

2013-2018年中国汽车服务 行业市场调研及投资未来发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国汽车服务行业市场调研及投资未来发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847A5NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 汽车服务业基本概述	15
1.1 汽车服务业内涵	15
1.1.1 汽车服务业定义	15
1.1.2 汽车售后服务市场介绍	15
1.2 汽车服务业分类	16
1.2.1 汽车分销	16
1.2.2 汽车维修和保养	17
1.2.3 汽车装饰和美容	18
1.2.4 汽车信贷	18
1.2.5 汽车保险	20
1.2.6 汽车二手车交易和回收	22
1.2.7 停车场	23
1.2.8 汽车驾驶培训	24
1.3 汽车服务业行业技术经济特点	24
1.3.1 汽车产业链长	24
1.3.2 汽车服务可持续性	25
1.3.3 汽车业信息中心	25
1.4 汽车服务业地位与作用分析	25
1.4.1 汽车服务业与汽车制造业	25
1.4.2 汽车服务业与国民经济其他活动	26
第二章 2013年中国汽车服务业发展环境分析	27
2.1 2013年经济环境分析	27
2.1.1 2013年中国GDP增长情况分析	27
2.1.2 2013年中国居民消费价格走势	27
2.1.3 2013年城乡居民收入与消费分析	28
2.1.4 2013年中国社会消费品零售总额	30
2.1.5 2013年全社会固定资产投资分析	30
2.1.6 2013年进出口总额及增长率分析	31
2.2 产业政策环境	32

- 2.2.1 中国汽车制造业政策环境解析 32
- 2.2.2 2013年中国汽车行业政策环境综述 33
- 2.2.3 汽车零部件及配件制造业政策环境 40
- 2.2.4 汽车服务细分行业管理体制 42
- 2.2.5 汽车服务业外资进入政策 44
- 2.2.6 汽车金融行业政策环境综述 45
- 2.3 汽车行业环境 47
 - 2.3.1 2012年中国汽车保有量情况分析 47
 - 2.3.2 2013年中国汽车产销总体情况分析 48
 - 2.3.3 2013年中国汽车行业经济运行情况 50
 - 2.3.4 2013年中国汽车企业经济效益状况 54
 - 2.3.5 2013年中国行业进出口总体情况 56

第三章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴 57

- 3.1 中外汽车服务业的国际比较 57
 - 3.1.1 中外汽车服务法律环境比较 57
 - 3.1.2 中外汽车厂商利润构成比较 57
 - 3.1.3 中外汽车服务贸易结构比较 58
 - 3.1.4 中外汽车服务贸易营销渠道比较 58
 - 3.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较 59
- 3.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴 59
 - 3.2.1 美国汽车服务业发展概况及经验借鉴 59
 - 3.2.2 《欧洲新规》实施将影响中国汽车服务业 62
 - 3.2.3 建立综合性汽车服务体系 64
- 3.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示 66
 - 3.3.1 4S店已远离消费者视线 66
 - 3.3.2 告别“战争”服务取胜 66
 - 3.3.3 厂家有效产能仅三成 67

第四章 2013年中国汽车服务业的发展概况 68

- 4.1 中国汽车服务业的发展概况 68
 - 4.1.1 中国汽车服务业发展水平与结构变化 68

- 4.1.2 中国汽车服务业发展历程 70
- 4.1.3 中国汽车服务业融资情况介绍 70
- 4.1.4 2013年度汽车服务相关企业分析 71
- 4.1.5 OBD-III技术引发汽车服务业变革 72
- 4.2 中国汽车服务业盈利模式分析 74
 - 4.2.1 盈利模式的概念 74
 - 4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式 74
 - 4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式 75
 - 4.2.4 消费理念对汽车服务业盈利模式的影响 76
- 4.3 部分区域汽车服务业的发展 77
 - 4.3.1 北京汽车服务业发展研究 77
 - 4.3.2 广州汽车服务业的发展现状综述 81
 - 4.3.3 湖北汽车服务业的现状与发展思路 82
 - 4.3.4 昆明新型汽车服务产业发展研究 85
- 4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析 88
 - 4.4.1 服务挖掘概念介绍 88
 - 4.4.2 汽车服务挖掘模型的建立 89
 - 4.4.3 汽车服务挖掘模型应用的要求 91
- 4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护 91
 - 4.5.1 汽车销售渠道垄断 91
 - 4.5.2 零部件价格垄断 92
 - 4.5.3 维修服务费与管理费垄断 93
 - 4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段 94
 - 4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益 95

第五章 2013年中国汽车维修行业发展状况分析 96

- 5.1 2013年中国汽车维修行业发展综述 96
 - 5.1.1 中国汽车维修行业发展历程 96
 - 5.1.2 中国汽车维修业的发展机遇 97
 - 5.1.3 中国汽车维修行业发展规模 97
 - 5.1.4 中国汽车维修行业经营效益分析 100
 - 5.1.5 国内汽车维修行业进入战略调整阶段 108

- 5.2 2013年中国汽车维修质量信誉及市场监管 109
 - 5.2.1 汽车维修市场乱象 109
 - 5.2.2 汽车维修行业诚信问题 110
 - 5.2.3 规范汽车维修市场的建议 111
 - 5.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路 112
 - 5.2.6 国内多个城市加强对汽修行业监管力度 113
 - 5.2.7 汽车维修市场管理建议 115
- 5.3 2013年中国汽车维修市场竞争分析 118
 - 5.3.1 中国汽车维修产业需提倡公平竞争 118
 - 5.3.2 汽车维修企业在竞争中应关注的问题 118
 - 5.3.3 提高汽车维修企业竞争力的策略 119
- 5.4 2013年中国汽车维修行业人才需求分析 120
 - 5.4.1 汽车维修行业人才素质及培养状况 120
 - 5.4.2 汽车维修行业凸现人才需求矛盾 121
 - 5.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议 121
 - 5.4.4 高职院校汽修人才培养工作有待改进 122
- 5.5 2013年中国汽车维修业的环保议题分析 126
 - 5.5.1 汽车维修保养对环境造成的压力和影响 126
 - 5.5.2 环保法规对汽车维修行业约束力度不足 126
 - 5.5.3 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 128
 - 5.5.4 青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标 128
 - 5.5.5 一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务 130
- 5.6 2013年中国汽车维修行业发展思考分析 131
 - 5.6.1 国外汽车维修行业经验借鉴 131
 - 5.6.2 中国汽车维修业对信息资源的需求分析 133

第六章 2013年中国汽车美容行业运行新形势透析 136

- 6.1 2013年中国汽车美容市场运行综述 136
 - 6.1.1 汽车美容行业发展历程 136
 - 6.1.2 汽车美容行业发展现状 136
 - 6.1.3 汽车美容行业发展特征 137
- 6.2 2013年汽车美容市场竞争情况分析 139

- 6.2.1 汽车美容行业市场规模 139
- 6.2.2 汽车美容市场发展瓶颈 140
- 6.2.3 汽车美容行业新变化 141
- 6.2.4 汽车美容市场竞争日益激烈 141
- 6.2.5 国内汽车美容市场酝酿巨变 142
- 6.3 2013年中国汽车美容店投资收益分析 145
 - 6.3.1 汽车美容行业盈利能力 145
 - 6.3.2 汽车美容行业投资费用分析 146
 - 6.3.3 汽车美容行业经营收益分析 147
- 6.4 2013年中国整车企业现有服务模式及建议 147
 - 6.4.1 汽车4S销售服务模式 147
 - 6.4.2 独创服务品牌模式 147
 - 6.4.3 美国汽车服务连锁经营案例介绍 148
 - 6.4.4 发展汽车服务连锁经营的建议 149
- 6.5 中国汽车美容业现存问题及解决策略 150
 - 6.5.1 汽车美容产业问题探究 150
 - 6.5.2 汽车美容产业问题溯源 151
 - 6.5.3 汽车美容产业发展策略 152
- 6.6 2013年汽车美容行业热点回顾 154
 - 6.6.1 国内汽车美容“镀膜”热 154
 - 6.6.2 国内汽车镀膜标准缺乏失诚信 154
 - 6.6.3 2013年国内汽车镀膜行业标准将起草 155

第七章 2010-2013年中国汽车租赁业的发展分析 156

- 7.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 156
 - 7.1.1 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 156
 - 7.1.2 道路运输业对汽车租赁的需求特点 156
 - 7.1.3 汽车租赁业对道路运输业的促进作用 157
- 7.2 中国汽车租赁业的发展概述 159
 - 7.2.1 中国汽车租赁业发展背景和过程 159
 - 7.2.2 中国汽车租赁市场发展现状 160
 - 7.2.3 中国汽车租赁业的发展特点 161

- 7.2.4 中国汽车租赁市场消费群体 163
- 7.3 2013年中国汽车租赁业市场分析 163
 - 7.3.1 2012年中国汽车租赁车辆结构状况 163
 - 7.3.2 2012年中国汽车租赁市场结构状况 164
 - 7.3.3 2012年中国汽车租赁市场竞争状况 165
 - 7.3.4 2013年中国汽车租赁业总体市场规模 167
 - 7.3.5 2013年中国汽车租赁持续时间统计 168
- 7.4 2013年中国汽车租赁业细分市场分析 169
 - 7.4.1 2013年中国商务汽车租赁业市场规模 169
 - 7.4.2 2013年中国休闲汽车租赁业市场规模 169
 - 7.4.3 2013年中国其他汽车租赁业市场规模 170
- 7.5 2010-2013年中国汽车租赁行业发展动态 170
 - 7.5.1 2012年汽车租赁业发展四大记事 170
 - 7.5.2 2012年汽车租赁已向城镇普及 172
 - 7.5.3 2013年汽车租赁业资金集中流入 172
 - 7.5.4 2013年神州租车并购华东租赁 173
 - 7.5.5 2013年安吉汽车租赁布局珠三角 174
 - 7.5.6 2013年北京汽车租赁市场将翻番 174
- 7.6 中国汽车租赁行业问题及对策探讨 176
 - 7.6.1 汽车租赁企业发展受限 176
 - 7.6.2 汽车租赁行业发展瓶颈 176
 - 7.6.3 汽车租赁行业发展问题综述 177
 - 7.6.4 汽车租赁业信息不对称表现及对策 179
 - 7.6.5 中国汽车租赁业发展策略 184
 - 7.6.6 中国汽车租赁业发展建议 185

第八章 2010-2013年汽车保险业发展分析 187

- 8.1 汽车保险业概述 187
 - 8.1.1 汽车保险的起源发展 187
 - 8.1.2 汽车保险的职能及作用 189
 - 8.1.3 汽车保险的要素及特征 191
- 8.2 中国汽车保险业的发展概况 196

- 8.2.1 发展汽车保险业的社会意义重大 196
- 8.2.2 2013年中国汽车保险市场规模统计 197
- 8.2.3 中国车险业与汽车产业应进一步融合 198
- 8.3 中国汽车保险产业链的发展概况 200
 - 8.3.1 产业链思维是车险业发展的必然要求 200
 - 8.3.2 车险产业链意识应势产生 201
 - 8.3.3 以产业链思维推动车险业务快速发展 201
 - 8.3.4 保险公司对车险产业链的探索与实践 202
 - 8.3.5 产业链视角下的车险行业竞争策略 204
 - 8.3.6 车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨 206
- 8.4 中国汽车保险管理问题及对策 208
 - 8.4.1 车险产业经营难盈利之怪现象 208
 - 8.4.2 中国汽车保险管理现存问题 210
 - 8.4.3 加强汽车保险管理的对策与建议 211
- 8.5 2010-2013年中国主要地区车险行业发展动态 213
 - 8.5.1 2013年山东车险市场规模统计 213
 - 8.5.2 2013年大连商业车险信息平台上线 213
 - 8.5.3 2013年北京实施机动车新保费浮动方案 215
 - 8.5.4 2013年广东车险费率可上下浮动30% 216
- 8.6 2010-2013年中国主要车险企业发展动态 217
 - 8.6.1 人保财险汽车保险业务突破千亿大关 217
 - 8.6.2 平安车险升级“直通车”投保业务 218
 - 8.6.3 华泰电话车险业务由价格转向服务 219
- 8.7 中国车险市场发展面临的问题及对策 220
 - 8.7.1 中国汽车保险行业存在制度问题 220
 - 8.7.2 中国汽车保险市场信息不对称问题 221
 - 8.7.3 中国汽车保险业奖惩系统待完善 221
 - 8.7.4 中国汽车保险网络销售发展瓶颈 222
 - 8.7.5 中国汽车保险市场健康发展对策 224
- 8.8 中国汽车保险业的发展前景及趋势 226
 - 8.8.1 中国汽车保险业发展空间广阔 226
 - 8.8.2 2013年电话车险市场高速增长 226

- 8.8.3 2013年车险开始步入品牌时代 227
- 8.8.4 2012年中国车险保费将增至2000亿 228

第九章 2013年中国二手车交易市场发展分析 229

- 9.1 二手车交易业发展现状 229
 - 9.1.1 二手车交易市场发展历程分析 229
 - 9.1.2 国内二手车交易市场现存形式 230
 - 9.1.3 中国二手车市场调查分析 231
 - 9.1.4 制约中国二手车市场发展因素 234
 - 9.1.5 二手车交易行业发展潜力大 236
- 9.2 2013年二手车交易市场发展分析 237
 - 9.2.1 2013年二手车交易市场需求分析 237
 - 9.2.2 2013年二手车交易市场规模分析 239
 - 9.2.3 2013年二手车市场交易特点分析 240
- 9.3 二手车交易业发展趋势 241
 - 9.3.1 中国二手车交易发展趋势 241
 - 9.3.2 二手车交易遵循原则解析 242
 - 9.3.3 二手车交易市场规模预测 243
- 9.4 二手车市场营销模式探析 244
 - 9.4.1 国外二手汽车市场发展借鉴 244
 - 9.4.2 中国二手汽车市场存在问题 246
 - 9.4.3 二手汽车市场营销模式探析 248

第十章 2013年汽车金融服务业发展分析 250

- 10.1 汽车金融服务业综述 250
 - 10.1.1 汽车金融服务业概述 250
 - 10.1.2 防范风险是汽车金融服务的根本 251
 - 10.1.3 汽车金融服务业作用和特点 252
 - 10.1.4 中国发展汽车金融机构的必要性 254
 - 10.1.5 中国汽车金融服务业发展历程 255
 - 10.1.6 中国汽车金融服务业发展现状 256
 - 10.1.7 中国汽车金融业进入快速发展期 258

- 10.2 2013年汽车金融服务业发展分析 259
 - 10.2.1 2013年三一集团进军汽车金融市场 259
 - 10.2.2 2013年汽车金融促进联盟成立 259
 - 10.2.3 2013年汽车金融服务市场升温 260
 - 10.2.4 2013年政策激活汽车金融市场 261
 - 10.2.5 2013年四川一汽贸汽车金融超市开业 262
 - 10.2.6 2013年宝马进军汽车金融市场 262
- 10.3 中外汽车金融服务业模式比较 263
 - 10.3.1 国外汽车金融服务模式分析 263
 - 10.3.2 中国汽车金融服务业模式分析 264
 - 10.3.3 国外汽车金融业务模式经验借鉴 264
- 10.4 中国商业银行汽车金融服务分析 265
 - 10.4.1 商业银行主导汽车金融服务 265
 - 10.4.2 汽车消费贷款存在的问题 266
 - 10.4.3 规范和发展汽车消费贷款的对策 267
 - 10.4.4 成熟市场的汽车金融服务案例分析 268
 - 10.4.5 未来中国商业银行汽车金融盈利模式 269
 - 10.4.6 未来中国商业银行汽车金融发展模式 270
- 10.5 中国汽车金融公司发展情况分析 274
 - 10.5.1 中国汽车金融公司发展现状分析 274
 - 10.5.2 中国汽车金融公司发展现存问题 274
 - 10.5.3 发展中国汽车金融公司策略及建议 275
- 10.6 中国汽车金融服务发展问题及策略分析 277
 - 10.6.1 中国汽车金融服务业现存问题 277
 - 10.6.2 中国汽车金融服务发展政策建议 278

第十一章 2013年中国汽车服务相关用品行业发展分析 280

- 11.1 汽车用品市场发展 280
 - 11.1.1 汽车用品介绍 280
 - 11.1.2 汽车用品行业市场需求分析 280
 - 11.1.3 女性成为汽车用品市场消费生力军 280
 - 11.1.4 汽车用品市场发展动力分析 281

- 11.1.5 汽车用品市场销售渠道分析 281
- 11.1.6 中国汽车用品超市发展优势 282
- 11.1.7 2013年汽车用品区域分布情况 283
- 11.2 汽车电子、电器产品 286
 - 11.2.1 中国汽车电子产业发展迅速 286
 - 11.2.2 中国汽车电子市场分类与特征 288
 - 11.2.3 2013年中国汽车电子市场规模 289
 - 11.2.4 汽车音响 290
 - 11.2.5 汽车导航系统 293
 - 11.2.6 车载DVD及车载电视 296
 - 11.2.7 汽车空调 299
 - 11.2.8 车载冰箱 301
- 11.3 汽车安全用品的发展 302
 - 11.3.1 汽车安全系统发展综述 302
 - 11.3.2 汽车安全系统发展趋势 306
 - 11.3.3 汽车防盗器 308
 - 11.3.4 汽车倒车雷达 309
 - 11.3.5 汽车安全气囊 310
 - 11.3.6 汽车隔热防爆膜 311
- 11.4 汽车美容养护用品的发展 314
 - 11.4.1 汽车美容养护产品的发展概况 314
 - 11.4.2 润滑油 315
 - 11.4.3 汽油添加剂产品 321
 - 11.4.4 汽车防爆膜 324
- 11.5 汽车装饰用品行业的发展 326
 - 11.5.1 汽车饰品市场主要产品 326
 - 11.5.2 汽车饰品行业概况 326
 - 11.5.3 汽车装饰品行业竞争分析 327
 - 11.5.4 汽车内饰纺织品 329
 - 11.5.5 汽车香水 330
 - 11.5.6 汽车座垫 331

第十二章 2013年汽车服务业重点企业发展分析 333

12.1 庞大汽贸集团股份有限公司 333

12.1.1 公司简介 333

12.1.2 2013年庞大汽贸经营情况分析 333

12.1.3 2013年庞大汽贸业务规模分析 334

12.1.4 庞大汽贸发展优势分析 336

12.1.5 2013年庞大汽贸上市计划获通过 337

12.2 广汇汽车服务股份公司 337

12.2.1 公司简介 337

12.2.2 2013年度广汇经营情况分析 338

12.2.3 2013年中西部+中高端品牌战略 338

12.2.4 广汇世界级管理运营平台 339

12.3 特福莱汽车美容装饰连锁 339

12.3.1 企业概况 339

12.3.2 在华市场运行动态分析 339

12.3.3 加盟特福莱优势分析 340

12.3.4 未来企业国际化战略分析 340

12.4 驰耐普汽车美容养护连锁 341

12.4.1 企业概况 341

12.4.2 驰耐普的品牌经营理念 342

12.4.3 驰耐普在华市场扩张迅速 342

12.4.4 驰耐普打造规范的连锁体系 343

12.5 首汽租赁公司 345

12.5.1 公司简介 345

12.5.2 首汽租赁的发展之路 346

12.5.3 首汽租赁发展战略 347

12.5.4 首汽租赁首推残疾人自驾租车服务 347

12.6 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 347

12.6.1 至尊租车的发展现状 347

12.6.2 至尊租车的经营优势 348

12.6.3 至尊租车的核心竞争力分析 348

12.6.4 至尊租车第一套租车GDS上线 350

- 12.6.5 未来几年至尊租车的发展目标 351
 - 12.7 上海一嗨汽车租赁有限公司 351
 - 12.7.1 公司简介 351
 - 12.7.2 一嗨租车发展大事记 351
 - 12.7.3 一嗨租车的竞争优势分析 353
 - 12.7.4 一嗨租车的低价和差异化战略 353
 - 12.7.5 2009-2013年一嗨租车连获融资 354
 - 12.7.6 一嗨租车盈利模式分析 354
 - 12.7.7 一嗨租车助力新能源发展 355
 - 12.8 神州租车（中国）有限公司 356
 - 12.8.1 公司简介 356
 - 12.8.2 神州租车发展大事记 357
 - 12.8.3 2013年神州租车融资与并购 358
 - 12.8.4 神州租车加快建设全国服务网络 358
 - 12.9 天平汽车保险股份有限公司 359
 - 12.9.1 公司简介 359
 - 12.9.2 特色车险产品 360
 - 12.9.3 专业经营模式 360
 - 12.9.4 天平保险有望上市 361
 - 12.10 盛大车险连锁 362
 - 12.10.1 公司简介 362
 - 12.10.2 盛大车险联手马石油 362
 - 12.10.3 盛大车险连锁铸就车险“国美”模式 363
 - 12.11 浙江物产元通机电（集团）有限公司 363
 - 12.11.1 公司简介 363
 - 12.11.2 公司经营分析 364
 - 12.12 广东物资集团汽车贸易公司 364
 - 12.12.1 公司简介 364
 - 12.12.2 公司经营分析 364
- 第十三章 2013-2018年中国汽车服务行业前景分析 365
- 13.1 中国汽车服务行业发展趋势 365

- 13.1.1 未来汽车工业发展六大趋势 365
- 13.1.2 未来汽车后市场发展趋势分析 365
- 13.1.3 未来汽车服务业发展趋势 368
- 13.2 2013-2018年汽车服务行业发展前景 370
 - 13.2.1 汽车行业发展前景分析 370
 - 13.2.2 汽车服务市场发展空间较大 370
 - 13.2.3 汽车租赁行业前景广阔 372
 - 13.2.4 汽车美容行业发展潜力巨大 373
 - 13.2.5 汽车维修行业未来发展向好 373
 - 13.2.6 汽车金融服务业发展前景大好 373
- 13.3 2013-2018年汽车服务行业发展预测 375
 - 13.3.1 2013-2018年汽车市场规模预测 375
 - 13.3.2 2013-2018年汽车租赁市场规模预测 376
 - 13.3.3 2013-2018年汽车维修市场规模预测 377
 - 13.3.4 2013-2018年汽车美容行业产值预测 377
 - 13.3.5 2013-2018年汽车后市场规模预测 378

第十四章 2013-2018年中国汽车服务行业投资策略分析 379

- 14.1 2013-2018年中国汽车服务行业投资机会分析 379
 - 14.1.1 经济稳定发展为汽车服务业奠定基础 379
 - 14.1.2 汽车服务行业投资吸引力分析 379
 - 14.1.3 汽车服务行业投资增长动力分析 380
- 14.2 2013-2018年汽车服务行业风险因素分析 381
 - 14.2.1 宏观经济风险 381
 - 14.2.2 产业政策变动的风险 382
 - 14.2.3 原材料价格波动风险 382
 - 14.2.4 市场竞争风险 383
 - 14.2.5 人才及技术风险 383
- 14.3 2013-2018年汽车服务行业投资策略分析 383
 - 14.3.1 汽车服务行业投资策略 383
 - 14.3.2 汽车维修行业区域投资策略 384
 - 14.3.3 汽车美容行业投资分析 385

14.3.4 汽车租赁行业投资策略 386

图表目录

- 图表 1 广义上的汽车服务业范围 15
- 图表 2 成熟汽车服务行业的各细分产业类别 16
- 图表 3 汽车产业链 24
- 图表 4 2005-2013年中国国内生产总值及增长速度 27
- 图表 5 2005-2013年中国居民消费价格指数变化趋势图 28
- 图表 6 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 29
- 图表 7 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 29
- 图表 8 2004-2013年中国城镇居民消费与恩格尔系数 29
- 图表 9 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 30
- 图表 10 2004-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 30
- 图表 11 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 12 2004-2013年中国进出口总额及增长速度 31
- 图表 13 中国促进汽车消费的相关政策法规 32
- 图表 14 2005-2013年节能与新能源汽车发展相关政策 37
- 图表 15 2004-2012年中国汽车保有量统计 47
- 图表 16 2012年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况 47
- 图表 17 2005-2013年中国汽车产量统计 49
- 图表 18 2005-2013年中国汽车产量增长趋势图 49
- 图表 19 2005-2013年中国汽车销量统计 49
- 图表 20 2005-2013年中国汽车销量增长趋势图 50
- 图表 21 2005-2013年中国乘用车产量统计 51
- 图表 22 2005-2013年中国乘用车产量增长趋势图 51
- 图表 23 2005-2013年中国乘用车销量统计 51
- 图表 24 2005-2013年中国乘用车销量增长趋势图 52
- 图表 25 2005-2013年中国商用车产量统计 52
- 图表 26 2005-2013年中国商用车产量增长趋势图 53
- 图表 27 2005-2013年中国商用车销量统计 53
- 图表 28 2005-2013年中国商用车销量增长趋势图 53
- 图表 29 2003-2013年流通环节汽车价格指数 55

图表 30 2008-2013年中国钢铁价格指数 56

图表 31 2006-2013年部分公开汽车服务行业投资案例 70

图表 32 2012年汽车服务业相关上市公司业务分析 71

图表 33 2012年中国前20大汽车经销集团市占率 72

图表 34 中国顾客消费理念正在成熟 76

图表 35 汽车服务业服务挖掘模型 89

图表 36 2013年中国汽车维修行业经济指标统计 98

图表 37 2013年中国汽车维修行业前五省区企业数量排名 99

图表 38 2013年中国汽车维修行业前五省区资产总计排名 99

图表 39 2013年中国汽车维修行业前五省区销售收入排名 99

图表 40 2013年中国汽车维修行业前五省区利润总额排名 100

图表 41 2007-2013年中国汽车维修行业成本费用利润率情况 100

图表 42 2009-2013年中国不同规模的汽车维修企业盈利能力比较 101

图表 43 2009-2013年中国不同性质的汽车维修企业盈利能力比较 101

图表 44 2013年中国各省区汽车维修企业盈利能力比较 101

图表 45 2007-2013年中国汽车维修行业毛利率情况 102

图表 46 2007-2013年中国汽车维修行业销售利润率情况 103

图表 47 2007-2013年中国汽车维修行业资产利润率情况 103

图表 48 2007-2013年中国汽车维修行业资产负债率情况 104

图表 49 2009-2013年中国不同规模的汽车维修企业偿债能力比较 104

图表 50 2009-2013年中国不同性质的汽车维修企业偿债能力比较 104

图表 51 2013年中国各省区汽车维修企业偿债能力比较 104

图表 52 2007-2013年中国汽车维修行业应收账款周转率情况 106

图表 53 2007-2013年中国汽车维修行业流动资产周转率情况 106

图表 54 2009-2013年中国不同规模的汽车维修企业营运能力比较 106

图表 55 2009-2013年中国不同性质的汽车维修企业营运能力比较 107

图表 56 2013年中国各省区汽车维修企业营运能力比较 107

图表 57 2007-2013年中国汽车维修行业总资产周转率情况 108

图表 58 2012年中国汽车租赁市场车辆结构图 164

图表 59 2012年中国汽车租赁市场结构 165

图表 60 2004-2012年中国汽车租赁市场主要企业市场份额统计 166

图表 61 2012年中国汽车租赁市场主要企业重要业绩指标统计 166

图表 62 2005-2013年中国汽车租赁市场规模增长趋势图 167

图表 63 2005-2013年中国汽车租赁细分市场规模统计 168

图表 64 2005-2013年中国汽车租赁每次租赁持续时间占比统计 168

图表 65 2005-2013年中国汽车租赁细分市场租赁平均持续天数统计 168

图表 66 2005-2013年中国商务汽车租赁市场规模增长趋势图 169

图表 67 2005-2013年中国休闲汽车租赁市场规模增长趋势图 169

图表 68 2005-2013年中国其他汽车租赁市场规模增长趋势图 170

图表 69 消费者是否购买二手车 231

图表 70 消费者购二手车影响因素 232

图表 71 消费者购二手车价格偏好 232

图表 72 购买二手车渠道分析 233

图表 73 处理旧车渠道分析 233

图表 74 全生命周期汽车金融产业价值链 251

图表 75 汽车消费贷款发放主体 254

图表 76 在汽车信贷上专业汽车金融公司与银行优势比较 257

图表 77 截至2013年3月国内各汽车金融公司业务量总结 258

图表 78 汽车金融服务盈利模式 269

图表 79 汽车金融服务机构主体比较 272

图表 80 2013年中国汽车用品十大评选20强区域结构图 284

图表 81 2013年中国汽车用品十大知名品牌20强区域分布图 284

图表 82 2013年汽车用品十大新锐品牌20强区域分布图 285

图表 83 2013年汽车用品十大潜力品牌20强区域分布图 285

图表 84 2013年汽车用品十大流通服务企业20强区域分布图 286

图表 85 中国汽车电子市场分类与特征 289

图表 86 2004-2013年中国汽车电子销售额统计 289

图表 87 2004-2013年中国汽车电子市场规模增长趋势图 290

图表 88 2002-2013年中国汽车音响产量及占全球比例 290

图表 89 2002-2013年中国车载音响 (Car Audiao) 市场规模 (Value) 291

图表 90 中国车载音响 (Car Audiao) 市场结构份额图 (Value) 291

图表 91 2006-2013年中国车载GPS市场销售量统计 295

图表 92 2006-2013年中国车载GPS市场销售增长趋势图 295

图表 93 2005-2013年中国PND市场销售量增长趋势图 296

- 图表 94 2006-2013年中国车载电视市场规模及增长预测 297
- 图表 95 2005-2012年中国车载公交移动电视终端增长趋势图 298
- 图表 96 2007-2013年庞大汽贸集团股份有限公司收入及利润统计 334
- 图表 97 2007-2013年庞大汽贸集团股份有限公司资产负债统计 334
- 图表 98 2007-2013年庞大汽贸集团股份有限公司经销业务规模统计 335
- 图表 99 2007-2013年庞大汽贸集团股份有限公司维修业务规模统计 336
- 图表 100 首汽租赁公司组织结构图 346
- 图表 101 神州租车公司服务网络 359
- 图表 102 2013年民用汽车保有量预测 371
- 图表 103 2012年中国汽车千人保有量各地区分布 371
- 图表 104 目前保有汽车车龄结构估算 372
- 图表 105 世界各国汽车贷款渗透率比较 374
- 图表 106 2013-2018年中国汽车产量增长预测趋势图 376
- 图表 107 2013-2018年中国汽车销量增长预测趋势图 376
- 图表 108 2010-2015年中国汽车租赁市场规模增长趋势预测 377
- 图表 109 2013-2018年中国汽车维修市场规模增长趋势预测 377
- 图表 110 汽车产业链利润分布 380

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847A5NV.html>