

# 2014-2019年中国汽车服务 行业研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国汽车服务行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847ABWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 汽车服务业相关概述

- 1.1 汽车服务业的概念及分类
  - 1.1.1 汽车服务业的定义
  - 1.1.2 汽车服务业的内涵阐释
  - 1.1.3 汽车服务业的分类
- 1.2 汽车服务业的行业技术经济特点
  - 1.2.1 汽车产业链长
  - 1.2.2 汽车服务的可持续性
  - 1.2.3 汽车业信息中心
- 1.3 汽车服务业的地位与作用
  - 1.3.1 汽车服务业与汽车制造业
  - 1.3.2 汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

### 第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

- 2.1 中外汽车服务业的国际比较
  - 2.1.1 中外汽车服务产业法律环境比较
  - 2.1.2 中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较
  - 2.1.3 中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较
  - 2.1.4 国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较
  - 2.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较
- 2.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴
  - 2.2.1 严格市场准入制度保护消费者利益
  - 2.2.2 分类管理制度确保服务质量
  - 2.2.3 多层次服务渠道提供便利服务
- 2.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示
  - 2.3.1 4S店已远离消费者视线
  - 2.3.2 告别“战争”服务取胜
  - 2.3.3 厂家有效产能仅三成
  - 2.3.4 汽车工业变成汽车服务业

## 2.3.5 网络化服务取胜

### 第三章 中国汽车服务业的发展环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 2013年中国国民经济和社会发展状况

##### 3.1.2 2013年中国经济持续平稳较快增长

##### 3.1.3 2013年中国经济运行状况

#### 3.2 中国汽车工业的发展

##### 3.2.1 2013年中国汽车工业发展状况

##### 3.2.2 2013年中国汽车工业运行状况

##### 3.2.3 2013年中国汽车工业总体运行状况

#### 3.3 中国汽车服务业发展制度与政策环境

##### 3.3.1 汽车产业发展政策有关汽车服务业部分

##### 3.3.2 汽车服务细分行业管理体制

##### 3.3.3 汽车服务业外资进入政策

##### 3.3.4 汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

### 第四章 2011-2013年中国汽车服务业的发展

#### 4.1 2011-2013年中国汽车服务业的发展概况

##### 4.1.1 中国汽车消费热潮产生服务巨大市场

##### 4.1.2 中国汽车服务业发展水平与结构变化

##### 4.1.3 中国汽车服务业现状概述

##### 4.1.4 中国汽车服务业试水复合型模式

##### 4.1.5 中国汽车服务业在机遇与挑战中寻求变革

#### 4.2 中国汽车服务业盈利模式分析

##### 4.2.1 盈利模式的概念

##### 4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式

##### 4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式

##### 4.2.4 消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

#### 4.3 2011-2013年部分区域汽车服务业的发展

- 4.3.1 基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究
- 4.3.2 上海汽车服务业发展状况及对策建议
- 4.3.3 广州汽车服务业的发展现状综述
- 4.3.4 湖北汽车服务业的现状与发展思路
- 4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析
  - 4.4.1 服务挖掘概念的提出
  - 4.4.2 基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立
  - 4.4.3 汽车服务业服务挖掘模型应用的要求
- 4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护
  - 4.5.1 汽车销售渠道垄断
  - 4.5.2 零部件价格垄断
  - 4.5.3 维修服务费（工时费）与管理费垄断
  - 4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段
  - 4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益

## 第五章 2011-2013年汽车维修业发展分析

- 5.1 2011-2013年中国汽车维修业的发展现状
  - 5.1.1 中国汽修业已进入发展的黄金时期
  - 5.1.2 中国汽车维修业向“四化”发展
  - 5.1.3 中国汽车维修业态现状概述
  - 5.1.4 排放升级商用车维修业面临调整
  - 5.1.5 2013年欧盟政策影响中国汽车维修市场
  - 5.1.6 2013年中国汽车修理行业经济规模分析
  - 5.1.7 2013年中国汽车修理行业发展态势分析
  - 5.1.8 2013年中国汽车修理行业发展态势分析
- 5.2 2011-2013年部分地区汽车维修业的发展概况
  - 5.2.1 杭州汽车维修业面临组织结构挑战
  - 5.2.2 温州汽车维修业创建品牌快修企业
  - 5.2.3 长春汽车维修业存在的几大问题
- 5.3 2011-2013年信息资源在中国汽车维修业中的应用分析
  - 5.3.1 中国汽车维修业对信息资源的需求现状

- 5.3.2 信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题
- 5.3.3 中国信息资源在汽车维修业的应用前景
- 5.4 中国汽车维修业的问题及对策分析
  - 5.4.1 中国汽车维修业面临的问题分析
  - 5.4.2 汽车维修服务缺口及应对措施
  - 5.4.3 汽车维修业打造诚信市场的对策
  - 5.4.4 汽车维修市场规范需“疏堵结合”
- 5.5 中国汽车维修业的发展趋势
  - 5.5.1 产业横向一体化
  - 5.5.2 产业新服务开发
  - 5.5.3 产业细分

## 第六章 2011-2013年汽车美容装饰业发展分析

- 6.1 汽车美容装饰业概述
  - 6.1.1 汽车美容的定义
  - 6.1.2 汽车美容业的兴起
  - 6.1.3 汽车美容的服务项目
  - 6.1.4 汽车美容的服务效果
- 6.2 2011-2013年中国汽车美容装饰业的发展现状
  - 6.2.1 中国汽车美容市场的发展概况
  - 6.2.2 中国汽车美容服务新模式正悄然崛起
  - 6.2.3 中国汽车美容业步入标准化时代
  - 6.2.4 中国汽车美容业迎接品牌时代的到来
- 6.3 2011-2013年部分城市汽车美容业的发展概况
  - 6.3.1 北京汽车美容业发展迅速竞争激烈
  - 6.3.2 泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代
  - 6.3.3 江门汽车美容业发展的三大问题
- 6.4 中国汽车美容装饰业的问题及对策分析
  - 6.4.1 中国汽车美容装饰业存在的问题
  - 6.4.2 中国汽车美容市场的困扰因素
  - 6.4.3 中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱

#### 6.4.4 中国汽车美容装饰业发展对策分析

### 6.5 中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

#### 6.5.1 中国汽车美容业有巨大市场发展空间

#### 6.5.2 中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

## 第七章 2011-2013年汽车租赁业发展分析

### 7.1 汽车租赁业概述

#### 7.1.1 汽车租赁的定义

#### 7.1.2 汽车租赁的特点、功能及优势

#### 7.1.3 汽车租赁在城市交通中的作用

#### 7.1.4 汽车租赁业与出租汽车业的不同

### 7.2 推动中国汽车租赁业发展的因素

#### 7.2.1 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展

#### 7.2.2 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础

#### 7.2.3 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展

#### 7.2.4 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

### 7.3 2011-2013年中国汽车租赁业的发展状况综述

#### 7.3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

#### 7.3.2 中国汽车租赁业的发展现状

#### 7.3.3 中国汽车租赁业的发展特点

#### 7.3.4 台湾和香港汽车租赁业的发展分析

#### 7.3.5 中国汽车租赁企业的发展概况

### 7.4 2011-2013年中国汽车租赁行业的发展

#### 7.4.1 2013年交通部发文促进汽车租赁业健康发展

#### 7.4.2 2013年我国汽车租赁业发展概况

#### 7.4.3 2013年我国汽车租赁业发展概况

### 7.5 2011-2013年中国汽车租赁市场结构分析

#### 7.5.1 租赁车辆结构分析

#### 7.5.2 用户消费结构分析

#### 7.5.3 租赁期限结构分析

#### 7.5.4 租赁价格构成分析

- 7.5.5 租赁车辆处理方式
- 7.6 2011-2013年部分区域汽车租赁业的发展
  - 7.6.1 北京汽车租赁企业发展现状
  - 7.6.2 上海汽车租赁业发展状况分析
  - 7.6.3 广州汽车租赁业发展现状
  - 7.6.4 西安汽车租赁业的发展现状分析
  - 7.6.5 2013年昆明汽车租赁业管理新规施行
  - 7.6.6 2013年江西汽车租赁业发展态势良好
  - 7.6.7 2013年山西省颁布汽车租赁管理办法
  - 7.6.8 2013年深圳启用首条专业汽车租赁服务热线
- 7.7 中国汽车租赁业的问题及策略分析
  - 7.7.1 中国汽车租赁业的“病症”;
  - 7.7.2 中国汽车租赁发展的制约因素
  - 7.7.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策
  - 7.7.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
  - 7.7.5 中国汽车租赁业的发展策略
- 7.8 中国汽车租赁业的前景趋势分析
  - 7.8.1 中国汽车租赁市场的发展潜力分析
  - 7.8.2 中国汽车租赁业发展前景广阔
  - 7.8.3 2015年中国汽车租赁业发展展望
  - 7.8.4 汽车租赁业未来发展的三大趋势
  - 7.8.5 汽车租赁业将与相关产业融合发展

## 第八章 2011-2013年汽车保险业发展分析

- 8.1 汽车保险业概述
  - 8.1.1 汽车保险的概念
  - 8.1.2 汽车保险的起源发展
  - 8.1.3 汽车保险的分类、职能及作用
  - 8.1.4 汽车保险的要素、特征及原则
- 8.2 2011-2013年中国汽车保险业的发展概况
  - 8.2.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大



- 8.2.2 车险业谋求国内汽车产业链霸主位置
- 8.2.3 2013年中国汽车保险行业运行状况
- 8.2.4 2013年我国汽车保险业发展状况
- 8.2.5 2013年我国汽车保险业发展态势
- 8.2.6 2013年中国汽车保险业发展动态
- 8.2.7 国内汽车保险市场关注度分析
- 8.3 2011-2013年中国汽车保险市场发展分析
  - 8.3.1 政策层面
  - 8.3.2 经济层面
  - 8.3.3 社会层面
  - 8.3.4 技术层面
- 8.4 2011-2013年中国汽车保险产业链的发展概况
  - 8.4.1 车险产业链意识应势产生
  - 8.4.2 创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时
  - 8.4.3 车险产业链相关主体协同发展已成共识
  - 8.4.4 人保财险先行一步打造汽车保险产业链
  - 8.4.5 中国汽车保险产业链存在的问题及对策
- 8.5 2011-2013年中国主要地区汽车保险业的发展动态
  - 8.5.1 北京车险市场发展状况分析
  - 8.5.2 深圳市推出车险费率浮动方案
  - 8.5.3 青岛汽车保险市场出现团购风潮
  - 8.5.4 昆明汽车保险进入“现赔”时代
  - 8.5.5 陕西省进一步完善车险制度改革
- 8.6 中国车险市场发展面临的问题及对策
  - 8.6.1 中国汽车保险市场存在的主要问题
  - 8.6.2 中国汽车保险市场信息不对称问题分析
  - 8.6.3 中国汽车保险业发展的五种思维
  - 8.6.4 中国汽车保险市场健康发展对策
- 8.7 中国汽车保险业的发展前景及趋势
  - 8.7.1 中国汽车保险业发展空间广阔
  - 8.7.2 2015年中国汽车保险市场发展预测
  - 8.7.3 电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

#### 8.7.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势

### 第九章 2011-2013年中国汽车服务业重点企业发展分析

#### 9.1 广汇汽车服务股份公司

##### 9.1.1 公司简介

##### 9.1.2 2013年广汇汽车服务股份公司发展状况

##### 9.1.3 2013年广汇汽车服务全面启动汽车租赁业务

##### 9.1.4 2013年广汇汽车服务股份公司发展状况

#### 9.2 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

##### 9.2.1 公司简介

##### 9.2.2 驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

##### 9.2.3 驰耐普汽车美容连锁发展策略

#### 9.3 首汽(中国)汽车租赁有限公司

##### 9.3.1 公司简介

##### 9.3.2 首汽租赁的发展之路

##### 9.3.3 首汽租赁公司实现逆势规模化发展

##### 9.3.4 2013年首汽租赁进军北京高端车租赁市场

##### 9.3.5 2013年首汽租赁推出特色自驾游产品

#### 9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

##### 9.4.1 公司简介

##### 9.4.2 至尊租车的经营模式分析

##### 9.4.3 至尊租车的经营优势

##### 9.4.4 2013年至尊租赁与长安汽车展开战略合作

##### 9.4.5 2013年至尊租车推出自驾时租服务

#### 9.5 天平汽车保险股份有限公司

##### 9.5.1 公司简介

##### 9.5.2 天平汽车保险开创车险市场先河

##### 9.5.3 天平汽车保险公司信息化建设取得进展

#### 9.6 盛大车险连锁

##### 9.6.1 公司简介

##### 9.6.2 盛大车险连锁以价格优势占领市场

### 9.6.3 盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

## 第十章 中国汽车服务业发展的策略探讨

- 10.1 中国汽车服务业发展存在的问题
  - 10.1.1 汽车服务业法规制度缺失
  - 10.1.2 规模经济不显著品牌优势不突出
  - 10.1.3 专业化人才紧缺人才结构不佳
  - 10.1.4 仿品充斥于市服务理念落后
  - 10.1.5 汽车金融服务对汽车产业贡献较弱
- 10.2 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析
  - 10.2.1 波特的价值链理论概述
  - 10.2.2 汽车价值链条理论的分析
  - 10.2.3 中国汽车服务业的不足之处
  - 10.2.4 我国汽车服务行业的发展思路
- 10.3 中国汽车服务业发展的策略分析
  - 10.3.1 中国加快发展汽车服务业的对策
  - 10.3.2 中国汽车服务业应对经济危机的对策
  - 10.3.3 汽车服务业市场有赖专业化发展
  - 10.3.4 汽车服务业市场顽疾的治愈对策
- 10.4 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析
  - 10.4.1 中国汽车服务业的服务质量问题
  - 10.4.2 服务补救在汽车服务中的作用和运作模型
  - 10.4.3 汽车服务业中服务补救运作策略
  - 10.4.4 基于服务补救理论对汽车服务业提出建议
- 10.5 汽车服务行业企业文化建设策略分析
  - 10.5.1 文化建设是企业经营管理的高境界
  - 10.5.2 企业文化建设的基本原则
  - 10.5.3 企业文化建设的若干建议

## 第十一章 汽车服务业投资分析

- 11.1 投资潜力
  - 11.1.1 我国汽车服务业蕴藏众多商机
  - 11.1.2 中国汽车服务市场投资潜力巨大
  - 11.1.3 珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力
  - 11.1.4 深圳汽车服务市场投资前景看好
- 11.2 投资动态
  - 11.2.1 上汽集团布局汽车服务业
  - 11.2.2 中国移动涉足汽车服务市场
  - 11.2.3 广汽等6家公司挺进汽车保险市场
  - 11.2.4 汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注
  - 11.2.5 广州市看好汽车金融服务市场发展潜力
- 11.3 投资机会及建议
  - 11.3.1 中国汽车服务业投资机会分析
  - 11.3.2 汽车服务业适合小成本创业
  - 11.3.3 汽车服务前景光明但需谨慎投资

## 第十二章 中国汽车服务业的前景趋势分析

- 12.1 中国汽车服务业的发展趋势分析
  - 12.1.1 中国汽车服务产业发展趋势综述
  - 12.1.2 本土化经营是中国汽车服务业大势所趋
  - 12.1.3 汽车服务产品个性化需求将不断扩大
  - 12.1.4 汽车服务系统将成为汽车服务业发展方向
  - 12.1.5 加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势
- 12.2 中国汽车服务业的前景展望及预测
  - 12.2.1 未来中国汽车服务业仍大有作为
  - 12.2.2 中国汽车服务市场面临历史性机遇
  - 12.2.3 中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
  - 12.2.4 2014-2019年中国汽车服务市场规模预测

## 附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：汽车美容装饰业经营规范

附录三：汽车维修业开业条件

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

附录五：关于促进汽车租赁业健康发展的通知（2013.4）

附录六：关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知（2013.02）

图表目录：

图表 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表 美国成熟售后市场渠道分布

图表 2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2006-2013年我国粮食产量及其增长速度

图表 2006-2013年我国全部工业增加值及其增长速度

图表 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2013年国内居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2006-2013年我国粮食产量及其增长速度

图表 2006-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2008-2013年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2013年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2013年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2013年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2013年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2013年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2013年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2013年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2013年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013年国内汽车销售市场占有率

图表 盈利模式构建的一般流程图

图表 中国顾客消费理念逐渐成熟

图表 中外汽车服务业收入占总收入比重

图表 国内外汽车服务贸易业务构成比较

图表 汽车服务业服务挖掘模型

图表 2008-2013年汽车修理行业销售收入

图表 2008-2013年汽车修理行业销售收入增长趋势图

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2008-2013年汽车修理行业利润总额

图表 2008-2013年汽车修理行业利润总额增长趋势图

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2008-2013年汽车修理行业资产总额

图表 2008-2013年汽车修理行业总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产对比图

图表 汽车维修服务质量的影响因素

图表 服务质量概念模型

图表 汽车维修服务的缺口模型

图表 出租汽车与汽车租赁费用比较

图表 不同投保途径特色比较

图表 主流车险公司定损、理赔服务特色比较

图表 主流车险公司增值服务特色比较

图表 2013年1-12月汽车保险搜索变化

- 图表 2013年汽车保险关注度TOP10
- 图表 2013年汽车保险关注人群男女比例
- 图表 2013年汽车保险关注人群年龄分布
- 图表 车险市场战略群组分析
- 图表 中国车险产业链结构
- 图表 汽车服务业服务补救的作用机制
- 图表 汽车服务业服务补救模型
- 图表 企业绩效考核制度与价值观的统一
- 图表 企业绩效考核制度中的激励因素
- 图表 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（通用设备）
- 图表 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）
- 图表 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）续表
- 图表 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）
- 图表 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）续表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847ABWV.html>