

# 2020-2026年中国快递市场 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国快递市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847LSMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，近年来我国快递业发展迅猛，2017年全国快递业务量完成400.6亿件，是2007年的33.4倍；2017年快递业务的收入完成近5000亿元，是2007年的14.5倍。

2019年，我国快递业务量达到507.1亿件，人均快件使用量为36件，较上年增加7件。2019年我国快递业务量超过美、日、欧发达经济体之和，规模连续五年稳居世界第一，是第二名美国的3倍多，占全球快递包裹市场的一半以上。

近几年，我国快递业务量持续增长，快递收入也不断攀升。2014年我国快递业务量139.6亿件，增速高达51.9%。快递业务收入2045.4亿元，同比增长41.9%。2017-2019年增速有所下滑，快递业务量和收入增速依旧保持在20%以上。2019年，全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；业务收入累计完成6038.4亿元，同比增长21.8%。其中，同城业务量累计完成114.1亿件，同比增长23.1%；异地业务量累计完成381.9亿件，同比增长27.5%；国际/港澳台业务量累计完成11.1亿件，同比增长34%。2014-2019年中国快递服务企业业务量及增长走势

2019年全国快递业务量排名前十的省市依次为广东、浙江、江苏、上海、北京、山东、福建、河北、河南、四川。其中，广东省排名第一，快递业务量达129.62亿件，同比增长27.9%。2019年1-12月中国31省快递业务量TOP10 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国快递市场发展态势与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国快递企业竞争背景分析

1.1中国快递业发展现状分析

1.1.1快递业发展历程分析

1.1.2快递业存在问题分析

1.1.3快递业发展驱动因素

(1) 商业活动

(2) 私人消费

## 1.2中国快递业经营情况分析

### 1.2.1快递业经营现状分析

(1) 快递企业经营产品分析

(2) 快递行业客户结构分析

(3) 快递企业服务价格分析

2010-2017年，我国快递服务价格呈下降的趋势，不过下滑趋势逐渐平缓。2017年，快递服务价格为12.4元/件，同比下降2.4%，低于上年的5.2%。（注：服务价格=业务收入/业务量，粗略估计每件快递平均价格）2010-2017年快递服务价格走势（单位：元/件）

(4) 快递企业服务能力分析

### 1.2.2快递业务完成情况分析

(1) 业务量情况分析

(2) 业务量业务结构分析

(3) 业务量区域结构分析

(4) 业务量企业结构分析

### 1.2.3快递业务收入情况分析

(1) 收入情况分析

(2) 收入业务结构分析

(3) 收入区域结构分析

(4) 收入企业结构分析

### 1.2.4快递行业业务量与收入对比

(1) 业务量与收入增长率对比分析

(2) 业务量与收入结构对比分析

### 1.2.5中国快递行业市场地位分析

(1) 快递行业占邮政业收入比重分析

(2) 快递行业占GDP比重走势

## 1.3国际快递业发展情况分析

### 1.3.1国际快递市场总体竞争状况

### 1.3.2国际快递市场发展趋势分析

### 1.3.3国际快递巨头在华竞争策略

(1) 战略联盟

(2) 收购兼并

(3) 可持续发展

#### 1.4 中国快递业物流环境分析

1.4.1 物流总额增幅及其构成情况

1.4.2 物流总费用增幅及构成情况

1.4.3 物流业增加值增幅及贡献情况

1.4.4 物流固定资产投资及增长情况

1.4.5 全国重点企业物流统计调查情况

#### 1.5 中国快递业宏观环境分析

##### 1.5.1 快递业政策环境分析

(1) 快递业管理体制

(2) 快递行业相关政策法规汇总

(3) 快递业相关政策规划解读

(4) 法规政策环境对行业的影响

##### 1.5.2 快递业经济环境分析

(1) 国内生产总值 (GDP) 分析

(2) 制造业发展情况分析

(3) 国际贸易情况分析

(4) 居民人均收入情况分析

(5) 2014年国内宏观经济走势预测

##### 1.5.3 快递业社会环境分析

(1) 城市化进程的加快

(2) 生活节奏和社会效率的提高

(3) 沟通与交流方式的转变

(4) 消费方式的转变

##### 1.5.4 快递业技术环境分析

(1) RFID技术在快递行业的应用

(2) J2EE技术对快递行业的作用

(3) 其他IT技术对快递行业的应用

(4) 行业专利技术情况分析

## 第2章：中国快递企业细分市场竞争对手分析

- 2.1 快递业务竞争层次分析
- 2.2 高端快递市场竞争分析
  - 2.2.1 高端快递市场价格竞争分析
  - 2.2.2 高端快递市场服务竞争分析
  - 2.2.3 高端快递市场主要竞争对手
  - 2.2.4 高端快递市场市场份额分析
  - 2.2.5 高端快递市场竞争策略与建议
- 2.3 中高端快递市场竞争分析
  - 2.3.1 中高端快递市场价格竞争分析
  - 2.3.2 中高端快递市场服务竞争分析
  - 2.3.3 中高端快递市场主要竞争对手
  - 2.3.4 中高端快递市场市场份额分析
  - 2.3.5 中高端快递市场竞争策略与建议
- 2.4 普通快递件市场竞争分析
  - 2.4.1 普通快递件市场价格竞争分析
  - 2.4.2 普通快递件市场服务竞争分析
  - 2.4.3 普通快递件市场主要竞争对手
  - 2.4.4 普通快递件市场市场份额分析
  - 2.4.5 普通快递件市场竞争策略与建议

### 第3章：中国快递企业网购市场竞争分析

- 3.1 中国电子商务市场分析
  - 3.1.1 电子商务交易规模
  - 3.1.2 电子商务区域分布
  - 3.1.3 电子商务行业分布
  - 3.1.4 移动电子商务市场现状
    - (1) 移动电子商务交易规模
    - (2) 移动电子商务用户规模
  - 1) 移动互联网流量
  - 2) 移动电子商务用户数量
  - 3.1.5 电子商务发展规划分析
  - 3.1.6 电子商务发展趋势分析

## 3.2中国网络购物市场分析

### 3.2.1网络购物市场发展概况

- (1) 网购用户规模及渗透率
- (2) 网络零售市场规模分析
- (3) 网络零售企业规模分析
- (4) 网购行业细分商品分析
- (5) 网购消费动机和消费水平

### 3.2.2网购市场竞争状况分析

- (1) 网络购物市场竞争业态
- (2) 购物网站市场结构分析
- (3) 购物网站市场份额分析

### 3.2.3中国网络商店分布分析

- (1) 网络商店规模趋势分析
- (2) 网络商店区域布局分析

## 3.3网购快递市场发展分析

### 3.3.1网购快递市场规模分析

### 3.3.2网购快递市场竞争分析

### 3.3.3网购快递市场存在问题

### 3.3.4快递与网购协调发展

### 3.3.5网购快递市场转型升级

- (1) 网购快递市场转型方向
- (2) 快递市场转型动向分析

## 3.4快递企业网购市场竞争策略分析

### 3.4.1网购市场与配送市场匹配度分析

- (1) 物流配送在网购中的价值分析
- (2) 物流配送是网络购物的短板

### 3.4.2电子商务企业物流配送策略分析

- (1) 自建物流与外包物流对比分析
- (2) 电子商务企业自建物流发展分析
- (3) 电子商务企业外包物流发展分析
- (4) 电子商务企业免运费策略分析

### 3.4.3快递企业网购物流配送策略分析

- (1) 个人卖家快递服务需求分析
- (2) 快递企业网购配送策略分析

#### 第4章：中国快递企业区域市场竞争分析

##### 4.1 快递业区域集中度分析

###### 4.1.1 东中西部区域市场集中度

- (1) 业务量集中度走势分析
- (2) 业务收入集中度走势分析

###### 4.1.2 细分区域市场集中度

- (1) 业务量集中度走势分析
- (2) 业务收入集中度走势分析

##### 4.2 长三角快递市场竞争分析

###### 4.2.1 长三角地区快递业发展基础

- (1) 长三角经济基础分析
- (2) 长三角物流基础分析

###### 4.2.2 长三角快递业市场发展情况

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构走势
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势

###### 4.2.3 本土品牌快递长三角竞争状况

- (1) 本土品牌企业网络布局
- (2) 本土品牌企业服务分析
- (3) 本土品牌企业资源分析

###### 4.2.4 外地品牌快递长三角竞争分析

- (1) 外地品牌快递企业网络布局
- (2) 外地品牌快递企业服务分析
- (3) 外地品牌快递企业资源分析

###### 4.2.5 外/合资快递企业长三角竞争分析

- (1) 外/合资快递企业网络布局

(2) 外/合资快递企业服务分析

#### 4.2.6 长三角区域内快递企业竞争分析

(1) 区域内主要快递企业分析

(2) 区域内快递企业网络布局

(3) 区域内快递企业服务分析

#### 4.3 珠三角快递市场竞争分析

##### 4.3.1 珠三角地区快递业发展基础

(1) 珠三角经济基础分析

(2) 珠三角物流基础分析

##### 4.3.2 珠三角快递业市场发展分析

(1) 快递市场发展政策规划

(2) 快递市场发展现状

(3) 快递市场业务量走势

(4) 快递市场业务量结构走势

(5) 快递市场业务收入走势

(6) 快递市场业务收入结构走势

##### 4.3.3 本土品牌快递珠三角竞争状况

(1) 顺丰珠三角网络布局

(2) 顺丰珠三角服务分析

##### 4.3.4 外地品牌快递珠三角竞争分析

(1) 外地品牌快递企业网络布局

(2) 外地品牌快递企业服务分析

(3) 外地品牌快递企业资源分析

##### 4.3.5 外/合资快递企业珠三角竞争分析

(1) 外/合资快递企业网络布局

(2) 外/合资快递企业服务分析

##### 4.3.6 珠三角区域内快递企业竞争分析

(1) 区域内主要快递企业分析

(2) 区域内快递企业网络布局

(3) 区域内快递企业服务分析

#### 4.4 京津冀快递市场竞争分析

##### 4.4.1 京津冀地区快递业发展基础

- (1) 京津冀经济基础分析
- (2) 京津冀物流基础分析
- 4.4.2 京津冀快递业市场发展分析
  - (1) 快递市场发展政策规划
  - (2) 快递市场发展现状
  - (3) 快递市场业务量走势
  - (4) 快递市场业务量结构走势
  - (5) 快递市场业务收入走势
  - (6) 快递市场业务收入结构走势
- 4.4.3 本土品牌快递京津冀竞争状况
  - (1) 本土品牌企业网络布局
  - (2) 本土品牌企业服务分析
- 4.4.4 外地品牌快递京津冀市场格局
  - (1) 网络布局
  - (2) 服务分析
- 4.4.5 外/合资快递企业京津冀市场格局
- 4.4.6 京津冀区域内快递企业市场格局
  - (1) 区域内主要快递企业分析
  - (2) 区域内快递企业服务分析
- 4.5 东三省快递市场竞争分析
  - 4.5.1 东三省地区快递业发展基础
    - (1) 东三省经济基础分析
    - (2) 东三省物流基础分析
  - 4.5.2 东三省快递业市场发展
    - (1) 快递市场业务量走势
    - (2) 快递市场业务量结构走势
    - (3) 快递市场业务收入走势
    - (4) 快递市场业务收入结构走势
    - (5) 快递市场服务价格走势
    - (6) 各省份发展趋势对比
  - 4.5.3 本土品牌快递东三省竞争状况
  - 4.5.4 外地品牌快递东三省网络布局

#### 4.5.5外/合资快递企业东三省市场格局

### 第5章：中国快递企业间竞争分析

#### 5.1中国快递企业总体竞争情况

##### 5.1.1快递业总体竞争情况

- (1) 国际快递企业的竞争
- (2) 国内快递企业的竞争

##### 5.1.2外资快递品牌国内竞争分析

- (1) 外资快递市场占有率
- (2) 外资快递品牌的筹码
- (3) 外资品牌的中国并购
- (4) 外资品牌申请国内牌照

##### 5.1.3民营快递品牌竞争分析

- (1) 民营快递市场占有率
- (2) 顺丰速递的扩张分析
- (3) “四通一达”竞争情况
- (4) 中小民营快递竞争情况

##### 5.1.4国有快递的先天竞争优势

- (1) 国有快递市场占有率
- (2) 邮政速递的竞争优势
- (3) 民航快递的竞争优势
- (4) 中铁快运的竞争优势

##### 5.1.5快递企业竞争地位划分依据

#### 5.2第一阵营快递企业竞争分析

##### 5.2.1第一阵营企业经营分析

- (1) 快递业务量
- (2) 企业经营收入

##### 5.2.2第一阵营企业排名情况

- (1) 网点规模排名
- (2) 从业人员排名

##### 5.2.3第一阵营企业特色业务分析

#### 5.3第二阵营快递企业竞争分析

### 5.3.1第二阵营企业经营分析

(1) 快递业务量

(2) 企业经营收入

### 5.3.2第二阵营企业排名情况

(1) 网点规模排名

(2) 从业人员排名

### 5.3.3第二阵营企业特色业务分析

## 5.4第三阵营快递企业竞争分析

### 5.4.1第三阵营快递企业经营分析

### 5.4.2第三阵营快递企业排名情况

(1) 网点规模排名

(2) 从业人员排名

### 5.4.3第三阵营快递企业特色业务分析

## 第6章：中国领先快递企业竞争力分析

### 6.1国际快递巨头在华经营情况

#### 6.1.1DHL经营情况分析

(1) DHL简介

(2) DHL发展规模分析

(3) DHL在华产品结构分析

(4) DHL在华经营情况分析

(5) DHL在华经营策略分析

(6) DHL最新发展动向分析

#### 6.1.2FedEx经营情况分析

(1) FedEx简介

(2) FedEx发展规模分析

(3) FedEx在华业务结构分析

(4) FedEx在华经营情况分析

(5) FedEx在华经营策略分析

(6) FedEx对中国快递行业启示

(7) FedEx的标准化作业管理分析

(8) FedEx最新发展动向分析

### 6.1.3UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析

### 6.1.4TNT经营情况分析

- (1) TNT简介
- (2) TNT发展规模分析
- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

### 6.1.5大快递公司对比

## 6.2中国快递行业领先企业分析

### 6.2.1顺丰速运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 行业解决方案分析
- (6) 企业其他服务分析

### 6.2.2申通快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业增值服务分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 上海圆通速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业融资情况分析

(6) 企业投资情况分析

(7) 企业经营业绩分析

#### 6.2.4 中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业融资情况分析

(6) 企业投资情况分析

#### 6.2.5 杭州百世网络技术有限公司 (百世汇通)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 上海韵达速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业融资情况分析

(5) 企业投资情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 6.2.7 红楼 (上海) 快递有限公司 (国通快递)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.2.8天天快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 6.2.9北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业业务结构分析
- (6) 企业投资情况分析
- (7) 企业经营战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 6.2.10全峰快递集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业融资情况分析
- (7) 企业投资情况分析
- (8) 企业经营战略分析

## (9) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国快递企业投资兼并与重组分析

#### 7.1 快递企业并购整合背景分析

##### 7.1.1 快递企业并购整合的政策机遇

- (1) 新《邮政法》解读
- (2) 《快递业务经营许可管理办法》
- (3) 《快递员国家职业标准》
- (4) 《关于快递企业兼并重组的指导意见》

##### 7.1.2 快递企业并购整合的行业动力

- (1) 行业规模经济特征使然
- (2) 行业乱象环生，重组势在必行
- (3) 行业同质化竞争导致价格战
- (4) 民营企业的“融资难”困惑
- (5) 外资品牌进入中国市场的途径

##### 7.1.3 全球快递企业并购整合动向分析

#### 7.2 快递企业并购整合现状分析

##### 7.2.1 快递企业横向并购整合模式

- (1) 横向并购整合的定义
- (2) 横向并购整合案例分析
- (3) 横向并购整合的问题

##### 7.2.2 快递企业纵向并购整合模式

- (1) 纵向并购整合的定义
- (2) 纵向并购整合案例分析
- (3) 纵向并购整合的问题

##### 7.2.3 快递企业多元化并购整合模式

- (1) 多元化并购整合的定义
- (2) 多元化并购整合案例分析
- (3) 多元化并购整合的问题

#### 7.3 中国民营快递企业并购重组分析

##### 7.3.1 中国民营快递企业发展现状分析

- (1) 业务面临更复杂的竞争

(2) 民营企业亟待解决的发展瓶颈

### 7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析

(1) 民营快递企业突破发展瓶颈的有效途径

(2) 民营快递企业并购重组的驱动力

### 7.3.3 民营快递企业并购重组的具体实施

(1) 民营快递的三类并购对象

(2) 民营快递并购重组的障碍

## 7.4 快递企业并购整合趋势分析

### 7.4.1 横向并购整合趋势分析

### 7.4.2 纵向并购整合趋势分析

### 7.4.3 资本市场并购整合分析

### 7.4.4 并购整合业务因素分析

## 第8章：中国快递企业竞争策略分析

### 8.1 快递企业发展趋势与竞争战略

#### 8.1.1 企业经营管理战略趋势

(1) 总体发展战略

(2) 业务竞争战略

(3) 经营方式战略

#### 8.1.2 企业技术装备战略趋势

(1) 通信技术

(2) 管理信息化

(3) 物流设备

#### 8.1.3 企业人力资源战略趋势

#### 8.1.4 企业业务扩展战略趋势

### 8.2 快递企业的发展方向分析

#### 8.2.1 战略联盟发展方向分析

#### 8.2.2 服务专业化发展方向分析

#### 8.2.3 技术现代化发展方向分析

#### 8.2.4 服务多元化发展方向分析

### 8.3 快递企业总体竞争策略

#### 8.3.1 加强与相关产业结合

- 8.3.2 快递业务服务专业化
- 8.3.3 管理运营模式转型
- 8.3.4 开展高附加值服务
- 8.3.5 中小型快递企业竞争策略
- 8.3.6 快递业总体发展策略分析
- 8.4 快递企业产品竞争策略
  - 8.4.1 快递产品多元化策略
  - 8.4.2 快递产品特色化策略
  - 8.4.3 快递产品人性化策略
- 8.5 快递企业价格竞争策略
  - 8.5.1 同城快递价格分析与建议
  - 8.5.2 异地快递价格分析与建议
    - (1) 省内价格分析与建议
    - (2) 跨省价格分析与建议
  - 8.5.3 国际快递价格分析与建议
- 8.6 快递企业服务竞争策略
  - 8.6.1 快递企业送达时间对比分析
  - 8.6.2 快递企业收发货件对比分析
  - 8.6.3 快递企业相关赔偿对比分析
  - 8.6.4 快递企业服务态度对比分析
  - 8.6.5 其他快递企业服务对比分析
  - 8.6.6 快递企业服务竞争建议
- 8.7 快递企业售后服务策略
  - 8.7.1 快递企业售后服务现状
    - (1) 快递投诉总量分析
    - (2) 快递有效投诉分析
    - (3) 快递投诉主要问题分析
    - (4) 消费者对企业申诉情况
    - (5) 快递投诉满意度分析
  - 8.7.2 快递服务质量发展目标
  - 8.7.3 快递服务质量建设分析
    - (1) 快递服务质量建设重点项目

(2) 快递服务质量建设动态

## 8.8 快递企业营销竞争策略

### 8.8.1 国际快递巨头营销策略借鉴

### 8.8.2 中国快递企业经营战略剖析

(1) 成本领先战略

(2) 差异化竞争战略

### 8.8.3 快递企业营销案例分析

## 第9章：中国民营快递企业竞争策略分析

### 9.1 中国民营快递企业竞争背景分析

#### 9.1.1 中国民营快递业发展概况

(1) 民营快递行业产生的背景

(2) 民营快递行业的发展历程

(3) 民营快递发展的制约因素

#### 9.1.2 中国民营快递发展现状分析

(1) 民营快递市场规模分析

(2) 民营快递扩张模式分析

(3) 民营快递比较优势分析

(4) 民营快递市场环境分析

### 9.2 中国民营快递企业竞争策略分析

#### 9.2.1 民营快递企业产品竞争策略

#### 9.2.2 民营快递企业定价竞争策略

#### 9.2.3 民营快递企业服务网络竞争策略

### 9.3 中国民营快递特许加盟模式转型分析

#### 9.3.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

(1) 特许加盟快递企业的市场地位

(2) 主要特许加盟民营快递品牌企业

#### 9.3.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

(1) “重利益轻服务质量”;

(2) 同质竞争现象突出

(3) “大而不强、小而差”;

(4) 基础设施建设滞后

(5) 尚未建立法人治理结构

9.3.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析

9.3.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析

9.3.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则

(1) 特许加盟模式转型发展的目标

(2) 特许加盟模式转型发展的原则

9.3.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

(1) 转型发展风险因素分析

(2) 转型发展风险管理对策

图表目录：

图表1：快递需求的驱动因素

图表2：快递行业的经营范围

图表3：不同业务的快递企业比例（单位：%）

图表4：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表5：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表6：中国快递行业服务价格走势（单位：元/件）

图表7：快递企业服务能力分析表

图表8：《快递服务“十三五”规划》快递服务能力建设重点工程表

图表9：中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表10：中国快递行业业务总量（月度）趋势图（单位：万件）

图表11：业务量产品结构图（单位：%）

图表12：业务量区域结构图（单位：%）

图表13：业务量企业结构图（单位：%）

图表14：中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表15：中国快递行业收入（月度）趋势图（单位：亿元）

图表16：快递收入产品结构图（单位：%）

图表17：快递收入区域结构图（单位：%）

图表18：收入企业结构图（单位：%）

图表19：快递业务量与收入增长率对比图（单位：%）

图表20：快递业务量与收入业务结构对比图（单位：%）

图表21：快递业务量与收入区域结构对比图（单位：%）

图表22：快递业务量与收入企业结构对比图（单位：%）

图表23：快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表24：快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表25：美国快递市场格局（单位：%）

图表26：中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表27：中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表28：中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：中国物流业增加值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表30：物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847LSMV.html>