

2015-2020年中国技术陶瓷 (新型陶瓷)材料市场研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）材料市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847A7HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展环境 15

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、产品分类 16

三、国民经济依赖性 16

四、经济类型属性 17

第二章 宏观环境分析 18

第一节 政策环境分析 18

一、国家产业政策 18

二、产业政策环境 19

三、贸易环境 21

第二节 经济环境分析 21

一、宏观经济环境 21

二、产业环境 22

第三节 社会环境分析 23

第三章 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展现状分析 25

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程 25

一、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业范围界定 25

二、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程回顾 29

三、技术陶瓷（新型陶瓷）材料产业特征分析 30

四、产品需求特性 33

五、技术研发进展 34

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业上下游产业现状分析 35

一、上游产业发展现状分析 35

二、下游产业发展现状分析 37

第四章 中国技术陶瓷（新型陶瓷）生产现状分析 40

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体规模 40

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）产能概况 40

一、2006-2014年产能分析 40

二、2015-2020年产能预测 41

第三节 技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量概况 42

一、2010-2014年市场容量分析 42

二、技术陶瓷（新型陶瓷）产业项目概况 43

三、2015-2020年市场容量预测 45

第四节 技术陶瓷（新型陶瓷）产业的生命周期分析 45

第五节 技术陶瓷（新型陶瓷）产业供需情况 46

第五章 2013-2014年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体发展状况 49

第一节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业规模情况分析 49

一、行业单位规模情况分析 49

二、行业人员规模状况分析 52

三、行业资产规模状况分析 55

四、行业市场规模状况分析 58

五、行业盈利规模状况分析 62

第二节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业产销情况分析 67

一、行业生产情况分析 67

二、行业销售情况分析 68

三、行业产销情况分析 69

第三节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业财务能力分析 70

一、行业盈利能力分析 70

二、行业偿债能力分析 78

三、行业营运能力分析 81

四、行业发展能力分析 85

第四节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业细分行业发展规模 88

第六章 2013-2014年中国蜂窝陶瓷发展分析 90

第一节 蜂窝陶瓷相关概述 90

第二节 行业供需分析 90

第三节 行业特征解析 92

第七章 2013-2014年中国泡沫陶瓷发展分析 95

第一节 行业供需分析 95

第二节 行业特征解析 99

第三节 行业发展趋势分析 100

第四节 未来发展前景预测 101

第八章 2013-2014年中国绝缘陶瓷发展分析 102

第一节 行业发展状况 102

第二节 市场动态 102

第九章 2013-2014年中国精细陶瓷发展分析 104

第一节 行业供需分析 104

第二节 行业特征解析 105

第三节 行业技术进展分析 107

第四节 面临的挑战 108

第五节 未来发展前景预测 109

第十章 电子陶瓷 111

第一节 行业发展现状 111

第二节 行业特征解析 114

第三节 重点区域市场分析 114

第四节 行业发展趋势分析 117

第十一章 2013-2014技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析 121

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业集中度分析 121

一、技术陶瓷（新型陶瓷）市场集中度分析 121

二、技术陶瓷（新型陶瓷）区域集中度分析 124

三、技术陶瓷（新型陶瓷）省份集中度分析 126

第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业主要企业竞争力分析 128

一、重点企业资产总计对比分析 128

二、重点企业从业人员对比分析 128

三、重点企业全年营业收入对比分析 129

四、重点企业利润总额对比分析 130

五、重点企业综合竞争力对比分析 131

第三节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析 134

一、华北地区 134

二、东北地区 136

三、华东地区 137

四、华中地区 139

五、华南地区 140

六、西南地区 142

七、西北地区 143

第十二章 我国技术陶瓷（新型陶瓷）行业重点企业分析 146

第一节 NGK唐山电瓷有限公司分析 146

一、公司基本情况 146

二、公司总体规模与盈利状况 147

三、公司偿债能力分析 148

四、公司营运能力分析 149

五、公司获利能力分析 149

六、公司成长能力分析 150

第二节 浙江金利华电气股份有限公司 150

- 一、 公司基本情况 150
- 二、 公司总体规模与盈利状况 152
- 三、 公司偿债能力分析 153
- 四、 公司营运能力分析 154
- 五、 公司获利能力分析 154
- 六、 公司成长能力分析 155

第三节 淄博利成精细陶瓷有限公司 155

- 一、 公司基本情况 155
- 二、 公司总体规模与盈利状况 156
- 三、 公司偿债能力分析 157
- 四、 公司营运能力分析 158
- 五、 公司获利能力分析 158
- 六、 公司成长能力分析 159

第四节 佛山市康荣精细陶瓷有限公司 159

- 一、 公司基本情况 159
- 二、 公司总体规模与盈利状况 160
- 三、 公司偿债能力分析 161
- 四、 公司营运能力分析 162
- 五、 公司获利能力分析 162
- 六、 公司成长能力分析 163

第五节 山东硅苑新材料科技股份有限公司 163

- 一、 公司基本情况 163
- 二、 公司总体规模与盈利状况 164
- 三、 公司偿债能力分析 165
- 四、 公司营运能力分析 166
- 五、 公司获利能力分析 166
- 六、 公司成长能力分析 167

第六节 苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司 167

- 一、 公司基本情况 167
- 二、 公司总体规模与盈利状况 168
- 三、 公司偿债能力分析 170

- 四、公司营运能力分析 170
- 五、公司获利能力分析 171
- 六、公司成长能力分析 171

第十三章 技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势及投资风险 173

- 第一节 当前技术陶瓷（新型陶瓷）存在的问题 173
- 第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）未来发展预测分析 173
 - 一、中国技术陶瓷（新型陶瓷）发展方向分析 173
 - 二、2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展规模预测 173
 - 三、行业发展前景预测 174
- 第三节 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业投资机遇及风险分析 175
 - 一、投资机遇 175
 - 二、外部风险 175
 - 三、技术风险防控 175
 - 四、解决方案 176

第十四章 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势研究分析 177

- 第一节 2015-2020年技术陶瓷（新型陶瓷）行业国际市场预测 177
- 第二节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势 178
 - 一、产品发展趋势 178
 - 二、技术发展趋势 179
- 第三节 未来影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展的主要因素 179
 - 一、2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的有利因素分析 179
 - 二、2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的不利因素分析 180
 - 三、2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的挑战 180
 - 四、2015-2020年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的机遇 181

第十五章 业内专家观点与结论 183

- 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销策略分析及建议 183

一、 技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销战略规划	183
二、 企业竞争战略分析	183
第二节 市场营销策略解析	184
一、 目标市场（Target Market）	184
二、 产品（Product）	184
三、 价格（Price）	185
四、 销售渠道（Place）	185
五、 推广策略（Promotion）	185
六、 市场开发与进入	186
第三节 行业应对策略	187
一、 把握国家投资的契机	187
二、 企业自身应对策略	191
第四节 技术陶瓷（新型陶瓷）发展战略建议	195

图表目录

图表 1：功能陶瓷分类	16
图表 2：新型陶瓷的分类	25
图表 3：依据材料功能可分为	25
图表 4：新型陶瓷功能与用途1	27
图表 5：新型陶瓷功能与用途2	28
图表 6：陶器与瓷器的区别	29
图表 7：陶瓷的发展历程	30
图表 8：2008-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体规模情况	40
图表 9：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能及增长率变化	41
图表 10：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能及增长率变化趋势图	41
图表 11：2015-2020年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能变化预测	42
图表 12：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量及增长率变化	42
图表 13：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量及增长率变化趋势图	43
图表 14：2015-2020年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量预测	45
图表 15：产业生命周期分析曲线图	46
图表 16：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供给量及增长率变化	46

- 图表 17：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供给量及增长率变化 47
- 图表 18：2006-2014年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供需情况 47
- 图表 19：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业企业数量 49
- 图表 20：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业企业数量 50
- 图表 21：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业数量 50
- 图表 22：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业数量 51
- 图表 23：2008年-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业总数 51
- 图表 24：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业总数 52
- 图表 25：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业从业人员平均人数 52
- 图表 26：2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业从业人员平均人数增长趋势图 53
- 图表 27：2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业从业人员平均人数 53
- 图表 28：2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业从业人员平均人数 54
- 图表 29：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业从业人员平均人数 54
- 图表 30：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业从业人员平均人数 55
- 图表 31：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产总额 55
- 图表32：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业总资产 56
- 图表 33：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业总资产对比图 56
- 图表 34：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业总资产 57
- 图表 35：截至2014年8月底技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业总资产对比图 57
- 图表 36：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售收入 58
- 图表 37：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额 58
- 图表 38：2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额对比图 59
- 图表 39：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额 59
- 图表 40：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额对比图 60
- 图表 41：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额 60
- 图表 42：2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额对比图 61
- 图表 43：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额 61
- 图表 44：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额对比图 62
- 图表 45：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润总额 62
- 图表 46：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业利润总额 63
- 图表 47：2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业利润总额对比图 64
- 图表 48：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业利润总额 64

图表 49：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业利润总额对比图 65

图表 50：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业利润总额 65

图表 51：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业利润总额 66

图表 52：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业利润总额对比图 67

图表 53：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业工业总产值 67

图表 54：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业工业总产值增长趋势图 68

图表 55：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售产值 68

图表 56：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售产值增长趋势图 69

图表 57：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业产销率趋势图 70

图表 58：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业亏损面 70

图表 59：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业亏损企业亏损总额 71

图表 60：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售毛利率趋势图 72

图表 61：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售利润率趋势图 73

图表 62：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售利润率 73

图表 63：2010-2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售利润率对比图 74

图表 64：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售利润率 74

图表 65：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售利润率对比图 75

图表 66：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售利润率 75

图表 67：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售利润率对比图 76

图表 68：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售利润率 76

图表 69：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售利润率对比图 77

图表 70：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业成本费用利润率趋势图 78

图表 71：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产负债率对比图 79

图表 72：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业产权比率对比图 80

图表 73：2010-2013年12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业利息保障倍数对比图 81

图表 74：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业应收账款周转率对比图 82

图表 75：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业流动资产周转率对比图 83

图表 76：2008-2013年技术陶瓷（新型陶瓷）行业总资产周转率对比图 84

图表 77：2011-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业存货周转率对比图 85

图表 78：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业总资产增长趋势图 86

图表 79：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业销售收入增长趋势图 87

图表 80：2008-2014年8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润总额增长趋势图 88

- 图表 81：2014年中国技术陶瓷（新型陶瓷）细分行业发展规模及构成 88
- 图表 82：2014年中国技术陶瓷（新型陶瓷）细分行业发展规模 89
- 图表 83：2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额对比图 121
- 图表 84：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业销售额对比图 122
- 图表 85：2013年1-12月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额对比图 123
- 图表 86：2014年1-8月技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同所有制企业销售额对比图 124
- 图表 87：2013年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业区域销售额及销售份额 124
- 图表 88：2013年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业区域销售额比重 125
- 图表 89：2014年1-8月中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业区域销售额及销售份额 125
- 图表 90：2014年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业区域销售额比重 126
- 图表 91：2013年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业前10名省份销售额及销售份额 126
- 图表 92：2014年8月中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业前10名省份销售额及销售份额 127
- 图表 94：2008-2013年陶瓷行业重点企业从业人员数据 129
- 图表 95：2008-2013年陶瓷行业重点企业全年营业收入数据 129
- 图表 96：2008-2013年陶瓷行业重点企业利润总额数据 130
- 图表 97：2008-2013年陶瓷行业偿债能力综合竞争力数据 131
- 图表 98：2008-2013年陶瓷行业营运能力综合竞争力数据 132
- 图表 99：2008-2013年陶瓷行业获利能力综合竞争力数据 133
- 图表 100：2009-2013年陶瓷行业成长能力综合竞争力数据 134
- 图表 101：2008-2014年8月华北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 134
- 图表 102：2008-2014年8月华北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 134
- 图表 103：2008-2014年8月华北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 135
- 图表 104：2008-2014年8月华北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 135
- 图表 105：2008-2014年8月东北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 136
- 图表 106：2008-2014年8月东北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 136
- 图表 107：2008-2014年8月东北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 136
- 图表 108：2008-2014年8月东北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 137
- 图表 109：2008-2014年8月华东地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 137
- 图表 110：2008-2014年8月华东地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 138
- 图表 111：2008-2014年8月华东地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 138
- 图表 112：2008-2014年8月华东地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 139
- 图表 113：2008-2014年8月华中地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 139

图表 114：2008-2014年8月华中地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 139

图表 115：2008-2014年8月华中地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 140

图表 116：2008-2014年8月华中地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 140

图表 117：2008-2014年8月华南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 141

图表 118：2008-2014年8月华南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 141

图表 119：2008-2014年8月华南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 141

图表 120：2008-2014年8月华南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 142

图表 121：2008-2014年8月西南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 142

图表 122：2008-2014年8月西南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 142

图表 123：2008-2014年8月西南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 143

图表 124：2008-2014年8月西南地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 143

图表 125：2008-2014年8月西北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业资产规模情况 144

图表 126：2008-2014年8月西北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业负债规模情况 144

图表 127：2008-2014年8月西北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业收入规模情况 144

图表 128：2008-2014年8月西北地区技术陶瓷（新型陶瓷）行业利润规模情况 145

图表 129：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司总体规模数据 147

图表 130：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司产销规模数据 147

图表 131：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司盈利状况 148

图表 132：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司偿债能力关键指标 148

图表 133：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司营运能力关键指标 149

图表 134：2006-2013年NGK唐山电瓷有限公司获利能力关键指标 149

图表 135：2007-2013年NGK唐山电瓷有限公司成长能力关键指标 150

图表 136：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司总体规模数据 152

图表 137：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司产销规模数据 152

图表 138：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司盈利状况 153

图表 139：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司偿债能力关键指标 153

图表 140：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司营运能力关键指标 153

图表 141：2008-2013年浙江金利华电气股份有限公司获利能力关键指标 154

图表 142：2009-2013年浙江金利华电气股份有限公司成长能力关键指标 154

图表 143：2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司总体规模数据 156

图表 144：2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司产销规模数据 156

图表 145：2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司盈利状况 157

图表 146 : 2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司偿债能力关键指标 157

图表 147 : 2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司营运能力关键指标 157

图表 148 : 2006-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司获利能力关键指标 158

图表 149 : 2007-2013年淄博利成精细陶瓷有限公司成长能力关键指标 158

图表 150 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司总体规模数据 160

图表 151 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司产销规模数据 160

图表 152 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司盈利状况 161

图表 153 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司偿债能力关键指标 161

图表 154 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司营运能力关键指标 161

图表 155 : 2006-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司获利能力关键指标 162

图表 156 : 2007-2013年佛山市康荣精细陶瓷有限公司成长能力关键指标 162

图表 157 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司总体规模数据 164

图表 158 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司产销规模数据 164

图表 159 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司盈利状况 165

图表 160 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司偿债能力关键指标 165

图表 161 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司营运能力关键指标 166

图表 162 : 2008-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司获利能力关键指标 166

图表 63 : 2009-2013年山东硅苑新材料科技股份有限公司成长能力关键指标 167

图表 164 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司总体规模数据 168

图表 165 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司产销规模数据 168

图表 166 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司盈利状况 169

图表 167 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司偿债能力关键指标 169

图表 168 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司营运能力关键指标 170

图表 169 : 2008-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司获利能力关键指标 170

图表 170 : 2009-2013年苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司成长能力关键指标 171

图表 171 : 2015-2020年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展规模预测 173

图表 172 : 竞争影响力量 182

图表 173 : 性新兴产业 187

图表 174 : 2010-2013年新材料行业企业VC/PE融资规模 188

图表 175 : 2010-2013年新材料行业企业VC/PE融资规模TOP10 188

图表 176 : 2010-2013年新材料行业企业IPO规模 189

图表 177 : 2010-2013年新材料行业企业IPO退出回报率 189

图表 178：股上市新材料行业企业 190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847A7HV.html>