

2021-2027年中国家居服市场 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家居服市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LFOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家居服市场前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了家居服行业市场发展环境、家居服整体运行态势等，接着分析了家居服行业市场运行的现状，然后介绍了家居服市场竞争格局。随后，报告对家居服做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界家居服市场发展形势整体阐述

第一节 2015-2019年世界家居服市场规模与特点

一、2015-2019年市场规模与增长

二、特点

第二节 2015-2019年世界家居服主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2021-2027年世界家居服行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国家居服所属行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

第二节 2015-2019年中国家居服行业政策环境分析

- 一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等
- 二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）
- 三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节 2015-2019年中国家居服行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国家居服技术环境分析

第三章 2015-2019年中国家居服所属行业市场供求态势深度剖析

第一节 2015-2019年中国家居服行业供给、行业进入者分析

- 一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）
- 二、行业集中度、竞争态势
- 三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节 2015-2019年中国家居服行业需求、替代产品分析

- 一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析
- 二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析
- 三、对产品需求的变化周期及特点
- 四、需求细分市场分析

第四章 2015-2019年中国家居服所属行业厂商行为调研

第一节 2015-2019年中国家居服营销行为分析

- 一、家居服行业典型营销模式介绍
- 二、营销创新分析
- 三、行业中营销大事记

第二节 2015-2019年中国家居服生产行为分析

- 一、家居服行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节 2015-2019年中国家居服行业扩张行为分析

- 一、行业对周围行业的扩张力度分析
- 二、行业扩张大事记

第五章 2015-2019年中国家居服所属行业发展走势探析

第一节 2015-2019年中国家居服行业动态分析

一、家居服行业特征分析

二、家居服产品市场价格分析

三、家居服行业技术工艺分析

第二节 2015-2019年中国家居服经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2015-2019年中国家居服行业发展问题分析

第六章 2015-2019年中国家居服所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国家居服所属行业产量数据分析

一、2015-2019年家居服所属行业产量数据分析

二、2015-2019年家居服重点省市数据分析

第二节 2015-2019年中国家居服所属行业产量数据分析

一、2015-2019年全国家居服所属行业产量数据分析

二、2015-2019年家居服重点省市数据分析

第三节 2015-2019年中国家居服产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国家居服所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家居服所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国家居服所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国家居服进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国家居服进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国家居服所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家居服所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国家居服所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家居服所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家居服所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国家居服所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国家居服市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节 2015-2019年中国家居服行业市场竞争现状分析

一、家居服行业竞争格局分析

二、家居服市场集中度分析

三、家居服行业竞争趋势分析

第二节 2015-2019年中国家居服行业主力厂商市场竞争力评价

- 一、市场竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 六、品牌竞争力

第三节 2015-2019年中国家居服行业提升竞争力策略分析

第十章 中国家居服所属行业优势企业竞争性财务指标对比分析

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第二节 浙江美嘉标服饰有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第三节 广东安之伴实业有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第四节 红豆集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第五节 广东秋鹿实业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第六节 广东凯迪服饰有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第七节 广东睦隆制衣有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第八节 江苏华佳控股集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第九节 上海三枪(集团)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第十节 广东达尔丽实业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第十一章 2021-2027年中国家居服企业市场发展前景及趋势

第一节 家居服企业发展机遇及风险

一、家居服企业发展机会

二、家居服企业发展挑战

第二节 家居服行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 家居服行业企业发展建议

第十二章 2021-2027年中国家居服行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国家居服产品发展趋势预测分析

一、家居服制造行业预测分析

二、家居服技术方向分析

三、家居服竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国家居服行业市场发展前景预测分析

一、家居服供给预测分析

二、家居服需求预测分析

三、家居服市场进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国家居服行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2027年中国家居服产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2027年中国家居服产业投资机会分析()

一、地区投资机会研究

二、家居服行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2027年中国家居服产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LFOV.html>