

2017-2022年中国艺术品信 托行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国艺术品信托行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F2984712DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

艺术品信托是指委托人将其持有的资金委托给受托人，由受托人以自己的名义，按照委托人的意愿将该资金投资于艺术品市场，并由受托人具体负责艺术品投资事务，通过艺术品投资组合，在尽可能地控制风险的前提下为投资者提供分享艺术品价值增长的收益。

不少业内人士认为，当下艺术品市场存在一定的泡沫，艺术品本身的价值和当前的市场价格并不匹配，艺术品信托和艺术品的价值可能没多大关联。而且，从艺术品信托产品设计看，虽然部分艺术品信托设计了优先收益权，使得艺术品信托更类似于固定收益类产品，降低了投资者的风险，但实情却远非如此简单。其实，一般优先受益人或有限合伙人只能获得事先约定的收益率，超额收益全部归投资顾问所有，并不与投资者分成。也就是说，不管另类投资最终有多高收益，投资者收益都不能增加。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国艺术品信托行业全景调研及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国艺术品信托行业市场发展环境、中国艺术品信托整体运行态势等，接着分析了中国艺术品信托行业市场运行的现状，然后介绍了中国艺术品信托市场竞争格局。随后，报告对中国艺术品信托做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国艺术品信托行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术品信托产业有个系统的了解或者想投资艺术品信托行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 艺术品信托概述9

第一节 艺术品行业概述9

一、艺术品定义及分类9

二、艺术品市场规模分析9

（一）全球艺术品市场规模分析9

（二）国内艺术品市场规模分析10

三、中国艺术品市场交易运作方式10

（一）拍卖市场交易10

（二）通过画廊或艺术博览会交易11

(三) 通过私人藏家或捐客进行交易11

(四) 通过艺术家工作室或本人交易11

四、2016年全球十大艺术家排行榜12

第二节 艺术品信托定义及内涵12

第三节 艺术品信托的主要形式13

第四节 艺术品信托产品优势及问题14

一、艺术品信托产品优势14

二、艺术品信托产品问题14

第五节 艺术品信托产品交易结构15

一、类PE型信托产品15

二、结构化信托产品15

第二章 中国艺术品投资行业发展状况17

第一节 中国传统财富管理模式17

第二节 艺术品投资市场的特性17

第三节 中国艺术品投资手段18

一、艺术品基金18

(一) 定义及分类18

(二) 发行渠道19

二、艺术银行19

二、艺术品股票20

第四节 私人消费人群艺术品投资分析20

一、艺术品投资品类20

二、艺术品投资持有时间21

三、艺术品投资途径22

四、艺术品投资考虑因素22

五、艺术品投资信息来源24

第五节 私人消费人群艺术品投资趋势25

第三章 2016年信托行业发展状况29

第一节 信托的基本原理29

一、信托行为29

二、信托主体	29
三、信托客体	30
第二节 中国信托业发展状况分析	31
一、中国信托业发展历程分析	31
二、中国信托业发展特点分析	33
三、中国信托业增长驱动因素	33
第三节 2016年中国信托业市场规模分析	35
一、信托业资产管理规模	35
二、信托业资产来源分析	35
三、信托业资金运用方式	36
四、信托业投资领域分布	37
五、信托业经营收入规模	37
六、信托业盈利能力分析	38
第四章 2016年中国艺术品信托市场运行环境分析	39
第一节 2016年国内宏观经济环境分析	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2016年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2016年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42
(一) 《信托法》	42
(二) 信托业新“两规”	43
(三) 《信托公司净资本管理办法》	44
(四) 《关于信托公司风险监管的指导意见》	44
(五) 银信合作领域管理政策分析	46
(六) 信托业相关政策最新动态	46
二、艺术品领域政策	47
三、艺术文物保护政策	48

第五章 2016年中国艺术品信托行业规模分析49

第一节 艺术品信托发行规模分析49

一、参与机构数量49

二、发行数量49

三、发行规模49

四、平均期限50

五、平均收益率50

第二节 艺术品信托发行年限分析50

第三节 艺术品信托成立规模分析51

一、参与机构数量51

二、成立数量52

三、成立规模52

四、平均期限52

五、平均收益率53

第四节 艺术品信托收益分析53

第六章 2016年中国艺术品信托产品市场状况分析55

第一节 艺术品信托资金运用分析55

第二节 艺术品信托类别情况分析55

第三节 艺术品信托清算情况分析56

一、参与机构数量56

二、清算数量56

三、清算规模57

四、收益情况57

第四节 2016年艺术品信托清算产品情况59

第五节 2016年艺术品信托到期产品情况60

第七章 中国艺术品信托模式分析61

第一节 发行的艺术品信托模式61

第二节 成立的艺术品信托模式61

第八章 中国艺术品信托案例分析63

第一节 投资类艺术品信托63

一、成立概况63

二、典型案例分析64

第二节 融资类艺术品信托65

一、成立概况65

二、典型案例分析65

第三节 管理类艺术品信托67

第四节 投资+管理类艺术品信托68

一、成立概况68

二、典型案例分析68

第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析70

第一节 山东省国际信托有限公司70

一、企业基本情况分析70

二、企业主营业务分析70

三、企业组织架构分析72

四、企业内部控制分析72

五、企业风险管理分析74

六、企业战略规划分析75

第二节 国投信托有限公司76

一、企业基本情况分析76

二、企业主营业务分析76

三、企业组织架构分析78

四、企业品牌荣誉分析79

五、企业内部控制分析80

六、企业战略规划分析83

第三节 中信信托有限责任公司83

一、企业基本情况分析83

二、企业主营业务分析84

三、企业组织架构分析84

四、企业内部控制分析85

五、企业风险管理分析87

六、企业战略规划分析87

第四节 兴业国际信托有限公司88

一、企业基本情况分析88

二、企业主营业务分析89

三、企业组织架构分析89

四、企业内部控制分析90

五、企业风险管理分析92

六、企业战略规划分析93

第五节 华融国际信托有限责任公司94

一、企业基本情况分析94

二、企业经营范围分析94

三、企业组织架构分析95

四、企业专业优势分析96

五、企业风险管理分析97

六、企业战略规划分析97

第六节 长安国际信托股份有限公司98

一、企业基本情况分析98

二、企业主营业务分析98

三、企业组织架构分析99

四、企业内部控制分析99

五、企业风险管理分析102

六、企业战略规划分析103

第七节 中融国际信托有限公司103

一、企业基本情况分析103

二、企业主营业务分析103

三、企业组织架构分析105

四、企业内部控制分析106

五、企业风险管理分析108

六、企业战略规划分析109

第八节 北京国际信托有限公司109

一、企业基本情况分析109

- 二、企业主营业务分析110
- 三、企业组织架构分析110
- 四、企业内部控制分析111
- 五、企业风险管理分析113
- 六、企业战略规划分析113

第十章 2017-2022年中国艺术品信托行业发展前景分析115

- 第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析115
- 第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析115
- 第三节 2017-2022年中国艺术品信托行业前景展望115

第十一章 2017-2022年中国艺术品信托行业投资风险分析117 (ZY ZZ)

- 第一节 市场风险117
- 第二节 流动性风险117
- 第三节 操作风险117
- 第四节 政策风险117
- 第五节 信用风险118

图表目录：

- 图表 1 类PE型信托产品交易结构图 15
- 图表 2 结构化信托产品交易结构图 16
- 图表 3 艺术品基金分类 18
- 图表 4 艺术品投资品类 21
- 图表 5 艺术品投资持有时间 21
- 图表 6 高净值人群艺术品投资意向 25
- 图表 7 艺术品投资者未来投资趋势 26
- 图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率 27
- 图表 9 艺术品基金购买意向 27
- 图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施 32
- 图表 11 2014-2016年中国信托业资产管理规模增长趋势图 35
- 图表 12 2016年信托业资金来源分布表 36
- 图表 13 2016年信托业资金运用方式分布表 36

图表 14 2016年信托业资金投向分布表 37

图表 15 2014-2016年中国信托业盈利情况 38

图表 16 2014-2016年中国信托业盈利情况 38

图表 17 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 39

图表 18 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 39

图表 19 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40

图表 20 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 41

图表 21 2016年中国人口数量及其构成情况统计 41

图表 22 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 42

图表 23 信托业新“两规”的内容及目的 43

图表 24 《信托公司净资本管理办法》核心内容 44

图表 25 艺术品相关立法概要 47

图表 26 2014-2016年艺术品信托参与机构数量统计 49

图表 27 2014-2016年艺术品信托发行数量统计 49

图表 28 2014-2016年艺术品信托发行规模统计 50

图表 29 2014-2016年艺术品信托发行年限统计 50

图表 30 2014-2016年艺术品信托平均预期收益率统计 50

图表 31 2016年艺术品信托发行期限一览 51

图表 32 2014-2016年中国艺术品信托成立参与机构数量情况 52

图表 33 2014-2016年中国艺术品信托成立数量情况 52

图表 34 2014-2016年中国艺术品信托成立规模情况 52

图表 35 2014-2016年中国艺术品信托平均期限情况 53

图表 36 2014-2016年中国艺术品信托平均收益率情况 53

图表 37 2016年中国艺术品信托预期收益水平一览 53

图表 38 中国艺术品信托类别情况 56

图表 39 2014-2016年中国艺术品信托到期参与机构数量情况 56

图表 40 2012-2016年6月中国艺术品信托清算数量情况 57

图表 41 2014-2016年中国艺术品信托成立规模情况 57

图表 42 长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况 58

图表 43 2016年中国艺术品信托清算情况 59

图表 44 2016年中国艺术品信托到期产品一览 60

图表 45 2015年发行的艺术品信托模式分布 61

图表 46 2016年成立的艺术品信托模式分布 62
图表 47 2016年投资类艺术品信托成立项目一览 64
图表 48 天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图 65
图表 49 2016年融资类艺术品信托成立项目一览 65
图表 50 红木投资集合资金信托产品交易结构图 66
图表 51 龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图 67
图表 52 投资+管理类艺术品信托发项目一览 68
图表 53 融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图 69
图表 54 山东省国际信托有限公司组织架构图 72
图表 55 国投信托有限公司组织架构图 79
图表 56 中信信托有限责任公司组织架构图 85
图表 57 兴业国际信托有限公司组织架构图 90
图表 58 华融国际信托有限责任公司组织架构图 95
图表 59 中融国际信托有限公司组织架构图 106
图表 60 北京国际信托有限公司组织架构图 111
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F2984712DV.html>