

2017-2022年中国汽车租赁 行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车租赁行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847144V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

汽车租赁是指在约定时间内，租赁经营人将租赁汽车（包括载货汽车和载客汽车）交付承租人使用，不提供驾驶劳务的经营方式。汽车租赁的实质是在将汽车的产权与使用权分开的基础上，通过出租汽车的使用权而获取收益的一种经营行为，其出租标的除了实物汽车以外，还包含保证该车辆正常、合法上路行驶的所有手续与相关价值。不同于一般汽车出租业务的是，在租赁期间，承租人自行承担驾驶职责。汽车租赁业的核心思想是资源共享，服务社会。

按照不同的分类标准，汽车租赁具有不同的分类方法，常见的有按照租赁期长短划分和按照经营目的划分两类。汽车租赁具有租赁期短，租用方便，由出租方提供维修保养等租后服务等特点。中国汽车租赁企业由于经营时间短，规模和实力有限，多采取分散独立经营的模式，但随着中国经济的发展和租赁市场的成长，这种模式难以为顾客提供方便快捷的服务，限制了企业的市场开拓和经营规模的扩大，难以为企业提供持续健康发展的空间。汽车租赁企业在经历了最初的市场培育之后，经营模式必将走上连锁经营和与生产厂商合作的道路。

按照租赁期长短划分

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由2008年的约人民币90亿元增至2014年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

汽车租赁前景光明，已经被大多数人所认同。近年来，随着人们生活水平的提高，人们对汽车的热情仿佛一夜间爆发了出来。但是由于买车一次性投入大，购车手续多，养车费用高，私车的利用率一般也不会太高，许多人都正在持币观望。这时，汽车租赁前景便显示出了它独有的优势：灵活性强，既不会占用大量资金，也不会出现闲置，而且车型还可以选择，面对庞大的有证无车族的需求，汽车租赁市场之大显而易见。

中国智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车租赁行业前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽

车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车租赁行业发展背景分析

1.1中国汽车租赁行业发展现状分析

1.1.1汽车租赁行业的发展历程分析

- (1) 行业发展起源分析
- (2) 行业发展高峰期分析
- (3) 行业异常发展阶段分析
- (4) 行业稳定发展阶段分析

1.1.2汽车租赁行业的发展现状分析

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 租赁车辆渗透率分析
- (3) 行业发展特点分析

1) 市场结构特点

2) 用户结构特点

- (4) 行业发展存在的问题

1.1.3汽车租赁行业竞争强度分析

- (1) 行业现有竞争程度分析
- (2) 行业潜在竞争者分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 购买者议价能力分析

1.2汽车租赁行业发展环境分析

1.2.1汽车租赁行业政策环境分析

- (1) 经营主体与行业监管
- (2) 汽车租赁相关政策解读
- (3) 汽车租赁发展规划解读

1.2.2汽车租赁行业经济环境分析

- (1) 行业与经济的关联性
- (2) GDP增长情况分析
- (3) 工业经济增长分析
- (4) 人均可支配收入分析
- (5) 货币供应量及其贷款

1.2.3汽车租赁行业社会需求分析

- (1) 有证无车现象分析
- (2) 企业租车用车分析
- (3) 个人汽车利用率分析
- (4) 租车流程发展趋势分析
- (5) 治堵对行业的影响分析

1.3汽车租赁关联行业发展分析

1.3.1中国汽车行业市场发展分析

- (1) 汽车市场销售现状分析
- (2) 汽车市场销售趋势分析
- (3) 与汽车租赁的关联性

1.3.2中国二手汽车行业市场分析

- (1) 二手汽车交易及发展趋势
- (2) 与汽车租赁的关联性分析

1.3.3中国汽车维修行业发展分析

- (1) 汽车维修发展现状及趋势
- (2) 与汽车租赁的关联性分析

1.3.4中国旅游行业发展情况分析

- (1) 旅游行业发展及趋势
- (2) 与汽车租赁的关联性

第2章：汽车租赁行业市场细分定位分析

2.1商务租车市场分析

2.1.1商务租车市场规模

2.1.2商务租车客户特点

- (1) 长租客户分析

(2) 短租客户分析

2.1.3 商务租车车型结构

2.1.4 商务租车出租价格

2.1.5 商务租车发展趋势

2.1.6 商务租车发展前景

2.2 个人租车市场分析

2.2.1 个人租车市场规模

2.2.2 个人租车影响因素

2.2.3 个人租车客户特征

(1) 租车车型分析

(2) 年龄分布分析

(3) 租车意愿分析

2.2.4 个人租车营销策略

2.2.5 个人租车发展趋势

2.2.6 个人租车发展前景

2.3 公务租车市场分析

2.3.1 公务租车市场规模

2.3.2 公务用车改革制度

2.3.3 公务租车国外发展

2.3.4 公务租车发展趋势

2.3.5 公务租车发展前景

2.4 旅游租车市场分析

2.4.1 旅游租车市场规模

2.4.2 旅游租车影响因素

2.4.3 旅游租车客源结构

2.4.4 节假日旅游租车分析

(1) 春节旅游租车分析

(2) 五一旅游租车分析

(3) 十一旅游租车分析

(4) 周末旅游租车分析

2.4.5 旅游租车发展趋势

2.4.6 旅游租车发展前景

第3章：汽车租赁行业营销模式分析

3.1汽车租赁品牌营销分析

3.1.1品牌营销优势分析

3.1.2品牌营销潜在问题

3.1.3品牌营销案例分析

(1) 经典案例

(2) 营销效果

3.1.4品牌营销发展趋势

3.2汽车租赁网络营销分析

3.2.1网络营销优势分析

3.2.2网络营销潜在问题

3.2.3网络营销案例分析

(1) 经典案例

(2) 营销效果

3.2.4网络营销发展趋势

3.3汽车租赁体验式营销分析

3.3.1体验式营销优势分析

3.3.2体验式营销潜在问题

3.3.3体验式营销案例分析

(1) 经典案例

(2) 营销效果

3.3.4体验式营销发展趋势

3.4汽车租赁数据库营销分析

3.4.1数据库营销优势分析

3.4.2数据库营销潜在问题

3.4.3数据库营销案例分析

(1) 经典案例

(2) 营销效果

3.4.4数据库营销发展趋势

3.5汽车租赁以租代购营销分析

3.5.1以租代购营销优势分析

3.5.2以租代购营销潜在问题

3.5.3以租代购营销案例分析

(1) 经典案例

(2) 营销效果

3.5.4以租代购营销发展趋势

3.6汽车租赁营销模式创新分析

3.6.1一嗨租车的营销模式创新

3.6.2神州租车的营销模式创新

3.6.3瑞卡租车的营销模式创新

3.6.4车速递租车的营销模式创新

第4章：汽车租赁行业盈利模式分析

4.1汽车租赁成本管理分析

4.1.1汽车租赁成本构成分析

(1) 汽车购置成本

(2) 车辆管理成本

(3) 车辆运营成本

(4) 企业管理成本

4.1.2汽车租赁成本趋势分析

4.1.3成本管控框架分析

4.1.4成本管控要点分析

(1) 业务数据管理

(2) 业务流程管理

4.2租赁车辆营运周期分析

4.2.1国外租赁车辆运营周期

4.2.2国内租赁车辆运营周期

4.2.3收入随运营周期变化分析

(1) 租金与运营周期变化分析

(2) 成本与运营周期变化分析

(3) 收入与运营周期变化分析

4.3汽车租赁行业回报率分析

4.3.1汽车租赁回报期分析

- 4.3.2汽车租赁回报率分析
- 4.3.3汽车租赁盈亏平衡点分析
- 4.3.4“利润幻影”现象分析
- 4.4汽车租赁行业盈利模式分析
 - 4.4.1车辆采购模式分析
 - 4.4.2车辆出租盈利分析
 - 4.4.3租赁后服务盈利分析
 - 4.4.4车辆残值处理盈利分析
 - 4.4.5产业链延伸业务盈利分析

第5章：汽车租赁行业管理扩张模式分析

- 5.1直营连锁管理模式分析
 - 5.1.1直营连锁管理模式分析
 - (1) 直营连锁模式的特点
 - (2) 直营连锁模式的优势
 - 5.1.2至尊租车直营连锁扩张分析
 - (1) 至尊租车发展简介
 - (2) 至尊租车管理模式
 - (3) 至尊租车网点布局
 - (4) 至尊租车车辆情况
 - (5) 至尊租车经营情况
 - (6) 至尊租车经营优劣势
 - (7) 至尊租车扩张特点
 - 5.1.3神州租车直营连锁扩张分析
 - (1) 神州租车发展简介
 - (2) 神州租车管理模式
 - (3) 神州租车网点布局
 - (4) 神州租车车辆情况
 - (5) 神州租车经营情况
 - (6) 神州租车经营优劣势
 - (7) 神州租车扩张特点
 - 5.1.4其他企业直营连锁模式分析

5.1.5 直营连锁扩张模式风险分析

5.2 特许加盟管理模式分析

5.2.1 特许加盟管理模式分析

(1) 特许加盟模式的特点

(2) 特许加盟模式的优势

5.2.2 一嗨租车特许加盟扩张分析

(1) 一嗨租车发展简介

(2) 一嗨租车管理模式

(3) 一嗨租车网点布局

(4) 一嗨租车车辆情况

(5) 一嗨租车经营情况

(6) 一嗨租车经营优劣势

(7) 一嗨租车扩张特点

5.2.3 一嗨租车加盟+自营模式分析

5.2.4 其他企业特许加盟扩张分析

5.2.5 特许加盟扩张模式风险分析

5.3 汽车共享管理模式分析

5.3.1 汽车共享管理模式简析

5.3.2 汽车共享管理模式分类

(1) ZipCar模式

(2) P2P模式

5.3.3 汽车共享模式发展现状分析

(1) 美国汽车共享发展分析

(2) 德国汽车共享发展分析

(3) 国内汽车共享发展分析

5.3.4 汽车共享模式优势分析

(1) ZipCar模式的优势

(2) P2P模式的优势

5.3.5 汽车共享模式风险分析

(1) ZipCar模式的风险

(2) P2P模式的风险

5.3.6 ZipCar租车公司经营分析

(1) ZipCar管理模式分析

- 1) ZipCar租车流程分析
- 2) ZipCar租车费用分析
- 3) ZipCar支付方式分析

(2) ZipCar扩张模式分析

- 1) ZipCar市场定位分析
- 2) ZipCar扩张方式分析
- 3) ZipCar技术管理分析

(3) ZipCar经营情况分析

- 1) ZipCar会员人数分析
- 2) ZipCar营运收入分析

5.4多供应商平台模式分析

5.4.1多供应商平台模式简析

5.4.2多供应商平台模式优势分析

5.4.3多供应商平台模式风险分析

5.4.4多供应商平台模式案例分析

5.5汽车租赁产业链扩张模式分析

5.5.1汽车租赁行业产业链分析

5.5.2行业外企业进入模式分析

(1) 汽车生产企业开展租赁业务

- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例

(2) 汽车销售企业开展租赁业务

- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例

(3) 汽车金融企业开展租赁业务

- 1) 开展租赁业务方式
- 2) 开展租赁业务优势
- 3) 开展租赁业务案例

(4) 道路客运企业开展租赁业务

1) 开展租赁业务方式

2) 开展租赁业务优势

3) 开展租赁业务案例

5.5.3 租赁企业产业链延伸扩张模式分析

(1) 租赁企业开展二手车业务

(2) 租赁企业开展汽车维修业务

5.6 汽车租赁行业并购重组分析

5.6.1 国外汽车租赁并购重组分析

(1) 赫兹并购重组分析

(2) ZipCar并购重组分析

(3) 安飞士并购重组分析

5.6.2 国内汽车租赁并购重组分析

第6章：汽车租赁行业服务模式分析

6.1 自驾服务模式分析

6.1.1 自驾服务模式简析

(1) 自驾服务类型

(2) 自驾计费方式

6.1.2 自驾服务模式发展现状

6.1.3 自驾服务模式优势分析

6.1.4 自驾服务模式风险分析

6.2 带驾服务模式分析

6.2.1 带驾服务模式简析

6.2.2 带驾服务模式发展现状

(1) 带驾服务市场需求

(2) 带驾服务客户群体

6.2.3 带驾服务模式优势分析

6.2.4 带驾服务模式风险分析

6.3 租车订车服务分析

6.3.1 租车流程分析

(1) 组成流程变迁

(2) 租车流程趋势

6.3.2预定方式分析

6.3.3审核材料分析

6.3.4支付方式分析

6.3.5租后服务分析

6.3.6还车服务分析

6.4租车特色服务分析

6.4.1送车上门服务分析

6.4.2异地还车服务分析

6.4.3顺风车服务分析

6.4.4其他特色服务分析

第7章：汽车租赁行业的融资模式分析（ZY GXH）

7.1投资机构融资模式分析

7.1.1投资机构融资规模分析

7.1.2投资机构融资特性分析

7.1.3投资机构融资建议分析

7.1.4投资机构融资最新动向

7.2金融机构融资模式分析

7.2.1金融机构融资规模分析

7.2.2金融机构融资特性分析

7.2.3金融机构融资建议分析

7.2.4金融机构融资最新动向

7.3资本市场融资模式分析

7.3.1资本市场融资规模分析

7.3.2资本市场融资特性分析

7.3.3资本市场融资建议分析

7.3.4资本市场融资最新动向

7.4中国汽车租赁融资案例分析

7.4.1神州租车融资分析

7.4.2一嗨租车融资分析

7.4.3至尊租车融资分析

7.4.4瑞卡租车融资分析（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2017-2022年汽车租赁行业市场规模走势预测图（单位：万辆，亿元）

图表2：各国汽车租赁渗透率分析图（单位：%）

图表3：2005年以来中国汽车租赁市场区域分析图（单位：十亿元，%）

图表4：2005年以来中国汽车租赁行业业务结构分析图（单位：十亿元，%）

图表5：汽车租赁行业潜在进入者分类

图表6：汽车租赁行业与各替代品比较分析图

图表7：汽车租赁行业相关政策汇总

图表8：汽车租赁行业地方政策梳理图

图表9：2008年以来中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表10：2009年以来投资、消费贡献率与净出口（单位：%）

图表11：2005年以来中国社会消费品零售总额走势（单位：%）

图表12：2010年以来工业增加值增长变化（单位：%）

图表13：东中西部规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表14：2001年以来中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表15：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2006年以来中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2006年以来汽车驾驶人数量与汽车保有量走势分析图（单位：亿人，亿辆）

图表18：2006年以来新增汽车驾驶人数量走势分析图（单位：人）

图表19：各城市治理道路堵塞政策汇总

图表20：2001年以来国内汽车总体销量（单位：辆）

图表21：2008年以来乘用车累计销量及增速（单位：辆，%）

图表22：2008年以来乘用车月销量及环比增速（单位：辆，%）

图表23：乘用车分企业按销量排名（单位：辆）

图表24：乘用车市场分阶段发展规律

图表25：2008年以来商用车月销量及同比增速（单位：辆，%）

图表26：2001年以来全国二手汽车交易量（单位：万辆，亿）

图表27：2001年以来全国二手汽车交易量走势分析图（单位：万辆，亿元）

图表28：2001年以来全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）

图表29：2011年以来中国二手车市场交易量（单位：万辆）

图表30：2011年以来二手汽车市场交易金额情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847144V.html>