

2022-2028年中国医药研发 外包(CRO)市场发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药研发外包(CRO)市场发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847C7GV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医药研发外包(CRO)市场发展态势与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了医药研发外包(CRO)行业市场发展环境、医药研发外包(CRO)整体运行态势等，接着分析了医药研发外包(CRO)行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包(CRO)市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包(CRO)做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药研发外包(CRO)行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包(CRO)产业有个系统的了解或者想投资医药研发外包(CRO)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：CRO行业发展综述

1.1CRO行业概述

1.1.1CRO行业定义

1.1.2CRO组织形式

1.1.3CRO业务分析

(1) CRO业务内容

(2) CRO业务类别

1.1.4CRO产业链分析

(1) CRO产业链概述

(2) CRO上游产业分析

(3) CRO下游产业分析

1.2CRO行业产生背景分析

1.2.1制药行业研发支出持续增长

(1) 医药研发支出持续增长

(2) 制药企业面临专利悬崖

(3) 制药企业药品竞争加剧

(4) 药品研发审批速度加快

1.2.2 制药行业新药研发日益困难

- (1) 研发成本增加
- (2) 研发周期延长
- (3) 研发风险提高
- (4) 研发效率降低
- (5) 研发复杂度增加
- (6) 研发投入回报率降低

1.2.3 医药研发外包行业应运而生

- (1) 研发外包可显著缩短临床试验时间
- (2) 药企对外包效率积极态度大幅提升
- (3) 药品研发外包渗透率逐渐提升

1.3 CRO行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 人口因素+新兴市场提升全球医疗需求
- (2) 药品销售回温，提供资金支持

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 生物医药技术发展情况
- (2) 医学专业人才发展情况
- (3) 行业技术发展趋势分析
- (4) 技术环境对行业的影响

1.4 CRO行业发展机遇与威胁总结

第2章：全球CRO行业发展前景与经验

2.1 全球CRO行业发展现状分析

2.1.1 全球CRO发展历程分析

2.1.2 全球CRO市场规模分析

2.1.3 全球CRO业务结构分析

2.1.4全球CRO竞争格局分析

2.1.5全球CRO区域分布情况

2.2主要国家CRO发展经验借鉴

2.2.1美国CRO行业发展经验借鉴

- (1) 美国CRO发展现状分析
- (2) 美国CRO发展趋势分析
- (3) 中美CRO行业发展比较
- (4) 美国CRO发展对中国的启示

2.2.2印度CRO行业发展经验借鉴

- (1) 印度CRO发展现状分析
- (2) 印度CRO发展趋势分析
- (3) 中印CRO行业发展比较
- (4) 印度CRO发展对中国的启示

2.3国外CRO巨头发展现状及在华布局

2.3.1昆泰 (Quintiles)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.2科文斯 (Covance)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.3鼎晖 (Parexel)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构

- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.4PPD

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.5盈帆达 (InventivHealth)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.6ICON

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营
- (7) 公司投融资情况及动向

2.3.7PRA

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.8 Charles River

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.9 Chiltern

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.3.10 INC Research 发展现状及在华布局

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况及盈利
- (3) 公司业务布局及结构
- (4) 公司全球网络及业务
- (5) 公司行业地位及规划
- (6) 公司在华布局及经营

2.4 全球CRO行业发展前景分析

2.4.1 全球CRO市场前景预测

2.4.2 全球CRO技术前景预测

2.4.3 全球CRO业务结构预测

2.4.4 全球CRO商业模式预测

第3章：中国CRO行业发展状况分析

3.1 中国CRO产业发展背景分析

3.1.1 中国药品销售规模迅速增长

3.1.2 中国医药企业研发投入加大

3.1.3 中国新药上市数量持续增长

3.1.4 药业巨头研发中心向中国转移

3.2 中国CRO行业发展概况分析

3.2.1 中国CRO行业发展历程分析

3.2.2 中国CRO行业发展特点分析

3.2.3 中国CRO行业面临的问题

3.3 中国CRO行业发展现状分析

3.3.1 中国CRO行业市场规模分析

3.3.2 中国CRO行业业务结构分析

3.3.3 中国CRO行业盈利水平分析

3.4 中国CRO行业市场竞争分析

3.4.1 中国CRO行业竞争格局分析

(1) 中国CRO行业竞争层次分析

(2) 中国CRO行业市场份额分析

3.4.2 中国CRO行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第4章：CRO行业细分领域市场分析

4.1 化合物研究CRO市场分析

4.1.1 化合物研究CRO业务范围

4.1.2 化合物研究CRO需求现状

4.1.3 化合物研究CRO市场规模

4.1.4 CRO企业在化合物研究的布局

4.1.5 化合物研究CRO竞争格局

4.1.6 化合物研究CRO趋势分析

4.1.7 化合物研究CRO前景预测

4.2 临床前CRO市场分析

4.2.1 临床前CRO业务范围

- 4.2.2临床前CRO需求现状
- 4.2.3临床前CRO市场规模
- 4.2.4CRO企业在临床研究的布局
- 4.2.5临床前CRO竞争格局
 - (1) 临床前CRO竞争优劣势
 - (2) 临床前CRO竞争格局
- 4.2.6临床前CRO趋势分析
- 4.2.7临床前CRO前景预测
- 4.3临床型CRO市场分析
 - 4.3.1临床型CRO业务范围
 - 4.3.2临床型CRO需求现状
 - 4.3.3临床型CRO市场规模
 - 4.3.4CRO企业在临床试验研究的布局
 - 4.3.5临床型CRO竞争格局
 - (1) 临床型CRO竞争优劣势
 - (2) 临床型CRO竞争格局
 - 4.3.6临床型CRO趋势分析
 - 4.3.7临床型CRO前景预测
- 4.4一站式CRO市场分析
 - 4.4.1一站式CRO业务范围
 - 4.4.2一站式CRO需求现状
 - 4.4.3一站式CRO市场规模
 - 4.4.4CRO企业一站式的布局
 - 4.4.5一站式CRO竞争格局
 - (1) 一站式CRO竞争优劣势
 - (2) 一站式CRO竞争格局
 - 4.4.6一站式CRO趋势分析
 - 4.4.7一站式CRO前景预测

第5章：CRO运营模式及商业模式创新

- 5.1中国CRO公司运营模式探析
 - 5.1.1外资CRO运营模式及特点

- (1) 外资CRO运营模式
- (2) 外资CRO运行特点
- 5.1.2 合资CRO运营模式及特点
 - (1) 合资CRO运营模式
 - (2) 合资CRO运行特点
- 5.1.3 本土CRO运营模式及特点
 - (1) 本土CRO运营模式
 - (2) 本土CRO运行特点
- 5.1.4 三资CRO对本土企业发展的启示
- 5.1.5 中国CRO运营模式创新
 - (1) VIC模式
 - (2) ARO-CRO模式
- 5.2 中国CRO行业商业模式创新
 - 5.2.1 CRO行业商业模式概述
 - (1) CRO行业商业模式类型
 - (2) 四种CRO商业模式对比
 - (3) 全球CRO商业模式创新
 - (4) 中国CRO商业模式演变
 - 5.2.2 CRO传统模式分析
 - (1) CRO传统模式介绍
 - (2) CRO传统模式风险与收益
 - (3) CRO传统模式应用情况
 - 5.2.3 CRO创新型模式分析
 - (1) CRO传统模式介绍
 - (2) CRO传统模式风险与收益
 - (3) CRO传统模式应用情况
 - 5.2.4 CRO结果导向型模式分析
 - (1) CRO传统模式介绍
 - (2) CRO传统模式风险与收益
 - (3) CRO传统模式应用情况
 - 5.2.5 CRO风险共担模式分析
 - (1) CRO传统模式介绍

(2) CRO传统模式风险与收益

(3) CRO传统模式应用情况

第6章：重点区域CRO市场潜力分析

6.1北京CRO市场发展潜力

6.1.1北京CRO产业背景分析

(1) 北京医药产业规模分析

(2) 北京药品研发投入情况

(3) 北京药品研发中心数量

6.1.2北京CRO行业政策规划

6.1.3北京CRO行业发展现状

6.1.4北京CRO行业市场竞争

6.1.5北京CRO行业发展优势

6.1.6北京CRO行业前景预测

6.2上海CRO市场发展潜力

6.2.1上海CRO产业背景分析

(1) 上海医药产业规模分析

(2) 上海药品研发投入情况

(3) 上海药品研发中心数量

6.2.2上海CRO行业政策规划

6.2.3上海CRO行业发展现状

6.2.4上海CRO行业市场竞争

6.2.5上海CRO行业发展优势

6.2.6上海CRO行业前景预测

6.3江苏CRO市场发展潜力

6.3.1江苏CRO产业背景分析

(1) 江苏医药产业规模分析

(2) 江苏药品研发投入情况

(3) 江苏药品研发中心数量

6.3.2江苏CRO行业政策规划

6.3.3江苏CRO行业发展现状

6.3.4江苏CRO行业市场竞争

6.3.5江苏CRO行业发展优势

6.3.6江苏CRO行业前景预测

6.4浙江CRO市场发展潜力

6.4.1浙江CRO产业背景分析

(1) 浙江医药产业规模分析

(2) 浙江药品研发投入情况

(3) 浙江药品研发中心数量

6.4.2浙江CRO行业政策规划

6.4.3浙江CRO行业发展现状

6.4.4浙江CRO行业市场竞争

6.4.5浙江CRO行业发展优势

6.4.6浙江CRO行业前景预测

6.5广东CRO市场发展潜力

6.5.1广东CRO产业背景分析

(1) 广东医药产业规模分析

(2) 广东药品研发投入情况

(3) 广东药品研发中心数量

6.5.2广东CRO行业政策规划

6.5.3广东CRO行业发展现状

6.5.4广东CRO行业市场竞争

6.5.5广东CRO行业发展优势

6.5.6广东CRO行业前景预测

第7章：中国CRO领先企业案例分析

7.1中国CRO行业企业发展总况

7.2国内CRO领先企业案例分析

7.2.1无锡药明康德新药开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业服务模式分析

(5) 企业科研水平分析

7.2.2杭州泰格医药科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.3广州博济新药临床研究中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.4北京新领先医药科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.5保诺科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.6尚华医药研发服务集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.7北京昭衍新药研究中心股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.8上海新高峰生物医药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.9南京华威医药科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

7.2.10依格斯（北京）医疗科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业科研水平分析

第8章：CRO行业投融资现状与前景

8.1CRO行业投资现状与前景

8.1.1CRO投资现状分析

- (1) 全球CRO投资规模及领域
- (2) 中国CRO投资规模及领域

8.1.2CRO投资趋势分析

8.1.3CRO投资前景预测

8.2CRO行业并购现状与前景

8.2.1CRO并购现状分析

(1) 全球CRO并购规模及领域

(2) 中国CRO并购规模及领域

8.2.2CRO并购趋势分析

8.2.3CRO并购前景预测

8.3CRO行业上市现状与前景

8.3.1CRO上市现状分析

(1) 全球CRO上市数量及融资金额

(2) 中国CRO上市数量及融资金额

8.3.2CRO上市趋势分析

8.3.3CRO上市前景预测

8.4CRO行业私募融资现状与前景

8.4.1CRO私募融资现状分析

(1) 全球CRO私募融资规模及领域

(2) 中国CRO私募融资规模及领域

8.4.2CRO私募融资趋势分析

8.4.3CRO私募融资前景预测

第9章：CRO行业发展潜力与投资建议（）

9.1CRO行业发展趋势分析

9.1.1CRO行业一体化、多元化趋势

9.1.2CRO行业与药企开展战略合作

9.1.3跨国CRO企业向中国战略转移

9.1.4中国CRO企业打造自身特色

9.1.5CRO企业商业模式发展趋势

9.2CRO行业发展潜力分析

9.2.1药审政策带来的新药研发需求潜力

9.2.2一致性评价带来的确定性市场增量

(1) 一致性评价政策接连发布

(2) 一致性评价政策带来的CRO潜力

9.2.3临床机构扩容带来的CRO需求潜力

(1) 临床机构待扩容，研究质量有望同步提升

(2) 临床机构扩容带来的CRO潜力

9.2.4 药物临床试验自查带来的CRO需求潜力

(1) 药物临床试验自查发展分析

(2) 药物临床试验自查带来的CRO潜力

9.2.5 海外研发需求带来的CRO需求潜力

(1) 国际药品研发向中国转移

(2) 国际多试验中心有助与国际接轨

(3) 海外研发需求带来的CRO潜力

9.2.6 中国CRO“十三五”发展潜力测算

9.3 CRO行业投资风险分析

9.3.1 行业投资壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 CRO行业投资机会与建议

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

9.4.3 行业投资策略建议

图表目录:

图表1：CRO产业定义

图表2：CRO组织形式

图表3：CRO业务范围

图表4：CRO主要业务

图表5：CRO产业链介绍

图表6：2015-2019年全球医药研发支出变化（单位：亿美元，%）

图表7：2015-2019年专利悬崖及对药企销售额的影响（单位：十亿美元，%）

图表8：2015-2019年全球专利风险前五大药企

图表9：2015-2019年FDA药品批准数量统计（单位：个）

图表10：2015-2019年FDA药品批准数量统计（单位：个）

图表11：平均研发费用快速增长（单位：百万美元）

图表13：多因素推动研发费用快速上升

图表14：2019年增长预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847C7GV.html>