

# 2016-2022年中国吊钩行业 全景调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国吊钩行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F2984719CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国的吊钩企业数量达到200多家，其中大部分的企业都是兼营下游起重机业务的厂商，其吊钩产品也以其起重机配套产品为主，虽然近年来我国的起重机处于产能过剩的局面，但是跟钢铁行业一样，企业的开工率仍旧在60%以上，加上企业技术水平的进步，行业产能供给充足。目前国内的吊钩市场供需基本平衡，并且随着下游起重机械的需求回暖，吊钩行业的市场需求也将持续增大，2014年吊钩行业主营收入达到20亿元，比2013年增长4.98%，而我国的起重机2014年的销售收入达到2063亿元，增速上涨了2个百分点。

根据国标规定，起重机吊钩使用寿命一般为6-8年，在使用环境的影响下，其替换受命将会更短，例如港口码头的梁式起重机就会受到来自海洋环境的腐蚀而缩短寿命，或者吊装有腐蚀性的工业化学原料也会减短吊钩的安全使用周期，其他高强度，高使用频率也会造成同样的效果。目前我国的起重机保有量近百万台，年销量也达到10万台左右。由此可见，未来吊钩行业的市场需求前景广阔。国家一带一路政策的两条主线，一是丝绸之路经济带，21世纪海上丝绸之路，这两个项目都离不开基建工程设备，其中丝绸之路经济带的“铁公机”三大项目，更是起重机械应用的重点，另外，海上丝绸之路的建设离不开港口码头的支撑，这就为港口大型吊机提供了巨大的市场空间，同时也为吊钩行业带了发展机遇。在大力推进基础设施的过程中，国内基建(铁路、港口等)巨头有望成为对外投资主体，工程机械作为基础建设工具输出而将全面受益。

《一带一路的愿景与行动》明确指出：新疆作为丝绸之路经济带核心区。新疆以其独特的区位优势，从过去的内陆腹地成为我国向西开放的重要窗口。目前，新疆正在加快交通与商贸基础设施建设，打造丝绸之路经济带核心区，发挥连通我国与欧亚大陆国家的枢纽作用。目前有17个国家一类口岸以及喀什、霍尔果斯两个国家级经济技术开发区，肩负着联通欧亚、参与沿途国家基础设施建设、促进各国经济文化交流的历史重任。随着一带一路战略的推进，新疆作为陆路的交通枢纽中心，其地区优势全面突起。而目前新疆的交通建设等还落后于内地多个省市，因此未来的发展空间巨大。铁路、航空、公路齐头并进，全面加快交通和商贸等基础设施的建设已经开启，下游起重机市场的回暖必将带动吊钩行业同步突进。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国吊钩行业全景调研及发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 产业环境分析

### 第一章 吊钩行业发展状况综述

#### 第一节 中国吊钩行业简介

##### 一、吊钩行业的界定及分类

##### 二、吊钩行业的特征

##### 三、吊钩的主要用途

#### 第二节 吊钩行业相关政策

##### 一、国家“十三五”产业政策分析

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

###### 1、出口退税政策

###### 2、进出口关税政策

##### 四、行业主管部门及监管体制分析

###### 1、国家质检总局

###### 2、国家安全生产监督管理总局

#### 第三节 我国吊钩产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、吊钩产业环境的“波特五力模型”分析

###### 1、行业内竞争

###### 2、买方侃价能力

###### 3、卖方侃价能力

###### 4、进入威胁

###### 5、替代威胁

#### 第四节 中国吊钩行业发展状况

##### 一、中国吊钩行业发展历程

## 二、中国吊钩行业发展面临的问题

## 第二章 吊钩产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

#### 一、国内宏观经济运行基本状况

- 1、中国GDP分析
- 2、消费价格指数分析
- 3、城乡居民收入分析
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资分析
- 6、财政收支状况
- 7、中国汇率调整

#### 二、中国宏观经济趋势预测

### 第二节 相关产业政策影响及分析

#### 一、吊钩进出口政策的影响

- 1、进出口税率
- 2、鼓励先进技术和设备进口政策
- 3、外商投资产业新政策
- 4、进出口政策的影响

#### 二、吊钩贸易政策变化分析

- 1、我国对外贸易政策基本情况
- 2、我国现行贸易政策存在的问题

#### 三、吊钩产业政策影响及分析

### 第三节 吊钩产业国际市场发展分析

#### 一、全球吊钩行业发展现状

- 1、市场规模
- 2、市场特点

#### 二、主要国家吊钩行业发展分析

- 1、欧洲
- 2、北美
- 3、日本

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展方向分析

## 第二部分 行业现状透视

### 第三章 2016-2022年中国吊钩行业主要指标监测分析

#### 第一节 2011-2015年中国吊钩行业总体运行情况

- 一、吊钩行业市场现状分析
- 二、吊钩行业市场规模分析

#### 第二节 2016-2022年中国吊钩行业盈利能力预测

- 一、吊钩行业成本利润率预测
- 二、吊钩行业销售毛利率预测
- 三、吊钩行业销售利润率预测
- 四、吊钩行业总资产利润率预测

#### 第三节 2016-2022年中国吊钩行业偿债能力预测

- 一、我国吊钩行业流动比率
- 二、我国吊钩行业速动比率

#### 第四节 2016-2022年中国吊钩行业经营效率预测

- 一、我国吊钩行业总资产周转率
- 二、我国吊钩行业流动资产周转率

#### 第五节 2016-2022年吊钩行业资产负债状况预测

- 一、2016-2022年吊钩行业总资产状况预测
- 二、2016-2022年吊钩行业总负债状况预测

#### 第六节 2016-2022年我国吊钩行业成长性预测

- 一、我国吊钩行业总资产增长率
- 二、我国吊钩行业利润总额增长率
- 三、我国吊钩行业主营业务收入增长率

## 第四章 吊钩行业上下游及相关产业分析

### 第一节 吊钩产业链分析

- 一、吊钩产业链模型介绍
  - 1、产业链模型
  - 2、产业链的形成机制

### 3、产业链的特点

### 4、产业链的利益分配机制

### 5、产业链的竞争谈判机制

## 二、吊钩产业链模型分析

### 第二节 吊钩上游产业分析

#### 一、吊钩上游产业发展现状分析

#### 二、吊钩上游产业主要经济指标发展分析

### 第三节 吊钩下游产业分析

#### 一、吊钩下游产业发展现状分析

##### 1、我国起重机行业发展特点分析

##### 2、我国起重机行业商业模式分析

##### 3、2015年我国起重机行业发展分析

##### 4、2015年中国起重机企业发展分析

#### 二、吊钩下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、2015年中国起重机市场总体概况

##### 2、2015年中国起重机市场发展分析

## 第五章 2014-2015年中国吊钩行业供需情况及2016-2022年供需预测

### 第一节 2014-2015年吊钩行业生产能力分析

### 第二节 2014-2015年吊钩行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2015年吊钩区域市场结构分析

### 第四节 2014-2015年吊钩行业需求情况分析

#### 一、2014-2015年吊钩行业需求总量

#### 二、2016年吊钩行业需求结构变化

### 第五节 2016-2022年吊钩行业供需预测

#### 一、吊钩行业供给总量预测

#### 二、吊钩行业生产能力预测

#### 三、吊钩行业需求总量预测

### 第六节 2016-2022年国内吊钩行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

## 四、下游需求因素

### 第三部分 行业竞争现状

#### 第六章 国内吊钩竞争状况分析

##### 第一节 国内吊钩竞争影响因素分析

- 一、市场供需对吊钩竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对吊钩竞争力的影响分析
- 三、技术水平对吊钩竞争力的影响分析
- 四、原材料对吊钩竞争力的影响分析

##### 第二节 国内吊钩竞争格局分析

##### 第三节 国内吊钩产品竞争状况展望

#### 第七章 吊钩行业消费者分析

##### 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

##### 第二节 吊钩行业消费者行为分析

- 一、消费者购买吊钩产品的地点
- 二、影响消费者购买吊钩产品的因素
- 三、消费者购买吊钩产品时关注的问题

##### 第三节 吊钩行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

##### 第四节 中国吊钩产品目标客户群体调查

- 一、不同年龄的消费者偏好调查
- 二、不同从业年限的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第八章 吊钩行业产品营销分析及预测

##### 第一节 吊钩行业国内营销模式分析

- 一、不同营销模式特点及其风险分析



- 1、直销
- 2、一般代理销售
- 3、授权代理销售
- 4、区域独家（专营）代理销售
- 5、融资销售
- 6、租赁销售

## 二、各种营销模式比较与选择

### 第二节 吊钩行业主要销售渠道分析

### 第三节 吊钩行业价格竞争方式分析

#### 一、系列产品差异定价策略

#### 二、综合因素定价策略

#### 三、产品生命周期定价

##### 1、导入期定价

##### 2、成长期定价

##### 3、成熟期定价

##### 4、衰退期定价

### 第四节 吊钩行业营销策略分析

#### 一、营销策略组合

#### 二、网络营销

#### 三、连锁营销

#### 四、广告营销

### 第五节 吊钩行业国际化营销模式分析

#### 一、企业进行国际市场营销的必要性和可行性

#### 二、企业进行国际市场营销的策略

### 第六节 吊钩行业市场营销发展趋势预测

#### 一、展望中国吊钩营销未来

#### 二、未来吊钩营销模式发展趋势分析

## 第九章 吊钩行业市场进出口分析

### 第一节 中国吊钩出口整体情况

### 第二节 中国吊钩行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

- 一、中国工程机械进出口的贸易方式
- 二、中国工程机械进出口政策与国际化经营

#### 第四节 中国吊钩行业市场出口分析

- 一、主要出口国家及地区
- 二、主要出口海关
- 三、出口市场风险分析

### 第十章 吊钩行业国内重点生产企业分析

#### 第一节 新乡市中原起重机械总厂有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第二节 河南华北起重吊钩有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第三节 河南省豫飞重工集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第四节 湖南中铁五新重工有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构

- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第五节 上海重型机器工程成套公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第六节 无锡华东重型机械股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

#### 第七节 上海品尔优机械设备有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略
- 六、公司现有产品及未来计划开发产品市场规模分析

### 第四部分 投资发展策略

#### 第十一章 吊钩市场发展趋势及策略建议

##### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端

- 1、终端市场渠道竞争激烈的成因
- 2、终端市场的企业营销渠道竞争战略分析

#### 四、价格走势

#### 第二节 2016-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

### 第十二章 2016-2022年吊钩行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国吊钩行业投资机会分析

#### 第二节 2016-2022年吊钩行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2016-2022年吊钩行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2016-2022年吊钩行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、管理风险分析
- 三、竞争风险

### 第十三章 2016-2022年我国吊钩行业投资建议分析

#### 第一节 投资项目规模

#### 第二节 建议投资区域

#### 第三节 营销策略

- 一、吊钩市场细分策略
- 二、吊钩市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、吊钩新产品差异化战略

#### 第四节 投资策略

- 一、2016年吊钩行业投资战略
- 二、2016-2022年吊钩行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

#### 第五节 应对金融危机策略建议

- 一、提升国有企业的核心竞争力
- 二、适时调整国有企业经营战略
- 三、开展银企合作拓宽融资渠道
- 四、积极推进国有企业兼并重组
- 五、严格控制企业生产经营成本
- 六、有效降低国有企业财务风险

#### 图表目录：

- 图表：起重机制造行业供应商议价能力分析
- 图表：起重机市场潜在进入者威胁分析
- 图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况
- 图表：2015年GDP初步核算数据
- 图表：2015年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015年社会消费品零售总额当期值
- 图表：2015年居民每个月文化消费支出分析
- 图表：2015年我国居民人均收入情况
- 图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度
- 图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：我国房地产开发完成额（不含农户）同比增长率
- 图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2010-2015年全国公共财政收入情况分析

图表：2015年吊钩行业进出口税率

图表：2010-2015年全球吊钩行业市场规模分析

图表：吊钩行业现行技术标准分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业资产规模分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业营收规模分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业市场规模分析

图表：2016-2022年中国吊钩行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业成本利润率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业销售毛利率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业营业利润率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业总资产利润率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业流动比率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业速动比率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业总资产周转率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业流动资产周转率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业资产负债率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业总资产增长率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业利润总额增长率预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业主营业务收入增长率预测

图表：产业链的形成机制

图表：吊钩行业产业链分析

图表：2015年钢材产量分析

图表：2011-2015年中国起重机产量分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业企业数量分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业产值及增长率分析

图表：2015年我国吊钩区域市场结构分析

图表：2010-2015年中国吊钩行业产值及增长率分析

图表：2015年我国吊钩区域市场结构分析

图表：2016-2022年中国吊钩行业供给产能预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业企业数量预测

图表：2016-2022年中国吊钩行业主营收入预测

图表：起重机领先企业的结构

图表：消费者对吊钩产品价格偏好分析

图表：消费者对吊钩产品质量偏好分析

图表：消费者对吊钩产品品牌偏好分析

图表：消费者对吊钩产品购买需求领域分析

图表：影响消费者购买吊钩产品的因素分析

图表：消费者对吊钩产品购买需求领域分析

图表：消费者主要关注的吊钩产品品牌企业分析

图表：消费者对吊钩产品认识渠道分析

图表：不同年龄的消费者偏好调查

图表：不同从业年限的消费者偏好调查

图表：不同省市的消费者偏好调查

图表：融资销售合同及资金流向图

图表：融资销售中按揭销售合同及资金流向图

图表：销售租赁合同及资金流向图

图表：各种营销模式的对比各种营销模式的优、缺点和适用范围对比

图表：吊钩行业主要销售渠道分析

图表：2012-2015年中国吊钩行业出口金额分析

图表：2012-2015年中国吊钩行业进口金额分析

图表：主要出口国家和地区

图表：主要出口海关

图表：2015年新乡市中原起重机械总厂有限公司营收及毛利率

图表：2015年河南华北起重吊钩有限公司营收及毛利率

图表：2015年河南省豫飞重工集团营收及毛利率

图表：2015年湖南中铁五新重工有限公司营收及毛利率

图表：2015年上海重型机器工程成套公司营收及毛利率

图表：2015年无锡华东重型机械股份有限公司产销量分析

图表：2015年无锡华东重型机械股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年无锡华东重型机械股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年无锡华东重型机械股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年无锡华东重型机械股份有限公司现金流量分析

图表：2015年上海品尔优机械设备有限公司营收及毛利率

图表：不同强度等级的工作级别

图表：不同钩号的起重量

图表：低于M3工作级别的吊钩强度

图表：吊钩行业重点企业资产总额对比分析

图表：吊钩行业重点企业主营收入对比分析

图表：竞争战略基本思维模式--锥体模型

图表：动态的渠道竞争战略研究框架

图表：渠道竞争战略优化坐标格

图表：2016-2022年吊钩行业价格指数预测

图表：2016-2022年吊钩行业总资产预测

图表：2016-2022年吊钩行业工业总产值预测

图表：2016-2022年吊钩行业产品销售收入预测

图表：2016-2022年吊钩行业利润总额预测

图表：宝鼎重工起重机吊钩总成项目投资额

图表：2010-2015年吊钩行业投资规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F2984719CV.html>