

2017-2022年中国皮鞋行业 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国皮鞋行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847140V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为“举足轻重”的产品。

中国是全球最大的皮鞋生产国，同时又是一个巨大的消费市场，中国的皮鞋制造企业面临国际知名品牌及本土品牌的激烈竞争。近些年，国际知名品牌大举进军中国市场，利用品牌、资金、技术、信息及管理等方面的优势，加大渠道拓展和产品营销的力度，抢占市场份额。国内领先的皮鞋制造企业也越来越重视发展自主品牌，从而进一步加剧了国内市场的竞争。

随着消费者越来越重视皮鞋的时尚度、舒适度及品牌知名度，皮鞋企业的研发设计能力成为行业竞争的核心竞争优势之一。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国皮鞋行业前景研究与市场分析预测报告》共八章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

- 1.1.3 制鞋的材料
- 1.1.4 制鞋的工艺流程
- 1.2 皮鞋制造相关定义
 - 1.2.1 皮鞋的定义
 - 1.2.2 皮鞋的分类
 - 1.2.3 皮鞋底部件的质量要求
 - 1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 2015-2016年制鞋行业发展分析

- 2.1 制鞋行业发展概况
 - 2.1.1 国际制鞋行业发展回顾
 - 2.1.2 中国制鞋业总体概述
 - 2.1.3 制鞋业的特点及环境
 - 2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素
- 2.2 2015-2016年中国制鞋业的发展
 - 2.2.1 2015年中国制鞋行业网上交易分析
 - 2.2.2 2016年中国制鞋业发展状况
 - 2.2.3 2016年中国制鞋业发展现状
- 2.3 2015-2016年中国五大城市鞋类市场消费者分析
 - 2.3.1 鞋类产品及品牌研究
 - 2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究
 - 2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究
 - 2.3.4 五大城市鞋类消费者分布
- 2.4 2015-2016年中国制鞋行业存在的问题
 - 2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈
 - 2.4.2 中国制鞋企业面临的问题
 - 2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷
 - 2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机
- 2.5 2015-2016年中国制鞋行业发展对策
 - 2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略
 - 2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施
 - 2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2015-2016年皮鞋制造行业发展分析

3.1 2015-2016年皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析

3.2 2015-2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.1 2015年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.2 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.3 2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.3 2015-2016年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口数据分析

3.3.1 2015-2016年橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口来源国分析

3.3.2 2015-2016年橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口目的国分析

3.3.3 2015-2016年不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口数据分析

3.3.4 2015-2016年不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口数据分析

3.4 2015-2016年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.5 2015-2016年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业财务状况

4.1 中国皮鞋制造业经济规模

- 4.1.1 2011-2016年中国皮鞋制造业销售规模
- 4.1.2 2011-2016年中国皮鞋制造业利润规模
- 4.1.3 2011-2016年中国皮鞋制造业资产规模
- 4.2 中国皮鞋制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2016年中国皮鞋制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2016年中国皮鞋制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2016年中国皮鞋制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2016年中国皮鞋制造业销售利润率
- 4.3 中国皮鞋制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2016年中国皮鞋制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2016年中国皮鞋制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2016年中国皮鞋制造业总资产周转率
- 4.4 中国皮鞋制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2016年中国皮鞋制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2016年中国皮鞋制造业利息保障倍数
- 4.5 中国皮鞋制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国皮鞋制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国皮鞋制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2016年皮鞋制造上游行业的发展

- 5.1 毛皮行业分析
 - 5.1.1 中国毛皮行业发展现状分析
 - 5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战
 - 5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务
- 5.2 皮革行业分析
 - 5.2.1 中国皮革行业总体概况
 - 5.2.2 皮革行业存在的主要问题
 - 5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策
- 5.3 皮革化学品工业分析
 - 5.3.1 主要皮革化工材料介绍
 - 5.3.2 国内外皮革化学品发展概况
 - 5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

- 5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略
- 5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 2015-2016年皮鞋替代产品分析

- 6.1 胶鞋行业分析
 - 6.1.1 中国胶鞋行业总体概述
 - 6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距
 - 6.1.3 中国胶鞋行业的发展建议
- 6.2 运动鞋行业分析
 - 6.2.1 运动鞋行业总体概述
 - 6.2.2 国内运动鞋行业发展现状
 - 6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略
 - 6.2.4 运动鞋行业的发展趋势
- 6.3 其他鞋类产业分析
 - 6.3.1 中国塑料鞋行业发展概况
 - 6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第七章 皮鞋制造行业发展趋势预测

- 7.1 制鞋业未来发展趋势
 - 7.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势
 - 7.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势
- 7.2 皮鞋制造发展趋势
 - 7.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
 - 7.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势
 - 7.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测
- 7.3 2017-2022年中国皮鞋行业预测分析
 - 7.3.1 2017-2022年皮鞋行业收入预测
 - 7.3.1 2017-2022年皮鞋行业利润预测
 - 7.3.1 2017-2022年皮鞋行业产值预测
 - 7.3.1 2017-2022年皮鞋行业产量预测

第八章 皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析（ZY GXH）

- 8.1 江苏森达集团有限公司
 - 8.1.1 公司发展状况分析
 - 8.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.1.3 公司偿债能力分析
 - 8.1.4 公司营运能力分析
 - 8.1.5 公司获利能力分析
 - 8.1.6 公司成长能力分析
- 8.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司
 - 8.2.1 公司发展状况分析
 - 8.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.2.3 公司偿债能力分析
 - 8.2.4 公司营运能力分析
 - 8.2.5 公司获利能力分析
 - 8.2.6 公司成长能力分析
- 8.3 万邦（清新）鞋业有限公司
 - 8.3.1 公司发展状况分析
 - 8.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.3.3 公司偿债能力分析
 - 8.3.4 公司营运能力分析
 - 8.3.5 公司获利能力分析
 - 8.3.6 公司成长能力分析
- 8.4 清远市广硕鞋业有限公司
 - 8.4.1 公司发展状况分析
 - 8.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.4.3 公司偿债能力分析
 - 8.4.4 公司营运能力分析
 - 8.4.5 公司获利能力分析
 - 8.4.6 公司成长能力分析
- 8.5 诚展（清远）鞋业有限公司
 - 8.5.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 8.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.5.3 公司偿债能力分析

- 8.5.4 公司营运能力分析
- 8.5.5 公司获利能力分析
- 8.5.6 公司成长能力分析 (ZY GXH)

附录：

- 附录一：鞋类标准目录
- 附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定
- 附录三：皮鞋试穿检验规则
- 附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录：

- 图表 制鞋市场产品关注度分析
- 图表 鞋交易市场供应信息走势图
- 图表 鞋交易市场求购信息走势图
- 图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名
- 图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度
- 图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名
- 图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道
- 图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道
- 图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
- 图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名
- 图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名
- 图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名
- 图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名
- 图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名
- 图表 五大城市消费者购物理念测评及排名
- 图表 五大城市消费者年龄分布图
- 图表 五大城市消费者性别分布图
- 图表 五大城市消费者学历分布图
- 图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图
- 图表 皮鞋业新闻传播区域分布
- 图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

图表 中国皮鞋制造企业五十强

ily:宋体;mso-ascii-“Times New Roman”"Times New Roman”>年消费者品牌忠诚度调查

图表：2016年发制品牌市场占有率

图表：2016年发制品消费者性别比例调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847140V.html>