

# 2017-2022年中国迷迭香市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国迷迭香市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847177V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

迷迭香，拉丁学名（*Rosmarinus officinalis*）唇形科灌木。

性喜温暖气候，原产欧洲地区和非洲北部地中海沿岸。远在曹魏时期就曾引种中国。现在园林中偶有应用。

从迷迭香的花和叶子中能提取具有优良抗氧化性的抗氧化剂和迷迭香精油。迷迭香抗氧化剂。广泛用于医药、油炸食品、富油食品及各类油脂的保鲜保质；而迷迭香香精则用于香料、空气清新剂、驱蚊剂以及杀菌、杀虫等日用化工业。

迷迭香性喜温暖气候，但在中国台湾平地高温期生长缓慢，冬季没有寒流的气温较适合它的生长，水分供应方面由于迷迭香叶片本身就属于革质，较能耐旱，因此栽种的土壤以富含砂质使能排水良好较有利于生长发育，值得注意的是迷迭香生长缓慢，因此再生能力不强。

原产欧洲及北非地中海沿岸，在欧洲南部主要作为经济作物栽培。中国曾在曹魏时期引种，现主要在中国南方大部分地区与山东地区栽种。

**主要价值** 价值用途 作用 工业价值 迷迭香是一种名贵的天然香料植物，生长季节会散发一种清香气味，有清心提神的功效。它的茎、叶和花具有宜人的香味，花和嫩枝提取的芳香油，可用于调配空气清洁剂、香水、香皂等化妆品原料，最有名的化妆水就是用迷迭香制作的，并可在饮料、护肤油、生发剂、洗衣膏中使用。

**药用价值** 迷迭香具有镇静安神、醒脑作用，对消化不良和胃痛均有一定疗效。多将其捣碎后，用开水浸泡后饮用，1天2~3次，可起到镇静、利尿作用。也可用于治疗失眠、心悸、头痛、消化不良等多种疾病。外用可治疗外伤和关节炎。还具有强壮心脏、促进代谢、促进末梢血管的血液循环等作用。还改善语言、视觉、听力方面的障碍，增强注意力，治疗风湿痛，强化肝脏功能，降低血糖，有助于动脉硬化的治疗，帮助麻痹的四肢恢复活动能力。

**食用价值** 有较强的收敛作用，调理油腻的肌肤，促进血液循环，刺激毛发再生。改善脱发现象（孕妇禁食）。在西餐中迷迭香是经常使用的香料，在牛排、土豆等料理以及烤制品中特别经常使用。清甜带松木香的气味和风味，香味浓郁，甜中带有苦味。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国迷迭香市场深度研究与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了迷迭香行业市场发展环境、迷迭香整体运行态势等，接着分析了迷迭香行业市场运行的现状，然后介绍了迷迭香市场竞争格局。随后，报告对迷迭香做了重点企业经营状况分析，最后分析了迷迭香行业发展趋势与投资预测。您若想对迷迭香产业有个系统的了解或者想投资迷迭香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章迷迭香概述 22

第一节迷迭香定义 22

第二节迷迭香行业发展历程 22

第三节迷迭香功用情况 22

第四节迷迭香产业链分析 24

一产业链模型介绍 24

二迷迭香产业链模型分析 26

第二章迷迭香发展环境及政策分析 27

第一节中国经济发展环境分析 27

一中国宏观经济发展现状 27

二中国宏观经济走势分析 38

三中国宏观经济趋势预测 48

第二节行业相关政策法规标准 56

第三章中国迷迭香生产现状分析 58

第一节迷迭香行业总体规模 58

第二节迷迭香产能概况 59

一2014-2016年产能分析 59

二2017-2022年产能预测 60

第三节迷迭香产量概况 61

一2014-2016年产量分析 61

二产能配置与产能利用率调查 62

三2017-2022年产量预测 63

第四节迷迭香产业的生命周期分析 64

第四章迷迭香国内产品价格走势及影响因素分析 66

第一节国内产品2014-2016年价格回顾	66
第二节国内产品当前市场价格及评述	67
第三节国内产品价格影响因素分析	67
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	69
第五章2014-2016年中国迷迭香行业总体发展状况	70
第一节 中国迷迭香行业规模情况分析	70
一行业单位规模情况分析	70
二行业人员规模状况分析	71
三行业资产规模状况分析	71
四行业市场规模状况分析	72
五行业敏感性分析	72
第二节 中国迷迭香行业产销情况分析	75
一行业生产情况分析	75
二行业销售情况分析	76
三行业产销情况分析	76
第三节 中国迷迭香行业财务能力分析	77
一行业盈利能力分析与预测	77
二行业偿债能力分析	77
三行业营运能力分析	78
四行业发展能力分析	78
第六章2012-2016年中国迷迭香行业发展概况	79
第一节 2012-2016年中国迷迭香行业发展态势分析	79
第二节 2012-2016年中国迷迭香行业发展特点分析	80
第三节 2012-2016年中国迷迭香行业市场供需分析	80
第七章迷迭香行业市场竞争策略分析	81
第一节 行业竞争结构分析	81
一现有企业间竞争	82
二潜在进入者分析	82
三替代品威胁分析	82

四 供应商议价能力 83

五 客户议价能力 83

第二节 迷迭香市场竞争策略分析 83

一 迷迭香市场增长潜力分析 83

二 迷迭香产品竞争策略分析 84

三 典型企业产品竞争策略分析 84

第三节 迷迭香企业竞争策略分析 86

一 2017-2022年我国迷迭香市场竞争趋势 86

二 2017-2022年迷迭香行业竞争展望 87

三 2017-2022年迷迭香行业竞争策略分析 88

第八章 迷迭香行业投资与发展前景分析 92

第一节 2012-2016年迷迭香行业投资情况分析 92

一 2012-2016年总体投资结构 92

二 2012-2016年投资规模情况 93

三 2012-2016年投资增速情况 93

四 2012-2016年分地区投资分析 94

第二节 迷迭香行业投资机会分析 95

一 迷迭香投资项目分析 95

二 可以投资的迷迭香模式 96

三 2012-2016年迷迭香投资机会 97

四 2012-2016年迷迭香投资新方向 98

第三节 迷迭香行业发展前景分析 98

一 金融危机下迷迭香市场的发展前景 98

二 2012-2016年迷迭香市场面临的发展商机 100

第九章 迷迭香行业竞争分析 100

第一节 迷迭香行业集中度分析 100

一 迷迭香市场集中度分析 100

二 迷迭香企业集中度分析 101

三 迷迭香区域集中度分析 102

第二节 迷迭香行业竞争分析 102

- 一2012-2016年迷迭香行业竞争分析 102
- 二2012-2016年中外迷迭香产品竞争分析 103
- 三2014-2016年我国迷迭香市场竞争分析 104
- 五2017-2022年国内主要迷迭香企业动向 104

## 第十章迷迭香上游原材料供应状况分析 106

- 第一节主要原材料 106
- 第二节主要原材料2005-2016年价格及供应情况 107
- 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

## 第十一章迷迭香产业用户度分析 109

- 第一节迷迭香产业用户认知程度 109
- 第二节迷迭香产业用户关注因素 110
  - 一功能 110
  - 二质量 110
  - 三价格 111
  - 四外观 112
  - 五服务 112

## 第十二章2017-2022年迷迭香行业发展投资风险分析 113

- 第一节当前迷迭香存在的问题 113
- 第二节迷迭香未来发展预测分析 113
  - 一中国迷迭香发展方向分析 113
  - 二2017-2022年中国迷迭香行业发展规模 114
  - 三2017-2022年中国迷迭香行业发展趋势预测 114
- 第三节2017-2022年中国迷迭香行业投资风险分析 115
  - 一市场竞争风险 115
  - 二原材料压力风险分析 116
  - 三ji/shu风险分析 116
  - 四政策和体制风险 116
  - 五外资进入现状及对未来市场的威胁 117

第十三章迷迭香国内重点生产厂家分析	117
第一节 云南玉溪自强绿香科技开发有限公司	117
一企业基本概况	117
二2014-2016年企业经营与财务状况分析	118
三2014-2016年企业竞争优势分析	124
四企业未来发展战略与规划	125
第二节 禹州市湫水迷迭香种植有限公司	126
一企业基本概况	126
二2014-2016年企业经营与财务状况分析	126
三2014-2016年企业竞争优势分析	131
四企业未来发展战略与规划	133
第三节 平江县和鑫源菜业有限公司	133
一企业基本概况	133
二2014-2016年企业经营与财务状况分析	133
三2014-2016年企业竞争优势分析	139
四企业未来发展战略与规划	140
第四节 禹州市森源本草天然产物有限公司	140
一企业基本概况	140
二2014-2016年企业经营与财务状况分析	141
三2014-2016年企业竞争优势分析	146
四企业未来发展战略与规划	148
第五节 广西百色华桂生物工程有限公司	148
一企业基本概况	148
二2014-2016年企业经营与财务状况分析	148
三2014-2016年企业竞争优势分析	154
四企业未来发展战略与规划	155
第十四章迷迭香地区销售分析	156
一迷迭香各地区对比销售分析	156
二迷迭香“重点地区一”销售分析	156
1“规格”销售分析	156
2厂家销售分析	157



三迷迭香&ldquo;重点地区二&rdquo;销售分析 158  
1&ldquo;规格&rdquo;销售分析 158  
2厂家销售分析 158  
四迷迭香&ldquo;重点地区三&rdquo;销售分析 159  
1&ldquo;规格&rdquo;销售分析 159  
2厂家销售分析 159  
五迷迭香&ldquo;重点地区四&rdquo;销售分析 160  
1&ldquo;规格&rdquo;销售分析 160  
2厂家销售分析 161

## 第十五章迷迭香产品竞争力优势分析 161

一整体产品竞争力评价 161  
二产品竞争力评价结果分析 164  
三竞争优势评价及构建建议 165

## 第十六章业内专家观点与结论 170 (ZY GXH)

一迷迭香行业发展前景预测 170  
1把握客户对产品需求动向 170  
2渠道发展变化预测 172  
3行业总体市场发展市场机会分析 172  
二迷迭香企业营销策略 173  
1价格策略 173  
2渠道建设与管理策略 173  
3促销策略 174  
4服务策略 175  
5品牌策略 175  
三迷迭香企业投资策略 176  
1子行业投资策略 176  
2区域投资策略 176  
3产业链投资策略 177  
4生产策略 177  
5销售策略 178 (ZY GXH)

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 25

图表：迷迭香产业链结构图 26

图表：2012-2016年GDP同比增长率 38

图表：2012-2016年三次产业增加值季度同比增长率 39

图表：2012-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 40

图表：2012-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 41

图表：2012-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 42

图表：2012-2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 42

图表：2012-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 43

图表：2012-2016年CPIPIPI月度变化率 44

图表：2012-2016年企业商品价格月度指数 44

图表：2012-2016年度进出口同比增长率 45

图表：2012-2016年累积货币供应量及同比增长率 46

图表：2012-2016年度人民币新增额及当月同比多增额 46

图表：2012-2016年累积本外币存总额及同比增长率 47

图表：2012-2016年累计外汇储备总额及同比增长率 47

图表：国际货币基金组织2012-2016年份报告GDP预测值 50

图表：近年来我国M2/GDP比率 52

图表：我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 52

图表：近年来我国CPI走势 53

图表：近年来我国固定资产投资新增及房地产投资增速 54

图表：近年来我国月度出口同比增速 55

图表：近年来我国社会消费品CPI月度同比增速 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847177V.html>