

2013-2018年中国普洱茶行业 市场深度调研及投资竞争力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国普洱茶行业市场深度调研及投资竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847A5DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国内普洱茶行业品牌产品市场规模分析 10

第一节2011—2013年普洱茶市场规模分析 10

第二节2012年我国普洱茶区域结构分析 10

第三节普洱茶区域市场规模分析 11

一、东北地区市场规模分析 11

二、华北地区市场规模分析 11

三、华东地区市场规模分析 11

四、华中地区市场规模分析 12

五、华南地区市场规模分析 12

六、西部地区市场规模分析 12

第四节2012—2017年普洱茶市场规模预测 13

第二章 国内普洱茶行业品牌需求与消费者偏好调查 14

第一节2011—2013年普洱茶产量统计分析 14

第二节2011—2013年普洱茶历年消费量统计分析 14

第三节普洱茶产品目标客户群体调查 15

一、不同收入水平消费者偏好调查 15

二、不同年龄的消费者偏好调查 15

三、不同地区的消费者偏好调查 16

第四节产品的品牌市场调查 16

一、消费者对品牌认知度宏观调查 16

二、消费者对产品的品牌偏好调查 17

三、消费者对品牌的首要认知渠道 17

四、消费者经常购买的品牌调查 18

五、品牌忠诚度调查 18

六、品牌市场占有率调查 18

七、消费者的消费理念调研 19

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 19

一、价格敏感程度 19

- 二、品牌的影响 19
- 三、购买方便的影响 19
- 四、广告的影响程度 19
- 五、包装的影响程度 20

第三章 2013-2018年国内普洱茶行业品牌发展预测 21

第一节 2013-2018年普洱茶行业品牌市场财务数据预测 21

- 一、2013-2018年普洱茶行业品牌市场规模预测 21
- 二、2013-2018年行业总产值预测 22
- 三、2013-2018年行业利润总额预测 22
- 四、2013-2018年行业总资产预测 23

第二节 2013-2018年行业供需预测 23

- 一、2013-2018年产量预测 23
- 二、2013-2018年需求预测 24
- 三、2013-2018年供需平衡预测 24
- 四、2013-2018年主要产品进出口预测 25

第三节 2013-2018年普洱茶行业投资机会 25

- 一、2013-2018年普洱茶行业主要领域投资机会 25
- 二、2013-2018年普洱茶行业出口市场投资机会 26
- 三、2013-2018年普洱茶行业企业的多元化投资机会 27

第四节 影响普洱茶行业发展的主要因素 27

- 一、2013-2018年影响普洱茶行业运行的有利因素分析 27
- 二、2013-2018年影响普洱茶行业运行的稳定因素分析 28
- 三、2013-2018年影响普洱茶行业运行的不利因素分析 28
- 四、2013-2018年我国普洱茶行业发展面临的挑战分析 28
- 五、2013-2018年我国普洱茶行业发展面临的机遇分析 29

第五节 普洱茶行业投资风险及控制策略分析 29

- 一、2013-2018年普洱茶行业市场风险及控制策略 29
- 二、2013-2018年普洱茶行业政策风险及控制策略 29
- 三、2013-2018年普洱茶行业经营风险及控制策略 30
- 四、2013-2018年普洱茶同业竞争风险及控制策略 30

五、2013-2018年普洱茶行业其他风险及控制策略 31

第四章 中国云南普洱茶技术工艺发展 32

第一节 产品技术发展现状 32

第二节 产品工艺特点或流程 32

第三节 国内外技术未来发展 33

第五章 中国云南普洱茶国内市场综述 34

第一节 中国云南普洱茶市场现状及预测 34

第二节 中国云南普洱茶产品产量及预测 35

一、云南普洱茶产业总体产能 35

二、云南普洱茶生产区域分布 35

三、2009-2013年一季度产量 37

四、2009-2013年一季度消费情况 37

第三节 中国云南普洱茶市场需求及预测 37

一、中国云南普洱茶需求特点 37

二、主要地域分布 39

第四节 中国云南普洱茶消费状况及预测 40

第五节 中国云南普洱茶价格 41

一、中国云南普洱茶2007-2011年一季度价格 41

二、中国云南普洱茶当前市场价格 41

三、影响云南普洱茶价格因素 43

四、2013-2018年中国云南普洱茶价格走势预测（回归预测模型） 44

第六节 中国云南普洱茶进出口量值 45

一、进出口产品构成特点 45

二、2009-2013年2季度出口市场 45

第六章 中国云南普洱茶国内竞争 46

第一节 2013-2018年集中度及预测 46

第二节 2013-2018年swot及预测 46

一、优势 46

二、劣势 48

三、机会 49

四、风险 50

第三节 2013-2018年进入退出状况及预测 51

第四节 2013-2018年替代品及预测 53

第五节 2013-2018年生命周期及预测 55

第七章 中国云南普洱茶行业上、下游产业链 61

第一节 上游产业发展状况 61

第二节 下游产业发展情况 61

第三节 产业链模型介绍 62

第四节 产业链模型 64

第八章 中国云南普洱茶行业未来发展预测及投资 65

第一节 当前行业存在的问题 65

第二节 行业未来发展预测 66

第三节 行业投资 67

第九章 中国云南普洱茶行业投资的建议及观点 68

第一节 投资机遇 68

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 68

二、企业在危机中的竞争优势 68

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 68

第二节 投资风险 69

一、同业竞争风险 69

二、市场贸易风险 70

三、行业金融信贷市场风险 70

- 四、产业政策变动的影响 72
- 第三节 行业应对策略 73
 - 一、把握国家宏观政策契机 73
 - 二、战略合作联盟的实施 74
 - 三、企业自身应对策略 78
- 第四节 重点客户战略的实施 79
 - 一、实施重点客户战略的必要性 79
 - 二、合理确立重点客户 80
 - 三、强化重点客户的管理 80
 - 四、对重点客户的营销策略 80
 - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 81

图表目录

- 图表 1 2011—2013年普洱茶市场规模分析 10
- 图表 2 2012年我国普洱茶区域结构分析 10
- 图表 3 2011—2013年东北地区普洱茶市场规模分析 11
- 图表 4 2011—2013年华北地区普洱茶市场规模分析 11
- 图表 5 2011—2013年华东地区普洱茶市场规模分析 11
- 图表 6 2011—2013年华中地区普洱茶市场规模分析 12
- 图表 7 2011—2013年华南地区普洱茶市场规模分析 12
- 图表 8 2011—2013年西部地区普洱茶市场规模分析 12
- 图表 9 2013—2018年中国普洱茶市场规模预测 13
- 图表 10 2011—2013年中国普洱茶产量统计分析 14
- 图表 11 2011—2013年中国普洱茶历年消费量统计分析 14
- 图表 12 2011—2013年中国古乔木普洱茶销量统计分析 14
- 图表 13 不同收入水平消费者偏好调查 15
- 图表 14 不同年龄的消费者偏好调查 15
- 图表 15 不同地区的消费者偏好调查 16
- 图表 16 消费者对品牌认知度宏观调查 16
- 图表 17 消费者对产品的品牌偏好调查 17
- 图表 18 消费者对品牌的首要认知渠道 17
- 图表 19 消费者经常购买的品牌调查 18

- 图表 20 消费者的消费理念调研 19
- 图表 21 2013-2018年行业品牌市场规模预测 21
- 图表 22 2013-2018年行业总产值预测 22
- 图表 23 2013-2018年行业利润总额预测 22
- 图表 24 2013-2018年行业总资产预测 23
- 图表 25 2013-2018年行业产量预测 23
- 图表 26 2013-2018年需求预测 24
- 图表 27 2013-2018年供需平衡预测 24
- 图表 28 2013-2018年主要产品出口预测 25
- 图表 29 2013-2018年我国普洱茶行业发展面临机遇 29
- 图表 30 2013-2018年普洱茶行业经营风险及控制策略 30
- 图表 31 2012-2016年普洱茶行业同业竞争风险及控制策略 31
- 图表 32 2011—2013年云南普洱茶产业总体产能 35
- 图表 33 2011—2013年云南普洱茶产量统计分析 37
- 图表 34 2011—2013年云南普洱茶消费量统计分析 37
- 图表 35 2013—2018年中国云南普洱茶消费状况预测 40
- 图表 36 2013—2018年中国古乔木普洱茶需求预测 40
- 图表 37 目前市场上部分普洱茶价格 42
- 图表 38 2009-2013年我国普洱茶市场价格走势 42
- 图表 39 2009-2013年我国古乔木普洱茶市场价格走势 43
- 图表 40 2013-2018年中国云南普洱茶价格走势预测 44
- 图表 41 2013-2018年中国古乔木普洱茶价格走势预测 44
- 图表 42 2011—2013年普洱茶出口统计分析 45
- 图表 43 普洱茶产业生命周期 56
- 图表 44 产业链形成模式示意图 63
- 图表 45 普洱茶行业经营风险及控制策略 69
- 图表 46 我国普洱茶行业发展面临的挑战 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847A5DV.html>