

# 2016-2022年中国口香糖市 场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国口香糖市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847153V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

口香糖是以天然树脂或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖，一般用来清新口气。

口香糖的基质黏性很强。能除去牙齿表面的食物残渣，咀嚼运动，机械刺激又能增加唾液的分泌，冲洗口腔表面，有一定的清洁口腔的作用，咀嚼口香糖，促进了面部血液循环与肌肉的锻炼，对牙齿颌面的发育有促进作用。咀嚼口香糖时，唾液分泌增多，可促进消化。

本口香糖行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。口香糖行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了口香糖行业市场潜在需求与市场机会，报告对口香糖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国口香糖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 口香糖发展相关概述 14

##### 第一节 口香糖基础概述 14

###### 一、口香糖资源 14

###### 二、口香糖的分类 16

###### 三、口香糖的残渣及处理 17

###### 四、口香糖对牙齿的利弊 18

##### 第二节 口香糖细分品种阐述 18

###### 一、木糖醇口香糖 18

###### 二、功能性口香糖 19

### 三、爽口片 19

### 第三节 口香糖的制作流程 20

## 第二章 2015年世界口市场香糖运行态势分析 21

### 第一节 2015年世界口香糖发展概述 21

#### 一、世界口香糖原料货源紧俏 21

#### 二、世界木糖醇市场发展情况 21

#### 三、世界口香糖品牌市场格局 21

#### 四、世界功能型口香糖开发现状 22

#### 五、世界唯一口香糖禁令松绑 24

#### 六、英国发明不粘口香糖 25

### 第二节 2015年主要国家口香糖市场运行分析 25

#### 一、美国 25

#### 二、日本 27

#### 三、德国 29

#### 四、俄罗斯 30

### 第三节 2016-2022年世界口香糖业趋势预测展望 32

## 第三章 2015年中国口香糖市场运行环境解析 33

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 33

#### 一、2015年中国gdp增长情况分析 33

#### 二、2015年工业经济发展形势分析 34

#### 三、2015年全社会固定资产投资分析 35

#### 四、2015年社会消费品零售总额分析 38

#### 五、2015年城乡居民收入与消费分析 39

#### 六、2015年对外贸易的发展形势分析 41

### 第二节 2015年中国口香糖政策环境分析 44

#### 一、<食品包装用原纸卫生管理办法> 44

#### 二、<中华人民共和国食品卫生法> 44

#### 三、<糖果卫生管理办法> 48

### 第三节 2015年中国口香糖社会环境分析 49

#### 一、人口环境分析 49

- 二、教育环境分析 52
- 三、文化环境分析 53
- 四、科技环境分析 53
- 五、生态环境分析 54
- 六、中国城镇化率 55

#### 第四章 2015年中国口香糖市场发展整体综述 56

##### 第一节 2015年中国口香糖市场发展总况 56

- 一、口香糖市场发展分析 56
- 二、中国口香糖品牌发展分析 57
- 三、中国口香糖价格分析 58

##### 第二节 2015年中国口香糖细分市场发展分析 58

- 一、2012-2015年中国低糖口香糖市场销售规模 58
- 二、2012-2015年中国无糖口香糖市场销售规模 59
- 三、2012-2015年中国功能型糖口香糖市场销售规模 60
- 四、2012-2015年中国泡泡糖市场销售规模 61

##### 第三节 2015年中国口香糖消费整体状况分析 62

- 一、中国口香糖市场消费特点分析 62
- 二、中国口香糖主要区域消费特点分析 63

#### 第五章 2012-2015年中国口香糖进出口状况分析 65

##### 第一节 2012-2015年中国口香糖进口分析 65

- 一、中国口香糖进口数量情况 65
- 二、中国口香糖进口金额情况 66

##### 第二节 2015年中国口香糖出口分析 66

- 一、中国口香糖出口数量情况 66
- 二、中国口香糖出口金额情况 67

##### 第三节 2012-2015年中国口香糖进出口均价分析 68

##### 第四节 2015年中国口香糖进出口流向分析 69

- 一、中国口香糖进口来源地情况 69
- 二、中国口香糖出口目的地情况 70

##### 第五节 2015年中国口香糖进出口省市分析 71

一、中国口香糖进口省市情况 71

二、中国口香糖出口省市情况 72

## 第六章 2015年中国口香糖市场营销战略研究分析 74

### 第一节 2015年中国口香糖市场营销终端分析 74

一、各类口香糖终端的基本特点 74

二、各类口香糖终端的分布格局 76

三、口香糖市场主要销售模式 76

### 第二节 2015年中国口香糖市场营销模式分析 77

一、区域代理 77

二、买断品牌 78

三、特许经营 79

### 第三节 2015年中国口香糖各渠道营销情况分析 81

一、渠道建设与管理策略 81

二、企业品牌策略及运作 82

三、公共关系与推广策略 88

四、企业营销服务策略分析 91

### 第四节 2015年口香糖在中国市场营销策略变化分析 94

一、从营销产品转型到营销服务 94

二、从商品营销转型到文化营销 94

三、从竞争营销转型到共享营销 94

四、从价格营销转型到价值营销 95

五、从利益营销转型社会责任营销 95

## 第七章 2015年中国口香糖消费者消费行为调查分析 96

### 第一节 消费者购买口香糖的频率调查分析 96

一、消费者购买口香糖的频率调查 96

二、不同性别消费者嚼口香糖情况 96

三、消费者随身携带口香糖情况 97

四、消费者购买口香糖的月均费用调查 97

### 第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析 98

一、消费者对口香糖品牌认知度 98

二、消费者吃过的口香糖品牌调查	99
三、消费者购买口香糖的主要渠道	100
第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查	101
一、消费者购买口香糖的影响因素	101
二、消费者对口味的偏好调查	101
三、消费者对口香糖价格的接受度	102
四、消费者对口香糖包装的偏好调查	102
五、消费者对瓶装口香糖的补充装的接受度	103
第八章 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业主要数据监测分析	105
第一节 2014-2015年中国糖果、巧克力制造行业发展分析	105
一、2014年中国糖果、巧克力制造行业发展概况	105
二、2015年中国糖果、巧克力制造行业发展概况	107
第二节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、资产规模增长分析	113
三、销售规模增长分析	115
四、利润规模增长分析	118
第三节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业结构分析	120
一、企业数量结构分析	120
二、资产规模结构分析	122
三、销售规模结构分析	123
四、利润规模结构分析	125
第四节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业产值分析	126
一、产成品增长分析	126
二、工业销售产值分析	129
三、出口交货值分析	130
第五节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析	132
一、销售成本分析	132
二、主要费用分析	132
第六节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析	135
一、偿债能力分析	135

- 二、盈利能力分析 136
- 三、运营能力分析 142
- 第七节 2012-2015年中国糖果、巧克力制造行业集中度分析 146
  - 一、资产集中度分析 146
  - 二、销售集中度分析 147
  - 三、利润集中度分析 148

## 第九章 2015年中国口香糖市场竞争格局透析 149

### 第一节 2015年中国口香糖竞争现状分析 149

一、中国口香糖市场竞争激烈 149

二、中国木糖醇市场竞争现状 150

### 第二节 2015年中国口香糖市场竞争格局分析 152

一、无糖木糖醇冲击传统口香糖 152

二、朗怡引领口香糖市场升级战 153

三、外资企业纷纷入主中国市场 154

四、爽口片参与新一轮的竞争 155

### 第三节 口香糖企业提升竞争力策略分析 155

一、建立清晰、精准的品牌定位 155

二、创意经典的广告语 156

三、做思想的包装设计 156

四、提高产品的性价比 156

五、确定重点销售区域 156

## 第十章 2015年世界知名口香糖企业运行浅析 157

### 第一节 韩国乐天制果(株) 157

一、公司概况 157

二、企业主要产品介绍 157

三、企业经济指标分析 158

四、企业盈利能力分析 158

### 第二节 箭牌糖类有限公司 159

一、公司概况 159

二、企业主要产品介绍 159



三、玛氏公司收购箭牌糖类有限公司 159

第三节 不凡帝范梅勒股份有限公司 160

一、公司概况 160

二、企业主要产品介绍 160

三、糖果业巨头重新划分中国媒体业务 160

第四节 吉百利有限公司 161

一、公司概况 161

二、企业主要产品介绍 161

三、卡夫正式获吉百利控股权 162

第十一章 2015年中国口香糖典型生产厂商竞争力分析 164

第一节 福建雅客食品有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 164

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 165

五、企业运营能力分析 166

第二节 箭牌糖果(中国)有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

第三节 箭牌糖类(上海)有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析 170

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 171

第四节 乐天(中国)食品有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 172

三、企业偿债能力分析 173

四、企业盈利能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

第五节 益阳华葛食品有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、企业主要经济指标 175

三、企业偿债能力分析 176

四、企业盈利能力分析 176

五、企业运营能力分析 177

第六节 善龙食品（南通）有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业偿债能力分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第十二章 2016-2022年中国口香糖发展趋势与前景展望分析 180

第一节 2016-2022年中国口香糖趋势预测 180

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向 180

二、功能性口香糖的趋势预测广阔 180

第二节 2016-2022年中国口香糖发展趋势 181

一、戒烟口香糖 181

二、无胶基口香糖 181

三、无糖口香糖 181

四、环保口香糖 183

第三节 2016-2022年中国口香糖市场预测 183

第四节 2016-2022年中国口香糖投资策略分析 185

一、产品开发与定位策略 185

二、定价目标与价格策略 190

三、产品终端体系建设策略 195

四、市场终端体系维护策略 197

第十三章 2016-2022年中国口香糖投资价值研究 199 ZY CSX

第一节 2016-2022年中国口香糖投资周期分析 199

第二节 2016-2022年中国口香糖投资机会分析 200

一、中国戒烟口香糖市场待开发 200

二、低聚木糖口香糖前景广阔 201

第三节 2016-2022年中国口香糖投资前景预警 201

一、外资进入风险 201

二、产业政策风险 202

三、市场竞争分析 202

四、食品安全风险 202

第四节 2016-2022年中国口香糖行业投资建议 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847153V.html>