

2022-2028年中国纯电动乘 用车市场发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纯电动乘用车市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847CDCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动乘用车是以电力为能源的一种新兴车，纯电动乘用车的发动机主要用电能，是一种无污染，低消耗的环保型车。

新能源汽车是国家坚定支持的战略性新兴产业，中长期成长趋势明确。虽然行业盈利会受到补贴政策退坡的短期影响，但长期扶持的政策导向不变，产业政策从直接补贴向间接扶持过渡，“双积分”、限购限行、基础设施建设、安全核查、电池后处理推进等促进措施有望推动产业健康发展。2012-2025年国内新能源汽车销量及预测（万辆）

数据来源：公开资料整理2015-2025年中国新能源汽车产量预测（万辆）

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国纯电动乘用车市场发展现状与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了纯电动乘用车行业市场发展环境、纯电动乘用车整体运行态势等，接着分析了纯电动乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动乘用车市场竞争格局。随后，报告对纯电动乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了纯电动乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动乘用车产业有个系统的了解或者想投资纯电动乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纯电动乘用车行业发展综述

1.1 纯电动乘用车行业定义及特点

1.1.1 纯电动乘用车行业的定义

1.1.2 纯电动乘用车行业产品/业务特点

1.2 纯电动乘用车行业统计标准

1.2.1 纯电动乘用车行业统计口径

1.2.2 纯电动乘用车行业统计方法

1.2.3 纯电动乘用车行业数据种类

1.2.4 纯电动乘用车行业研究范围

第二章 国际纯电动乘用车行业发展经验借鉴

缺乏爆款车型仍然是纯消费市场增长的软肋。当新能源汽车市场逐步从 To B 转向 To C 时，产品竞争力将是决定销量的关键，初创品牌第一个爆品的出现意味着此前的诸多设想终于得到市场的认同，这是品牌创建者主观判断与市场反馈形成的第一个正反馈，此后该品牌的创建之路便可以通过不断强化这种正反馈持续下去。对于新能源汽车而言，爆款车型的带动无疑是提升消费渗透率最有效的手段。2014 年-2019 年上半年，全球一共有 15 款新能源车型累计销量超过 10 万辆，其中来自中国的车型有 6 款，分别是北汽新能源的 EC 系列和 EU 系列，比亚迪的秦新能源、唐新能源、比亚迪 e5，以及奇瑞 eQ/eQ1，这里面排名最靠前的是 EC 系列，但其销量变化受补贴政策影响极其剧烈；区域市场占有率方面，除去吉利旗下的沃尔沃品牌新能源汽车在全球多个国家有销售外，其他所有品牌，包括比亚迪、北汽新能源、吉利新能源、领克、荣威、奇瑞等，其旗下新能源乘用车的销售市场都仅在中国本土发生。2014-2019H1 全球累计销量最高的 20 款新能源乘用车数据来源：公开资料整理

2.1 美国纯电动乘用车行业发展经验借鉴

2.1.1 美国纯电动乘用车行业发展历程分析

2.1.2 美国纯电动乘用车行业运营模式分析

2.1.3 美国纯电动乘用车行业发展趋势预测

2.1.4 美国纯电动乘用车行业对我国的启示

2.2 欧洲纯电动乘用车行业发展经验借鉴

2.2.1 欧洲纯电动乘用车行业发展历程分析

2.2.2 欧洲纯电动乘用车行业运营模式分析

2.2.3 欧洲纯电动乘用车行业发展趋势预测

2.2.4 欧洲纯电动乘用车行业对我国的启示

2.3 日本纯电动乘用车行业发展经验借鉴

2.3.1 日本纯电动乘用车行业发展历程分析

2.3.2 日本纯电动乘用车行业运营模式分析

2.3.3 日本纯电动乘用车行业发展趋势预测

2.3.4 日本纯电动乘用车行业对我国的启示

第三章 中国纯电动乘用车行业市场发展现状分析

3.1 纯电动乘用车行业环境分析

3.1.1 纯电动乘用车行业经济环境分析

- 3.1.2 纯电动乘用车行业政治环境分析
- 3.1.3 纯电动乘用车行业社会环境分析
- 3.1.4 纯电动乘用车行业技术环境分析
- 3.2 纯电动乘用车行业发展概况
- 3.2.1 纯电动乘用车行业市场规模分析
- 3.2.2 纯电动乘用车行业竞争格局分析
- 3.2.3 纯电动乘用车行业市场容量预测
- 3.3 纯电动乘用车行业供需状况分析
- 3.3.1 纯电动乘用车行业供给状况分析
- 3.3.2 纯电动乘用车行业需求状况分析
- 3.3.3 纯电动乘用车行业供需平衡分析
- 3.4 纯电动乘用车行业技术申请分析
- 3.4.1 纯电动乘用车行业专利申请数分析
- 3.4.2 纯电动乘用车行业专利类型分析
- 3.4.3 纯电动乘用车行业热门专利技术分析

第四章 中国纯电动乘用车行业产业链上下游分析

- 4.1 纯电动乘用车行业产业链简介
- 4.1.1 纯电动乘用车产业链上游行业分布
- 4.1.2 纯电动乘用车产业链中游行业分布
- 4.1.3 纯电动乘用车产业链下游行业分布
- 4.2 纯电动乘用车产业链上游行业分析
- 4.2.1 纯电动乘用车产业上游发展现状
- 4.2.2 纯电动乘用车产业上游竞争格局
- 4.3 纯电动乘用车产业链中游行业分析
- 4.3.1 纯电动乘用车行业中游经营效益
- 4.3.2 纯电动乘用车行业中游竞争格局
- 4.3.3 纯电动乘用车行业中游发展趋势
- 4.4 纯电动乘用车产业链下游行业分析
- 4.4.1 纯电动乘用车行业下游需求分析
- 4.4.2 纯电动乘用车行业下游运营现状
- 4.4.3 纯电动乘用车行业下游发展前景

第五章 中国纯电动乘用车行业市场竞争格局分析

5.1 纯电动乘用车行业竞争格局分析

5.1.1 纯电动乘用车行业区域分布格局

5.1.2 纯电动乘用车行业企业规模格局

5.1.3 纯电动乘用车行业企业性质格局

5.2 纯电动乘用车行业竞争状况分析

5.2.1 纯电动乘用车行业上游议价能力

5.2.2 纯电动乘用车行业下游议价能力

5.2.3 纯电动乘用车行业新进入者威胁

5.2.4 纯电动乘用车行业替代产品威胁

5.2.5 纯电动乘用车行业内部竞争

5.3 纯电动乘用车行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国纯电动乘用车行业重点省市投资机会分析

6.1 纯电动乘用车行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.2 华南地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.3 华东地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.4 华中地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.5 西北地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.6 西南地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.2.7 东北地区纯电动乘用车所属行业运营情况分析

6.3 纯电动乘用车行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市纯电动乘用车投资前景

- 6.3.2 华南地区省市纯电动乘用车投资前景
- 6.3.3 华东地区省市纯电动乘用车投资前景
- 6.3.4 华中地区省市纯电动乘用车投资前景
- 6.3.5 西北地区省市纯电动乘用车投资前景
- 6.3.6 西南地区省市纯电动乘用车投资前景
- 6.3.7 东北地区省市纯电动乘用车投资前景

第七章 中国纯电动乘用车行业标杆企业经营分析

7.1 纯电动乘用车行业企业总体发展概况

7.2 纯电动乘用车行业企业经营状况分析

7.2.1 比亚迪股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.2 众泰控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.3 重庆长安汽车股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 奇瑞汽车股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 安徽江淮汽车股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东宝雅新能源汽车股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 山东比德文动力科技有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.8 浙江南都电源动力股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.9 浙江康迪车业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.10 苏州益高电动车辆制造有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第八章中国纯电动乘用车行业前景预测与投资战略规划 ()

8.1 纯电动乘用车行业投资特性分析

- 8.1.1 纯电动乘用车行业进入壁垒分析
- 8.1.2 纯电动乘用车行业投资风险分析 ()

8.2 纯电动乘用车行业投资战略规划

- 8.2.1 纯电动乘用车行业投资机会分析
- 8.2.2 纯电动乘用车企业战略布局建议
- 8.2.3 纯电动乘用车行业投资重点建议

部分图表目录：

图表 电动汽车能源的多样化

图表 各种汽车的综合效率比较

图表 电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表 电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表 电动汽车发展的因素

图表 部分国家汽车拥有量

图表 部分国家汽油价格

图表 美国能源消耗分配

图表 欧洲替代燃料使用率预测

图表 我国车用替代能源技术发展状况

图表 醇类燃料与汽油理化性能比较

图表 生物柴油可能引起的问题

图表 较常见的新能源汽车

图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业重点企业市场份额

图表 2019年中国纯电动乘用车行业区域结构
图表 2019年中国纯电动乘用车行业渠道结构
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求总量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求集中度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业需求增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业市场饱和度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给总量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业供给集中度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售量
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业库存量
图表 2019年中国纯电动乘用车行业企业区域分布
图表 2019年中国纯电动乘用车行业销售渠道分布
图表 2019年中国纯电动乘用车行业主要代理商分布
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业产品价格走势
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业利润及增长速度
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售毛利率
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业销售利润率
图表 2015-2019年中国纯电动乘用车行业总资产利润率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847CDCV.html>