

# 2015-2020年中国植物香料 市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国植物香料市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471YEV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国植物香料行业市场运行形势分析1

第一节 2014年中国植物香料行业发展概况1

第二节 中国植物香料行业发展走势2

一、中国植物香料行业市场分布情况2

二、中国植物香料行业发展趋势分析3

第二章 2014年中国植物香料产业发展环境分析6

第一节 2014年中国宏观经济环境分析6

一、我国经济发展现状6

二、对2014年形势的基本判断19

第二节 中国植物香料行业主要法律法规及政策43

第三节 2014年中国植物香料产业社会环境发展分析114

第三章 2014年中国植物香料产业发展现状125

第一节 植物香料行业的有关概况125

一、植物香料的定义125

二、植物香料的特点125

第二节 植物香料的产业链情况126

一、产业链模型介绍126

二、植物香料行业产业链分析127

第三节 上下游行业对植物香料行业的影响分析127

第四章 2014年中国植物香料行业技术发展分析128

第一节 中国植物香料行业技术发展现状128

第二节 植物香料行业技术特点分析135

第三节 植物香料行业技术发展趋势分析136

第五章 2014年中国植物香料产业运行情况143

第一节 中国植物香料行业发展状况143

- 一、2012-2014年植物香料行业市场供给分析143
- 二、2012-2014年植物香料行业市场需求分析143
- 三、2012-2014年植物香料行业市场规模分析144

## 第二节 中国植物香料行业集中度分析144

- 一、行业市场区域分布情况144
- 二、行业市场集中度情况145
- 三、行业企业集中度分析146

## 第六章 2013-2014年中国植物香料市场运行情况147

### 第一节 行业最新动态分析147

- 一、行业相关动态概述147
- 二、行业发展热点聚焦149

### 第二节 行业品牌现状分析151

### 第三节 行业产品市场价格情况152

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁156

## 第七章 2013-2014年中国植物香料所属行业主要数据监测分析159

### 第一节 2013-2014年中国植物香料所属行业总体数据分析159

- 一、2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析159
- 二、2014年中国植物香料所属行业全部企业数据分析160

### 第二节 2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业数据分析160

### 第三节 2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业数据分析162

## 第八章 2014年中国植物香料行业竞争情况164

### 第一节 行业经济指标分析164

- 一、赢利性164
- 二、附加值的提升空间165
- 三、进入壁垒 / 退出机制167
- 四、行业周期168

### 第二节 行业竞争结构分析169

- 一、现有企业间竞争169
- 二、潜在进入者分析169

三、替代品威胁分析171

四、供应商议价能力173

五、客户议价能力173

第三节 行业国际竞争力比较174

第九章 2014年植物香料行业重点生产企业分析179

第一节 上海百润香精香料股份有限公司179

一、企业简介179

二、企业经营数据183

三、企业产品分析188

第二节 厦门琥珀香料有限公司188

一、企业简介188

二、企业经营数据190

三、企业展望分析193

第三节 浙江新和成股份有限公司194

一、企业简介194

二、企业经营数据195

三、企业产品分析199

第四节 爱普香料集团股份有限公司199

一、企业简介199

二、企业经营情况201

三、企业产品分析202

第五节 德信行（珠海）香精香料有限公司202

一、企业简介202

二、企业经营数据203

三、企业产品分析203

第六节 瀛洋（中国）香精香料集团206

一、企业简介206

二、企业经营数据207

三、企业产品分析207

第十章 2015-2020年植物香料行业发展预测分析209

## 第一节 2015-2020年中国植物香料行业未来发展预测分析209

### 一、中国植物香料行业发展方向及投资机会分析209

### 二、2015-2020年中国植物香料行业发展规模分析210

### 三、2015-2020年中国植物香料行业发展趋势分析211

## 第二节 2015-2020年中国植物香料行业供需预测213

### 一、2015-2020年中国植物香料行业供给预测213

### 二、2015-2020年中国植物香料行业需求预测214

## 第十一章 2015-2020年中国植物香料行业投资风险预警215

### 第一节 中国植物香料行业存在问题分析215

### 第二节 中国植物香料行业政策投资风险215

#### 一、政策和体制风险215

#### 二、技术发展风险217

#### 三、市场竞争风险218

#### 四、原材料压力风险219

#### 五、经营管理风险219

## 第十二章 2015-2020年中国植物香料行业发展策略及投资建议220

### 第一节 植物香料行业发展策略分析220

#### 一、坚持产品创新的领先战略220

#### 二、坚持品牌建设的引导战略221

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略222

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略225

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略228

### 第二节 植物香料行业市场的关键客户战略实施231

#### 一、实施关键客户战略的必要性231

#### 二、合理确立关键客户234

#### 三、对关键客户的营销策略235

#### 四、强化关键客户的管理238

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题241

### 第三节 投资建议241

#### 一、重点投资区域建议241

- 二、重点投资产品建议246
- 三、企业发展战略建议247
- 四、企业市场策略建议268
- 五、企业经营策略建议282

图表目录：

- 图表：英国利率市场化后变动情况11
- 图表：韩国利率市场化后变动情况12
- 图表：英国和日本利率市场化前后存贷利差变动情况13
- 图表：韩国和澳大利亚利率市场化前后存贷利差变动情况14
- 图表：我国存款利率与信托理财收益率比较16
- 图表：食用香料香精产品生产许可产品单元分类86
- 图表：生产天然香料各产品小类的关键工序94
- 图表：天然香料生产企业必备的生产设备96
- 图表：天然香料生产企业必备的检验仪器设备96
- 图表：生物技术香料生产企业必备的生产设备96
- 图表：生物技术香料生产企业必备的检验仪器设备96
- 图表：合成香料生产企业必备的生产设备97
- 图表：合成香料生产企业必备的检验仪器设备97
- 图表：天然香料单元检验内容98
- 图表：生物技术香料单元检验内容98
- 图表：基础、方法标准(国家标准)106
- 图表：2013-2014年农村居民纯收入及增长速度115
- 图表：2013-2014年城镇居民纯收入及增长速度115
- 图表：2013-2014年研究与试验发展经费支出情况117
- 图表：产业链模型介绍127
- 图表：2013-2014年我国植物香料产量规模及增长143
- 图表：2013-2014年我国植物香料需求规模及增长144
- 图表：2013-2014年我国植物香料市场规模及增长144
- 图表：全球植物香料地区占比情况145
- 图表：植物香料行业市场集中度分析146
- 图表：2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析159

图表：2014年1-9月中国植物香料所属行业全部企业数据分析160

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业主营业务收入情况160

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业利润情况161

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同规模企业资产情况161

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业资产情况162

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业业务收入情况162

图表：2013-2014年中国植物香料所属行业不同所有制企业利润情况163

图表：行业发展周期分析168

图表：2014年百润香精香料股份有限公司行业构成分析183

图表：2014年百润香精香料股份有限公司产品构成分析183

图表：2014年百润香精香料股份有限公司地区构成分析184

图表：2014年百润香精香料股份有限公司主要财务指标分析184

图表：2014年百润香精香料股份有限公司经营发展能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司盈利能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司经营能力分析185

图表：2014年百润香精香料股份有限公司成长能力分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司偿债能力分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司资本结构分析186

图表：2014年百润香精香料股份有限公司利润分析187

图表：2014年百润香精香料股份有限公司现金流分析187

图表：2014年华宝国际财务指标分析（百万元）190

图表：2014年华宝国际资产负债情况分析（百万元）191

图表：2014年华宝国际综合损益情况分析（百万元）192

图表：2014年华宝国际现金流情况分析（百万元）192

图表：2014年新和成股份有限公司行业构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司产品构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司地区构成分析195

图表：2014年新和成股份有限公司偿债能力分析195

图表：2014年新和成股份有限公司资本结构分析196

图表：2014年新和成股份有限公司经营效率分析196

图表：2014年新和成股份有限公司获利能力分析196

图表：2014年新和成股份有限公司发展能力分析197



图表：2014年新和成股份有限公司发展能力分析197

图表：2014年新和成股份有限公司投资收益分析197

图表：2014年新和成股份有限公司资产负债分析198

图表：2014年新和成股份有限公司利润分析198

图表：2014年新和成股份有限公司现金流分析199

图表：企业产品成分分析199

图表：企业产品分析202

图表：企业经营情况203

图表：企业产品分析203

图表：2015-2020年中国植物香料行业市场规模预测210

图表：2015-2020年中国植物香料产量预测214

图表：2015-2020年中国植物香料需求预测214

图表：区域发展战略咨询流程图260

图表：区域SWOT战略分析图261

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471YEV.html>