

中国民俗旅游发展研究报告（2009）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国民俗旅游发展研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/F298473QSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国民俗旅游发展研究报告（2009）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告提示】民俗旅游，是以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以保护，开发的旅游产品。它赖以存在的基础是民俗，而且是以地方性或民族性为标志的民情风俗。民俗旅游取自生活，追求自然，在平实无华的外表下，藏着生活的情趣和丰富的文化内涵。它具有宜感受，宜识解，宜参与的特点，以使游人能很快进入氛围，并将身心融入其中；民俗旅游的核心内容为民俗文化，是广大中下层劳动人民所创造和传承的民间文化，是在共同地域，共同历史作用下形成的积久成习的文化传统。这种民族的，时代的文化既有物质的标识，制度的规范，又有具体社会行为，风尚习俗的鲜活体现。《礼记王制篇》说“五方之民皆有性也，不可推移。”《汉书王吉传》载：“是以百里不同风，千里不同俗。”这些都是先辈对风俗文化的明确指认。我们的旅游经营、旅游开发、旅游规划，在文字上、在口头上，常常也以“民俗旅游”做“主题”；但是在实际上，真正民俗旅游的内容并不很多，或者并不多。究其原因，其实还在于我们对于当地的民俗传承了解不多，或者是还没有分出工夫去挖掘。除了我们的经营者、开发者、规划者应该在这个领域更加努力外，还应该欢迎更多的民俗学者进入到旅游经营、旅游开发、旅游规划的工作中来。在这里，不能不提到韩国“江陵端午祭”（韩国的中文网站上仍称“江陵端午节”）作为“人类口头和非物质遗产代表作”在去年的申报成功。在我国，虽然各个地方当局对“申遗”的积极性都很高，但是多把目光集中在本地的某一处文物上。反观韩国，端午节虽然在总体上也是一个正在淡化的民间节日，然而江原道的江陵市，却不仅把这个乡土味儿、农民味儿十足的节日活动保留和发挥得很好，而且还取得了申报人类口头和非物质遗产代表作的成功。这对我国说来，是不乏警醒意义的。从事后我国媒体发表的一些专家的评论来看，诸如什么“韩国端午与中国端午根本不是一回事”、“韩国端午是祭祀山神而中国端午是祭祀水神”等不合实际的解释，也说明了，即使是我们的某些专家，也仍然有进一步学习的必要。随着人类社会现代化步伐的加快，作为生活传承的民俗正在不断地淡化和消退。但是，无论是国家还是地区，在现代化的进程中，乡村总是滞后于城市的。所以，乡村保存的民俗也就总是多于城市，再加之我国广袤土地上交通阻隔的历史差异，因此地域性的民俗特征就更显出了它的千差万别。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

[b]1.前言[/b]

1.1本报告的研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关术语/指标解释

1.5研究方法

[b]2.本报告研究的支撑理论[/b]

2.1民俗旅游的概念和特征

2.1.1民俗旅游的概念

2.1.2民俗与旅游的关系

2.1.3民俗旅游特点研究

2.2民俗旅游资源概述

2.2.1民俗旅游资源的概念

2.2.2民俗旅游资源的类型

[b]3.中国民俗旅游资源[/b]

3.1中国民俗旅游资源赋存背景分析

3.1.1区域背景分析

3.1.2开发条件分析

3.2民俗旅游资源类型

3.2.1服饰民俗旅游资源

3.2.2居住民俗旅游资源

3.2.3节庆民俗旅游资源

3.2.4婚姻民俗旅游资源

3.2.5饮食民俗旅游资源

3.2.6崇尚吉祥物习俗

3.3中国民俗旅游资源特征

3.3.1保留传统民俗且各具特色

3.3.2汉族与少数民族民俗兼容

3.3.3境内外有广泛影响的民俗与特定范围的奇风异俗兼有

3.3.4中外风情兼融

3.3.5女性风情地位突出

[b]4.中国民俗旅游资源深度开发必要性及可行性分析[/b]

4.1必要性分析

4.1.1适应旅游业发展趋势，满足游客需求

4.1.2优化旅游产品结构的需要

4.1.3更好的保护民俗文化

4.2可行性分析

4.2.1民俗旅游资源等级高，开发价值巨大

4.2.2交通等基础设施完善

4.2.3具有充足的客源市场

4.2.4已有一定的开发基础和典型产品

[b]5.中国民俗旅游开发探讨[/b]

5.1存在问题

5.1.1旅游地的民俗文化出现舞台化、商品化

5.1.2现存的民俗旅游活动缺乏文化内涵

5.1.3民俗旅游开发各自为政，缺乏统一规划

5.1.4规模偏小，资源利用期短

5.1.5民俗旅游配套措施重复开发

5.2中国民俗旅游开发原则

5.2.1挖掘民俗资源的独特性原则

5.2.2坚持保护与开发相结合原则

5.2.3坚持多样性与参与性相结合原则

5.2.4经济效益、社会效益与文化效益相结合原则

5.3开发模式探讨

5.3.1动态开发

5.3.2静态开发

5.3.3商品开发

5.3.4服务开发

5.4开发方式研究

5.4.1集中开发，建立民俗旅游点

5.4.2联合开发，开辟民俗旅游线

5.4.3系列开发，建立民俗旅游区

[b]6.结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F298473QSV.html>