

# 2014-2020年中国智能坐便 器行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国智能坐便器行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847AFFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 智能坐便器产业概述 1

#### 第一节 智能坐便器 1

##### 一、智能坐便器的特性 1

##### 二、智能坐便器的功能 1

#### 第二节 智能坐便器对比分析 2

##### 一、与现有同类产品相比 2

##### 二、与传统座便相比 2

##### 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别 3

#### 第三节 马桶市场分析 3

##### 一、节水马桶分类 3

##### 二、节水马桶市场发展状况 4

##### 三、马桶市场发展状况分析 5

### 第二章 2014年中国智能坐便器市场运营环境分析 8

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 8

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 8

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 12

#### 第二节 2014年中国智能坐便器行业政策环境分析 13

##### 一、《卫生陶瓷》强制性国家标准 13

##### 二、卫生洁具配件定点生产管理办法 14

##### 三、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费 18

#### 第三节 2014年中国智能坐便器社会环境分析 22

##### 一、居民消费观念 22

##### 二、人们生活品质的提高 28

### 第三章 2011年国内外卫生洁具业整体运行透析 30

#### 第一节 2014年世界洁具行业市场透析 30

##### 一、全球洁具市场亮点聚焦 30

##### 二、世界卫生洁具品牌市场动态分析 32

1、TOTO	32
2、美标	33
3、科勒	34
三、国外洁具新产品研发分析	34
第二节 2014年中国卫生洁具行业现状综述	40
一、中国卫生洁具业特点分析	40
二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现	45
三、整体卫浴成消费新时尚	46
四、卫生洁具智能化分析	46
五、卫生洁具厂商迎来六大有利崭新局面	47
第三节 2014年中国洁具行业变化情况分析	48
一、生产规模	48
二、生产成本	50
三、品牌意识	51
第四章 2014年世界智能坐便器市场透析	52
第一节 2014年世界智能坐便器产业总况	52
一、世界智能卫浴引发产业新变革	52
二、智能马桶流派大全	53
第二节 2014年世界部分国家智能坐便器市场聚焦	54
一、日本智能马桶让方便与体检并举	54
二、德国百德嘉引领全球整体卫浴设计、营销新潮流	54
三、韩国现天价智能坐便器 150亿韩元被买走	56
第三节 2014-2020年世界智能坐便器发展趋势预测分析	57
第五章 2014年中国智能坐便器运行态势分析	59
第一节 2014年中国智能卫浴行业发展分析	59
一、智能化家居行业分析	59
二、卫浴行业智能化突围分析	65
三、卫浴洁具智能化走向分析	66
第二节 2014年中国智能坐便器行业热点分析	67
一、智能马桶市场受追捧卫浴业再现新热点	67

二、卫浴智能化从马桶开始	68
三、智能坐便器高科技时代的舒适生活	69
四、智能化坐便器企业发展动向分析	71
五、全自动智能马桶发展动向	74
第三节 2014年中国智能坐便器市场运行总况	75
一、智能马桶昂首迈入EPO新时代	75
二、智能座便带来卫浴生活的新健康革命	77
三、智能坐便器供给情况分析	77
四、智能坐便器品牌发展情况分析	80
第六章 2007-2014年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析	81
第一节 2007-2014年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析	81
一、企业数量增长分析	81
二、从业人数增长分析	81
三、资产规模增长分析	82
第二节 2014年中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析	82
一、企业数量结构分析	82
1、不同类型分析	82
2、不同所有制分析	82
二、销售收入结构分析	83
1、不同类型分析	83
2、不同所有制分析	83
第三节 2007-2014年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析	84
一、产成品增长分析	84
二、工业销售产值分析	84
三、出货值分析	85
第四节 2007-2014年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析	85
一、销售成本统计	85
二、费用统计	86
第五节 2007-2014年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析	86
一、主要盈利指标分析	86
二、主要盈利能力指标分析	87

## 第七章 2014年中国智能坐便器市场运行动态分析 88

### 第一节 2014年中国智能坐便器市场动态分析 88

- 一、便洁宝智能坐便器专为消费者贴心设计 88
- 二、智能座厕引领卫浴初春热销浪潮 89
- 三、“亲民”智能洁具改善国人如厕习惯 90
- 五、智能座便盖成卫浴市场新宠 91

### 第二节 2014年中国智能坐便器市场现状分析 93

- 一、智能坐便器市场发展现状 93
- 二、智能坐便器价格因素分析 93
- 三、智能坐便器市场消费观念分析 95

### 第三节 2014年中国智能坐便器市场分析 95

- 一、智能马桶市场流行分析 95
- 二、智能卫浴市场分析 96
- 三、智能坐便盖市场分析 97

## 第八章 2014年中国部分智能坐便器品牌市场调查 100

### 第一节 惠达智能坐便器 100

- 一、性能评价 100
- 二、品牌口碑 101

### 第二节 箭牌智能坐便器 101

- 一、性能评价 101
- 二、品牌口碑 102

### 第三节 法恩莎智能坐便器 102

- 一、性能评价 102
- 二、品牌口碑 103

### 第四节 安华智能坐便器 104

- 一、性能评价 104
- 二、品牌口碑 105

## 第九章 2014年中国智能坐便器产品测评分析 106

### 第一节 2011年益高智能坐便器产品测评分析 106

一、益高智能坐便器发展背景	106
二、益高智能坐便器性能评测	106
三、测评总结	113
第二节 2014年中国箭牌智能坐便器产品测评分析	114
一、箭牌智能坐便器品牌背景	114
二、箭牌智能坐便器性能评测	114
三、测评总结	119
第三节 2014年中国安华智能坐便器产品测评分析	119
一、安华智能坐便器性能评测	119
二、测评总结	123
第四节 2014年中国欧凤智能坐便器产品测评分析	124
一、欧凤智能坐便器性能评测	124
二、测评总结	128
第十章 2014年中国智能坐便器行业消费市场分析	129
第一节 2014年卫浴设备消费市场分析	129
一、卫浴消费者消费行为分析	129
二、影响卫浴价格因素分析	129
三、卫浴市场价格变动情况	131
第二节 2014年中国智能马桶盖消费市场分析	132
一、销售员介绍评析	132
二、消费者评价分析	133
三、产品质量评析	133
第三节 2014年中国智能马桶消费市场分析	133
一、智能洁具消费日趋理性	133
二、智能马桶功能性问题分析	135
三、智能坐便器普及状况分析	136
第十一章 2014年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析	137
第一节 2014年中国卫浴设备行业竞争总况	137
一、卫浴市场两极分化状况	137
二、外资在中国洁具中端市场竞争状况	138

- 三、国际卫浴品牌在二三级市场扩张 139
- 第二节 2014年中国智能坐便器竞争现状分析 141
  - 一、智能坐便器竞争程度分析 141
  - 二、智能坐便器行业集中度分析 141
  - 三、智能坐便器品牌竞争情况分析 142
  - 四、智能座便PK传统座便 144
- 第三节 2014年中国重点智能坐便器市场竞争力测评 146
  - 一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析 146
  - 二、维卫智能坐便器开发状况分析 147
  - 三、洁身器公司智能坐便器竞争分析 150
  - 四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力 152
  - 五、东鹏洁具智能坐便器战略 152

## 第十二章 2014年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析 154

### 第一节 2014年中国卫浴企业竞争策略分析 154

- 一、现代洁具企业竞争策略 154
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略 154
- 三、中国卫浴企业开拓国际市场策略 155

### 第二节 2014年中国卫浴行业品牌策略分析 157

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 157
- 二、中国卫浴品牌发展策略 161
- 三、中国卫浴行业品牌推广策略 163
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析 165

## 第十三章 2014年中国重点智能坐便器重点厂商运营财务状况分析（企业可自选） 168

### 第一节 合肥荣事达集团有限责任公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 170
- 四、企业偿债能力分析 171
- 五、企业运营能力分析 172
- 六、企业成长能力分析 172



## 第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 173

### 一、企业概况 173

### 二、企业主要经济指标分析 173

### 三、企业盈利能力分析 173

### 四、企业偿债能力分析 174

### 五、企业运营能力分析 174

### 六、企业成长能力分析 174

## 第三节 佛山科勒有限公司 174

### 一、企业概况 174

### 二、企业主要经济指标分析 175

### 三、企业盈利能力分析 175

### 四、企业偿债能力分析 176

### 五、企业运营能力分析 176

### 六、企业成长能力分析 176

## 第四节 乐家洁具（佛山）有限公司 177

### 一、企业概况 177

### 二、企业主要经济指标分析 177

### 三、企业盈利能力分析 177

### 四、企业偿债能力分析 178

### 五、企业运营能力分析 178

### 六、企业成长能力分析 178

## 第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司 178

### 一、企业概况 178

### 二、企业主要经济指标分析 180

### 三、企业盈利能力分析 180

### 四、企业偿债能力分析 180

### 五、企业运营能力分析 181

### 六、企业成长能力分析 181

## 第六节 和成（中国）有限公司 181

### 一、企业概况 181

### 二、企业主要经济指标分析 182

### 三、企业盈利能力分析 183

- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 183
- 六、企业成长能力分析 184
- 第七节 美标（天津）陶瓷有限公司 184
  - 一、企业概况 184
  - 二、企业主要经济指标分析 185
  - 三、企业盈利能力分析 185
  - 四、企业偿债能力分析 185
  - 五、企业运营能力分析 186
  - 六、企业成长能力分析 186
- 第八节 湖南四维洁具股份有限公司 186
  - 一、企业概况 186
  - 二、企业主要经济指标分析 187
  - 三、企业盈利能力分析 187
  - 四、企业偿债能力分析 188
  - 五、企业运营能力分析 188
  - 六、企业成长能力分析 188
- 第九节 浙江星星便洁宝有限公司 189
  - 一、企业概况 189
  - 二、企业主要经济指标分析 190
  - 三、企业盈利能力分析 190
  - 四、企业偿债能力分析 190
  - 五、企业运营能力分析 191
  - 六、企业成长能力分析 191
- 第十节 北京金陶洁具有限公司 191
  - 一、企业概况 191
  - 二、企业主要经济指标分析 193
  - 三、企业盈利能力分析 193
  - 四、企业偿债能力分析 193
  - 五、企业运营能力分析 194
  - 六、企业成长能力分析 194

## 第十四章 2014-2020年中国卫浴行业发展趋势分析 195

### 第一节 2014-2020年中国卫浴行业发展趋势预测 195

#### 一、房产市场对行业发展影响 195

#### 二、卫浴产品艺术化 196

#### 三、节水节能 196

#### 四、卫浴配套产品 196

#### 五、智能化卫浴 196

#### 六、简约观念 197

### 第二节 2014-2020年中国卫浴市场发展趋势预测分析 198

#### 一、洁具市场潜力分析 198

#### 二、中国卫浴行业发展趋势预测 198

#### 三、卫浴业市场复苏预测 199

#### 四、高端卫浴市场空白点预测分析 201

### 第三节 2014-2020年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势 202

#### 一、用户对卫浴行业前景影响分析 202

#### 二、卫浴空间发展趋势 202

#### 三、卫浴设备流行趋势分析 203

#### 四、卫浴设备未来发展走向分析 206

#### 五、卫浴设备设计趋势分析 207

## 第十五章 2014-2020年中国智能坐便器行业发展趋势分析 208

### 第一节 2014-2020年中国智能坐便器行业趋势分析 208

#### 一、洁具智能化趋势 208

#### 二、智能坐便器发展趋势 209

#### 三、智能马桶发展前景 209

### 第二节 2014-2020年中国坐便器市场智能化走向分析 211

#### 一、智能化马桶发展趋势 211

#### 二、市场智能化走向 212

#### 三、健康环保型走向 212

## 第十六章 2014-2020年中国智能坐便器行业投资战略研究 214

### 第一节 2014-2020年中国智能坐便器行业发展战略研究 214

- 一、技术开发战略 214
- 二、产业战略规划 216
- 三、业务组合战略 216
- 四、营销战略规划 216
- 五、区域战略规划 218
- 六、企业信息化战略规划 218
- 第二节 2014-2020年对中国智能坐便器品牌的战略思考 220
  - 一、品牌的基本含义 220
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 221
  - 三、智能坐便器品牌的特性和作用 223
  - 四、智能坐便器品牌的价值战略 224
  - 五、中国智能坐便器品牌竞争趋势 226
  - 六、智能坐便器企业品牌发展战略 227
  - 七、智能坐便器行业品牌竞争策略 227

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847AFFV.html>