2014-2019年中国纯电动汽车产业运行状况分析第一节 2014-2019年中国纯电动汽车产业概述一、2014-2019年中国纯电动汽车产业发展现状分析二、2014-2019年中国纯电动汽车产业产量分析三、2014-2019年中国纯电动汽车产业技术发展动向四、2014-2019年中国纯电动汽车产业品牌发展分析

第二节 2014-2019年中国纯电动汽车产业市场供需状况分析一、2014-2019年中国纯电动汽车产业产品供给能力分析二、2014-2019年中国纯电动汽车产业市场需求状况分析三、2014-2019年中国纯电动汽车产业市场供需总体态势四、中国纯电动汽车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局第五章 我国汽车市场竞争分析第一节 中国汽车市场竞争格局一、中国汽车市场竞争分析二、中外汽车品牌竞争分析三、我国汽车市场竞争分析

第二节 我国纯电动汽车市场竞争分析一、我国纯电动汽车市场竞争格局二、竞争影响价格走势分析三、纯电动汽车行业竞争策略分析

第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述一、纯电动汽车行业集中度二、纯电动汽车行业竞争程度三、纯电动汽车企业与品牌数量四、纯电动汽车行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年纯电动汽车行业竞争格局分析一、2019年国内外纯电动汽车竞争分析二、我国纯电动汽车市场竞争分析三、我国纯电动汽车市场集中度分析四、国内主要纯电动汽车企业动向

第七章 纯电动汽车企业竞争策略分析第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析一、纯电动汽车市场增长潜力分析二、纯电动汽车主要潜力品种分析三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析一、全球经济对纯电动汽车行业竞争格局的影响二、全球经济后纯电动汽车行业竞争格局的变化三、2020-2026年我国纯电动汽车市场竞争趋势四、2020-2026年纯电动汽车行业竞争格局展望五、2020-2026年纯电动汽车行业竞争策略分析六、2020-2026年纯电动汽车企业竞争策略分析

第八章 纯电动汽车市场营销研究第一节 消费群体一、主要消费群体分析二、主要消费区域分析三、主要消费行业分析

第二节 消费取向一、攻占消费心理的几大优势二、消费者选车关注点分析三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机一、消费动机分析二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析一、国内纯电动汽车营销策略面临变局二、中国纯电动汽车的营销策略性的思考

第九章 主要纯电动汽车企业竞争分析

第一节 比亚迪股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第二节 江苏新日纯电动汽车股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第四节 山东比德文动力科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第五节 绿源纯电动汽车有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第七节 苏州益高纯电动汽车制造有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第八节 广州朗晴纯电动汽车有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第九节 珠海大丰和纯电动汽车有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第十节 南京路宝纯电动汽车船有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2019年经营状况四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 纯电动汽车行业发展趋势分析

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析一、我国纯电动汽车行业发展前景分析二、先进纯电动汽车发展前景分析三、2019年纯电动汽车的发展机遇分析四、全球经济为纯电动汽车带来的机遇

第二节 2019年汽车行业发展分析一、2019年汽车行业发展形势分析二、2019年汽车行业总体增速预测三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节 2020-2026年中国纯电动汽车市场趋势分析一、2014-2019年纯电动汽车市场趋势总结二、2020-2026年纯电动汽车发展趋势分析三、2020-2026年纯电动汽车市场发展空间四、2020-2026年纯电动汽车产业政策趋向

五、2020-2026年纯电动汽车技术革新趋势六、2020-2026年纯电动汽车价格走势分析七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来纯电动汽车行业发展预测

第一节 2020-2026年国际纯电动汽车市场预测一、2020-2026年全球纯电动汽车行业产值预测二、2020-2026年全球纯电动汽车市场需求前景三、2020-2026年全球纯电动汽车市场价格预测

第二节 2020-2026年国内纯电动汽车市场预测一、2020-2026年国内纯电动汽车行业产值预测二、2020-2026年国内纯电动汽车市场需求前景三、2020-2026年国内纯电动汽车市场价格预测四、2020-2026年国内纯电动汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 纯电动汽车行业投资现状分析

第一节 2019年纯电动汽车行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况

第二节 2019年纯电动汽车行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况

第十三章 纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节 纯电动汽车行业投资效益分析（CWB235）一、2014-2019年纯电

动汽车行业投资状况分析二、2020-2026年纯电动汽车行业投资效益分析三、2020-2026年纯电动汽车行业投资趋势预测四、2020-2026年纯电动汽车行业的投资方向五、2020-2026年纯电动汽车行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素一、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年纯电动汽车行业市场风险及控制策略二、2020-2026年纯电动汽车行业政策风险及控制策略三、2020-2026年纯电动汽车行业经营风险及控制策略四、2020-2026年纯电动汽车行业技术风险及控制策略五、2020-2026年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年纯电动汽车行业其他风险及控制策略 第十四章 纯电动汽车行业投资战略研究第一节 纯电动汽车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、纯电动汽车实施品牌战略的意义三、纯电动汽车企业品牌的现状分析四、我国纯电动汽车企业的品牌战略五、纯电动汽车品牌战略管理的策略第三节 纯电动汽车行业投资战略研究一、汽车行业投资战略二、2019年纯电动汽车行业投资战略三、2020-2026年纯电动汽车行业投资战略四、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847N2NV.html>