

2015-2020年中国硫醇市场 前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硫醇市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471JQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 硫醇概述10

第一节 硫醇定义10

第二节 硫醇行业发展历程10

第三节 硫醇分类情况10

第四节 硫醇产业链分析12

一、产业链模型介绍12

二、硫醇产业链模型分析15

第二章 2013-2014年中国硫醇行业发展环境分析16

第一节 2013-2014年中国经济环境分析16

一、宏观经济16

二、工业形势18

三、固定资产投资21

第二节 硫醇行业相关政策22

一、国家“十二五”产业政策22

二、其他相关政策24

三、出口关税政策24

第三节 2013-2014年中国硫醇行业发展社会环境分析24

一、居民消费水平分析24

二、工业发展形势分析27

第三章 中国硫醇生产现状分析33

第一节 硫醇行业总体规模33

第二节 硫醇产能概况33

一、2012-2014年产能分析33

二、2015-2020年产能预测34

第三节 硫醇市场容量概况35

一、2012-2014年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查35

三、2015-2020年市场容量预测36

第四节 硫醇产业的生命周期分析37

第五节 硫醇产业供需情况39

第四章 硫醇国内产品价格走势及影响因素分析41

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾41

第二节 国内产品当前市场价格及评述41

第三节 国内产品价格影响因素分析42

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测43

第五章 2013年我国硫醇行业发展现状分析45

第一节 我国硫醇行业发展现状45

一、硫醇行业品牌发展现状45

二、硫醇行业需求市场现状46

三、硫醇市场需求层次分析46

四、我国硫醇市场走向分析46

第二节 中国硫醇产品技术分析47

一、2014年硫醇产品技术变化特点47

二、2014年硫醇产品市场的新技术47

三、2014年硫醇产品市场现状分析47

第三节 中国硫醇行业存在的问题47

一、硫醇产品市场存在的主要问题47

二、国内硫醇产品市场的三大瓶颈48

三、硫醇产品市场遭遇的规模难题48

第四节 对中国硫醇市场的分析及思考48

一、硫醇市场特点48

二、硫醇市场分析49

三、硫醇市场变化的方向49

四、中国硫醇行业发展的新思路49

五、对中国硫醇行业发展的思考50

第六章 2014年中国硫醇行业发展概况51

- 第一节 2014年中国硫醇行业发展态势分析51
- 第二节 2014年中国硫醇行业发展特点分析51
- 第三节 2014年中国硫醇行业市场供需分析51

第七章 硫醇行业市场竞争策略分析53

第一节 行业竞争结构分析53

- 一、现有企业间竞争53
- 二、潜在进入者分析54
- 三、替代品威胁分析55
- 四、供应商议价能力56
- 五、客户议价能力57

第二节 硫醇市场竞争策略分析58

- 一、硫醇市场增长潜力分析58
- 二、硫醇产品竞争策略分析58
- 三、典型企业产品竞争策略分析59

第三节 硫醇企业竞争策略分析59

- 一、2015-2020年我国硫醇市场竞争趋势59
- 二、2015-2020年硫醇行业竞争格局展望60
- 三、2015-2020年硫醇行业竞争策略分析60

第八章 硫醇行业投资与发展前景分析63

第一节 2014年硫醇行业投资情况分析63

- 一、2014年总体投资结构63
- 二、2014年投资规模情况63
- 三、2014年投资增速情况64
- 四、2014年分地区投资分析64

第二节 硫醇行业投资机会分析65

- 一、硫醇投资项目分析65
- 二、可以投资的硫醇模式65
- 三、2014年硫醇投资机会65
- 四、2014年硫醇投资新方向66

第三节 硫醇行业发展前景分析66

一、金融危机下硫醇市场的发展前景66

二、2014年硫醇市场面临的发展商机66

第九章 2015-2020年中国硫醇行业发展前景预测分析67

第一节2015-2020年中国硫醇行业发展预测分析67

一、未来硫醇发展分析67

二、未来硫醇行业技术开发方向67

三、总体行业“十二五”整体规划及预测67

第二节2015-2020年中国硫醇行业市场前景分析69

一、产品差异化是企业发展的方向69

二、渠道重心下沉69

第十章 硫醇上游原材料供应状况分析71

第一节 主要原材料71

第二节 主要原材料2012-2014年季度价格及供应情况71

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测72

第十一章 硫醇行业上下游行业分析74

第一节 上游行业分析74

一、发展现状74

二、发展趋势预测74

三、行业新动态及其对硫醇行业的影响75

四、行业竞争状况及其对硫醇行业的意义75

第二节 下游行业分析76

一、发展现状76

二、发展趋势预测78

三、市场现状分析78

四、行业新动态及其对硫醇行业的影响79

五、行业竞争状况及其对硫醇行业的意义82

第十二章 2015-2020年硫醇行业发展趋势及投资风险分析83

第一节 当前硫醇存在的问题83

第二节 硫醇未来发展预测分析83

一、中国硫醇发展方向分析83

二、2015-2020年中国硫醇行业发展规模83

三、2015-2020年中国硫醇行业发展趋势预测84

第三节 2015-2020年中国硫醇行业投资风险分析85

一、市场竞争风险85

二、原材料压力风险分析86

三、技术风险分析86

四、政策和体制风险86

五、外资进入现状及对未来市场的威胁88

第十三章 硫醇国内重点生产厂家分析89

第一节 石家庄东风化学品有限公司89

一、企业基本概况89

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析89

三、2013-2014年企业竞争优势分析91

四、企业未来发展战略与规划92

第二节 建德市兴峰化工有限公司92

一、企业基本概况92

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析92

三、2013-2014年企业竞争优势分析94

四、企业未来发展战略与规划95

第三节 上海九邦化工有限公司95

一、企业基本概况95

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析95

三、2013-2014年企业竞争优势分析97

四、企业未来发展战略与规划98

第四节 山东兴武集团98

一、企业基本概况98

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析98

三、2013-2014年企业竞争优势分析100

四、企业未来发展战略与规划101

第五节 武汉福德化工有限公司102

一、企业基本情况102

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析102

三、2013-2014年企业竞争优势分析104

四、企业未来发展战略与规划105

第六节 重庆兴发金冠集团105

一、企业基本情况105

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析105

三、2013-2014年企业竞争优势分析108

四、企业未来发展战略与规划108

第十四章 硫醇地区销售分析109

第一节 中国硫醇区域销售市场结构变化109

第二节 硫醇“东北地区”销售分析109

一、2012-2014年东北地区销售规模109

二、东北地区“规格”销售分析110

三、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析111

第三节 硫醇“华北地区”销售分析111

一、2012-2014年华北地区销售规模111

二、华北地区“规格”销售分析111

三、2012-2014年华北地区“规格”销售规模分析112

第四节 硫醇“中南地区”销售分析112

一、2012-2014年中南地区销售规模112

二、中南地区“规格”销售分析113

三、2012-2014年中南地区“规格”销售规模分析114

第五节 硫醇“华东地区”销售分析114

一、2012-2014年华东地区销售规模114

二、华东地区“规格”销售分析114

三、2012-2014年华东地区“规格”销售规模分析115

第六节 硫醇“西部地区”销售分析115

一、2012-2014年西部地区销售规模115

二、西部地区“规格”销售分析116

三、2012-2014年西部地区“规格”销售规模分析117

第十五章 2015-2020年中国硫醇行业投资战略研究118

第一节 2015-2020年中国硫醇行业投资策略分析118

一、硫醇投资策略118

二、硫醇投资筹划策略119

三、2014年硫醇品牌竞争战略120

第二节 2015-2020年中国硫醇行业品牌建设策略122

一、硫醇的规划122

二、硫醇的建设122

三、硫醇业成功之道122

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议124

第一节 中国硫醇行业市场发展趋势预测124

第二节 硫醇产品投资机会124

第三节 硫醇产品投资趋势分析125

第四节 项目投资建议125

一、行业投资环境考察125

二、投资风险及控制策略131

三、产品投资方向建议131

四、项目投资建议132

1、技术应用注意事项132

2、项目投资注意事项134

3、生产开发注意事项135

4、销售注意事项137

图表目录：

图表 1 代表物乙硫醇10

图表 2 产业链形成模式示意图12

图表 3 硫醇的产业链结构图14

图表 4 2013年GDP初步核算数据15

图表 5 GDP环比增长速度16

图表 6 城镇固定资产投资数据一览表21

图表 7 居民消费价格指数(CPI)数据一览表24

图表 8 2011-2014年9月我国硫醇行业工业总产值分析32

图表 9 2011-2014年9月我国硫醇行业产能分析32

图表 10 2015-2020年我国硫醇行业产能预测33

图表 11 2011-2014年9月我国硫醇行业市场容量分析34

图表 12 2011-2014年9月我国硫醇行业产能利用率分析34

图表 13 2015-2020年我国硫醇行业市场容量预测35

图表 14 硫醇产业行业所处生命周期示意图36

图表 15 行业生命周期、战略及其特征37

图表 16 2011-2014年9月我国硫醇行业供需分析38

图表 17 2011-2014年9月我国硫醇行业均价分析40

图表 18 2014年1-9月我国硫醇市场不同因素的价格影响力对比42

图表 19 2015-2020年我国硫醇行业市场均价预测42

图表 20 2011-2014年9月我国硫醇行业需求量分析45

图表 21 2015-2020年我国硫醇行业供需预测50

图表 22 硫醇行业环境“波特五力”分析模型52

图表 23 2014年1-9月我国硫醇行业供应商议价能力分析55

图表 24 2014年1-9月我国硫醇行业客户议价能力分析56

图表 25 2014年1-9月我国硫醇总体投资结构62

图表 26 2011-2014年9月我国硫醇行业投资增速分析63

图表 27 2014年1-9月我国硫醇行业不同地区投资分析63

图表 28 2014年1-9月我国硫醇投资项目分析64

图表 29 2011-2014年9月我国硫化氢行业产量分析70

图表 30 2011-2014年9月我国硫化氢行业市场均价分析71

图表 31 2015-2020年我国硫化氢行业产量预测71

图表 32 2015-2020年我国硫化氢行业市场均价预测72

图表 33 2015-2020年我国硫醇行业总产值预测82

图表 34 2015-2020年我国硫醇行业投资规模增速预测83

图表 35 2015-2020年我国硫醇行业同业竞争风险及控制策略84

图表 36 近4年石家庄东风化学制品有限公司固定资产周转次数情况88

图表 37 近4年石家庄东风化学制品有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表 38 近4年石家庄东风化学品有限公司销售毛利率变化情况89

图表 39 近4年石家庄东风化学品有限公司资产负债率变化情况89

图表 40 近4年石家庄东风化学品有限公司产权比率变化情况89

图表 41 近4年石家庄东风化学品有限公司总资产周转次数变化情况90

图表 42 近4年建德市兴峰化工有限公司固定资产周转次数情况91

图表 43 近4年建德市兴峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表 44 近4年建德市兴峰化工有限公司销售毛利率变化情况92

图表 45 近4年建德市兴峰化工有限公司资产负债率变化情况92

图表 46 近4年建德市兴峰化工有限公司产权比率变化情况93

图表 47 近4年建德市兴峰化工有限公司总资产周转次数变化情况93

图表 48 近4年上海九邦化工有限公司固定资产周转次数情况94

图表 49 近4年上海九邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 50 近4年上海九邦化工有限公司销售毛利率变化情况95

图表 51 近4年上海九邦化工有限公司资产负债率变化情况95

图表 52 近4年上海九邦化工有限公司产权比率变化情况96

图表 53 近4年上海九邦化工有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 54 近4年山东兴武集团固定资产周转次数情况97

图表 55 近4年山东兴武集团流动资产周转次数变化情况97

图表 56 近4年山东兴武集团销售毛利率变化情况98

图表 57 近4年山东兴武集团资产负债率变化情况98

图表 58 近4年山东兴武集团产权比率变化情况99

图表 59 近4年山东兴武集团总资产周转次数变化情况99

图表 60 近4年武汉福德化工有限公司固定资产周转次数情况101

图表 61 近4年武汉福德化工有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表 62 近4年武汉福德化工有限公司销售毛利率变化情况102

图表 63 近4年武汉福德化工有限公司资产负债率变化情况102

图表 64 近4年武汉福德化工有限公司产权比率变化情况103

图表 65 近4年武汉福德化工有限公司总资产周转次数变化情况103

图表 66 近4年重庆兴发金冠集团固定资产周转次数情况104

图表 67 近4年重庆兴发金冠集团流动资产周转次数变化情况105

图表 68 近4年重庆兴发金冠集团销售毛利率变化情况105

图表 69 近4年重庆兴发金冠集团资产负债率变化情况105

图表 70 近4年重庆兴发金冠集团产权比率变化情况106
图表 71 近4年重庆兴发金冠集团总资产周转次数变化情况106
图表 72 2014年1-9月我国硫醇区域销售市场结构变化108
图表 73 2011-2014年9月我国东北地区硫醇行业销售规模分析108
图表 74 2014年1-9月我国东北地区硫醇行业销售数量占比分析109
图表 75 2011-2014年9月东北地区硫醇产品销售规模比例变化110
图表 76 2011-2014年9月我国华北地区硫醇行业销售规模分析110
图表 77 2014年1-9月我国华北地区硫醇行业销售数量占比分析110
图表 78 2011-2014年9月华北地区硫醇产品销售规模比例变化111
图表 79 2011-2014年9月我国中南地区硫醇行业销售规模分析111
图表 80 2014年1-9月我国中南地区硫醇行业销售数量占比分析112
图表 81 2011-2014年9月中南地区硫醇产品销售规模比例变化113
图表 82 2011-2014年9月我国华东地区硫醇行业销售规模分析113
图表 83 2014年1-9月我国华东地区硫醇行业销售数量占比分析113
图表 84 2011-2014年9月华东地区硫醇产品销售规模比例变化114
图表 85 2011-2014年9月我国西部地区硫醇行业销售规模分析114
图表 86 2014年1-9月我国西部地区硫醇行业销售数量占比分析115
图表 87 2011-2014年9月西部地区硫醇产品销售规模比例变化116
图表 88 2015-2020年我国硫醇行业投资方向预测131
图表 89 硫醇技术应用注意事项分析132
图表 90 硫醇项目投资注意事项图133
图表 91 硫醇行业生产开发注意事项135
图表 92 硫醇销售注意事项136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471JQV.html>