

2016-2022年中国成人纸尿裤 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国成人纸尿裤市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F2984713HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤市场方兴未艾，潜在规模可达100亿元。2015年，国内成人纸尿裤市场规模已超过40亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国成人纸尿裤市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了成人纸尿裤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国成人纸尿裤行业规模及消费需求，然后对中国成人纸尿裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成人纸尿裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成人纸尿裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成人纸尿裤行业总体概述

第一节 成人纸尿裤基本概念

一、成人纸尿裤简介

二、成人纸尿裤的特点

三、成人纸尿裤适用人群

第二节 成人纸尿裤的产品结构及生产流程

一、成人纸尿裤产品结构分析

二、成人纸尿裤生产工艺流程

第三节 成人纸尿裤行业产业链相关分析

一、成人纸尿裤行业产业链结构

二、成人纸尿裤主要原料市场分析

三、成人纸尿裤上游行业市场供需

四、成人纸尿裤上游行业消费结构

第二章 2013-2015年全球成人纸尿裤行业市场运行状况分析

第一节 2013-2015年全球成人纸尿裤行业运行环境分析

- 一、全球宏观经济环境发展形势分析
- 二、全球一次性卫生用品市场特征
- 第二节 全球成人纸尿裤市场发展现状分析
 - 一、全球纸尿裤市场发展现状分析
 - 二、全球成人失禁用品市场现状分析
- 第三节 全球部分国家成人纸尿裤市场分析
 - 一、日本成人纸尿裤市场分析
 - 二、北美成人纸尿裤市场分析
 - 三、西欧成人纸尿裤市场分析
- 第四节 2016-2022年全球成人纸尿裤行业发展趋势分析
 - 一、全球一次性卫生用品行业发展趋势分析
 - 二、全球成人纸尿裤行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年成人纸尿裤行业当前发展环境分析

第一节 2013-2015年中国成人纸尿裤行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析

- 一、纸尿裤产品标准
- 二、进出口政策解析
- 三、其它相关产业政策解析

第三节 中国成人纸尿裤行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人口环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、成人纸尿裤对环境的污染

第四章 2013-2015年中国成人纸尿裤行业运行态势分析

第一节 中国成人失禁用品市场运行状况分析

一、成人失禁用品市场发展概况

二、成人失禁用品市场消费量

三、成人失禁用品市场规模

第二节 中国成人纸尿裤市场运行状况分析

一、成人纸尿裤市场发展概况

二、成人纸尿裤市场消费量

三、成人纸尿裤市场规模

第三节 中国成人纸尿裤行业市场存在的问题分析

一、成人失禁用品市场渗透率低

二、成人纸尿裤企业创新意识不强

三、成人纸尿裤市场集中度低

第四节 中国成人纸尿裤行业主要品牌分析

一、得伴

二、添宁

三、乐互宜

四、安尔康

五、可靠

六、珍琦

第五节 2013-2015年尿裤及尿布进出口数据监测分析

一、2013-2015年尿裤及尿布进口分析

（一）尿裤及尿布进口数量情况

（二）尿裤及尿布进口金额分析

（三）尿裤及尿布进口来源分析

（四）尿裤及尿布进口价格分析

二、2013-2015年尿裤及尿布出口分析

（一）尿裤及尿布出口数量情况

（二）尿裤及尿布出口金额分析

（三）尿裤及尿布出口流向分析

（四）尿裤及尿布出口价格分析

第五章 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业发展分析

一、中国成人纸尿裤所属行业发展概况

二、中国成人纸尿裤所属行业发展概况

三、中国成人纸尿裤所属行业发展概况

第二节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2013-2015年中国成人纸尿裤所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2013-2015年中国成人纸尿裤市场竞争格局透析

第一节 中国成人纸尿裤竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国成人纸尿裤竞争现状分析

一、成人纸尿裤价格竞争分析

二、成人纸尿裤市场竞争分析

三、成人纸尿裤品牌竞争分析

第三节 中国成人纸尿裤市场竞争格局分析

一、成人纸尿裤市场集中度分析

二、成人纸尿裤区域集中度分析

第四节 中国成人纸尿裤企业提升竞争力策略分析

第七章 成人纸尿裤行业重点企业调研分析

第一节 金佰利公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞典爱生雅(SCA)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节 尤妮佳生活用品服务(上海)有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业海外发展分析

第四节 福建恒安集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第五节 杭州珍琦卫生用品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 杭州可靠护理用品股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第七节 杭州豪悦实业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 杭州淑洁卫生用品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年中国成人纸尿裤行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 中国成人纸尿裤行业投资环境分析

第二节 中国成人失禁用品市场规模预测

第三节 中国成人纸尿裤市场规模预测

第四节 中国成人纸尿裤投资机会分析

第九章 2016-2022年中国成人纸尿裤行业前景展望及对策分析

第一节 中国成人纸尿裤行业发展前景展望

一、成人失禁用品市场潜力巨大

二、居民购买力增强带动市场发展

三、老龄化进程撬动庞大市场空间

第二节 成人纸尿裤行业发展对策研究

一、企业加强品牌建设

二、根据消费者需求设计产品

三、市场重点客户战略实施

第十章 2016-2022年中国成人纸尿裤产业未来发展预测及投资风险分析（ZY CW）

第一节 成人纸尿裤行业存在的其他障碍分析

第二节 2016-2022年中国成人纸尿裤市场消费预测

第三节 2016-2022年中国成人纸尿裤产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F2984713HV.html>