

# 2021-2027年中国压裂车行业深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国压裂车行业深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847COXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

常规油气因自身压力较大容易自喷，压裂设备仅于压力因年久而变小时使用，一般而言3-5台2000型压裂车以30-50Mpa的压力就可以满足常规油气单井压裂需要。但页岩气由于压力较低不会自喷，所以都需要实施多级压裂改造。单井压裂可能需要多达16台以上的2500型压裂车，施工压力一般需达到50-90Mpa。质量上，由于我国页岩气开发难度较美国更大，进一步提高了对我国压裂设备质量上的要求。中国页岩气资源多分布在山区，地表条件复杂，黏土和矿物含量更高，岩石内空气阻力更大。另外，油藏埋深在3500米以下，需要2500型及以上的压裂车以大功率长时间稳定输出。随着国内技术不断发展，进口设备的技术优势已经被抹平，价格上又高于国产设备，再加上进口设备的一些工艺主要面对的是原产地情况，例如美国当地的油田通常道路平坦，施工作业中压力低，所以当地生产的设备也大多以2000型为主。但我国的裂压工程通常施工压力高（2500型及以上），而且道路状况不好，所以海外进口的设备适用性不强，在近年来国产设备发展迅速的冲击下已经逐步退出了中国市场，目前进口产品市场占有率已不足10%。

目前我国压裂设备行业主要企业有四机厂、杰瑞股份、中油科昊、南阳二机、北方重工、三一重工、山东科瑞、宝石机械等。目前市场主要由四机厂、杰瑞股份（两大寡头）、宝石机械（中国石油石油机械子公司）三家占有。与四机厂、杰瑞两大寡头长达数十年的技术沉淀与丰富的井场施工业绩相比，新进入者的压裂设备整体缺乏竞争优势，尽管三一重工可能通过灵活的付款方式分享部分民营市场，宝石机械受益中国石油内部采购优先权，但短期内均很难做到与四机厂和杰瑞的成套设备媲美，中油科昊则作为市场跟随着分享低端市场。压裂设备国内市场主要参与者

页岩气开采成本不断下降，页岩气开采行业盈利能力持续改善。目前涪陵地区单井产量10万方/天，威远地区单井产量5-6万方/天，按照平均每口页岩气井的产量7.5万方/天。由于采用定量生产，页岩气产量衰减较慢，3年分别衰减50%、30%、20%，单井3年累计产量合计为4000万方。保守假设页岩气气井生命周期为3年，不考虑维护成本，单井5000万元成本对应盈亏平衡气价在1.25元/方。补贴标准为0.3元/立方米，自2019年起，按照“多增多补”原则。考虑补贴，天然气价格高于0.95元/方，3年可收回投入。随着技术更新迭代以及学习曲线效应，单井成本仍有下降空间，页岩气行业盈利能力不断改善。

页岩气产业处于成长阶段，压裂设备需求逐年递增。我国作为页岩气储量大国，页岩气可采资源量高达21.8万亿立方米，目前探明率仅4.79%。

根据页岩气发展规划（2016-2020年），2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，产量目标是2018年产量的近3倍。要想达到2020年的规划目标，在未来，页岩气的开发力度将会逐步加大，从而直接带动页岩气开采核心设备的增长。我国页岩气发展规划目标

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国压裂车行业深度分析与投资可行性报告》共十二章

。首先介绍了中国压裂车行业市场发展环境、压裂车整体运行态势等，接着分析了中国压裂车行业市场运行的现状，然后介绍了压裂车市场竞争格局。随后，报告对压裂车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压裂车行业发展趋势与投资预测。您若想对压裂车产业有个系统的了解或者想投资中国压裂车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 压裂车行业界定第一节 压裂车行业定义第二节 压裂车行业特点分析第三节 压裂车产业链分析 第二章 2015-2019年国际压裂车市场发展现状分析第一节 国际压裂车行业总体状况分析第二节 压裂车行业重点市场调研第三节 2021-2027年国际压裂车行业趋势预测分析 第三章 2019年中国压裂车行业发展环境分析第一节 压裂车行业经济环境分析第二节 压裂车行业政策环境分析 第四章 压裂车行业技术发展现状及趋势预测分析第一节 当前中国压裂车技术发展现状调研第二节 中外压裂车技术差距及产生差距的主要原因剖析第三节 提高中国压裂车技术的对策第四节 中国压裂车研发、设计发展趋势预测分析 第五章 中国压裂车所属行业供需状况分析第一节 2015-2019年中国压裂车所属行业状况分析第二节 中国压裂车所属行业需求情况分析一、2015-2019年压裂车行业市场需求状况分析2500型以上压裂设备主要用于页岩气及页岩油开采环节。压裂作业是利用压裂车(橇)组，将携带化学添加剂和石英砂的液体(压裂液)通过高压泵注入到目的地层，使油岩石破裂产生裂缝。一般来说，油井压裂之后，单井日产油量比压裂以前可以提高35倍，压裂设备是进行页岩气和页岩油开发的必要工具。压裂作业的主要设备即为压裂车组或压裂橇组。压裂橇组是指去掉底盘车后，安装在橇架上的压裂装置。用于页岩气开发的压裂车组一般功率达到4-5万水马力，包含18-22台2500型传统压裂泵车或者10台5000型电驱压裂车、2台混砂车、2台仪表车和1台管汇车。压裂车一般以压裂车组为单位进行作业二、2021-2027年压裂车行业现状分析第三节 中国压裂车所属行业供给情况分析一、2015-2019年压裂车行业市场供给状况分析二、2021-2027年压裂车行业市场供给预测分析 第六章 压裂车所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年压裂车所属行业偿债能力分析第二节 2015-2019年压裂车所属行业盈利能力分析第三节 2015-2019年压裂车所属行业发展能力分析第四节 2015-2019年压裂车所属行业企业数量及变化趋势预测分析 第七章 中国压裂车行业细分产品场分析 第八章 中国压裂车行业产品价格监测第一节 压裂车市场价格特征第二节 影响压裂车市场价格因素分析第三节 未来压裂车市场价格走势预测分析 第九章 2015-2019年压裂车行业上、下游市场调研第一节 压裂车行业上游第二节 压裂车行业下游 第十章 压裂车行业重点企业发展调研第一节 烟台杰瑞石油服务集团股份一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第二节 中国

石化集团江汉石油管理局一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景  
第三节 山东科瑞机械制造一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景  
第四节 兰州矿场机械一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景  
第五节 胜利油田东星石油技术一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景  
第十一章 压裂车行业风险及对策第一节 2021-2027年压裂车行业发展环境分析第二节 2021-2027年压裂车行业壁垒分析一、技术壁垒二、品牌认知度壁垒三、资金壁垒  
第三节 2021-2027年压裂车行业风险及对策一、市场风险及对策二、政策风险及对策三、经营风险及对策四、行业竞争风险及对策  
第十二章 压裂车行业发展及竞争策略分析（）第一节 2021-2027年压裂车行业投资前景一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划  
第二节 2021-2027年压裂车企业竞争策略分析一、提高中国压裂车企业核心竞争力的对策二、影响压裂车企业核心竞争力的因素三、提高压裂车企业竞争力的策略  
第三节 中国压裂车品牌的战略思考（）一、压裂车实施品牌战略的意义二、中国压裂车企业的品牌战略三、压裂车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847COXV.html>