

# 2017-2022年中国羽绒寝具 市场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国羽绒寝具市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F2984712BV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据国际羽绒协会官方资料统计，发达国家、发展中国家和贫困国家的羽绒寝具的普及率相差十分悬殊：日本羽绒寝具的普及率为103%，美国为87%，其他欧美等发达国家的普及率基本在50%左右。我国为世界经济强国之一，但我国的羽绒寝具普及率还不到5%，其他发展中国家比我国的普及率更低。

羽绒寝具是指以羽绒为主要填充料的寝具产品。羽绒被的绒子含量最低不得低于50%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国羽绒寝具市场深度调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 2016年中国羽绒寝具行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况

二、2017-2022年经济增长趋势预测

第二节 2016年中国羽绒寝具行业发展政策环境

一、国家相关政策影响

二、产业政策

三、其他政策

第三节 2016年中国羽绒寝具行业发展社会环境

一、人们对睡眠质量的重视

二、消费观念的改变

三、生活水平的提高

第二章 羽绒寝具概况

## 第一节 羽绒寝具定义

## 第二节 羽绒寝具的种类

## 第三节 羽绒寝具的特点

## 第四节 羽绒寝具的制作工艺

## 第三章 2016年国外羽绒寝具行业市场发展现状分析

### 第一节 国外羽绒寝具行业市场发展概况

#### 一、羽绒寝具普及率高

#### 二、星级宾馆羽绒寝具集中消费程度高

#### 三、国外羽绒寝具主要产品价格走势分析

### 第二节 2016年国外重点国家和羽绒寝具现状分析

#### 一、日本

#### 二、欧美

#### 三、其他

### 第三节 2017-2022年国外羽绒寝具行业发展趋势分析

## 第四章 2016年中国羽绒寝具行业市场动态分析

### 第一节 中国羽绒寝具市场整体分析

#### 一、中国羽绒寝具市场广阔前景

#### 二、中国羽绒寝具业在打造整体品牌形象

#### 三、中国将成为国际羽绒寝具品牌的角逐地

### 第二节 2016年中国羽绒寝具市场价格分析

#### 一、羽绒寝具市场现价

#### 二、羽绒寝具市场价格走势分析

#### 三、羽绒寝具市场价格稳定性分析

#### 四、羽绒寝具反季节销售价格分析

### 第三节 2016年中国羽绒寝具市场供需分析

#### 一、中国羽绒寝具市场需求分析

#### 二、中国羽绒寝具市场供给分析

#### 三、中国羽绒寝具市场供需平衡分析

### 第四节 2013-2015年中国羽绒寝具进出口情况分析

## 第五章 2016年中国羽绒寝具消费者整体分析

### 第一节 羽绒期间目标消费者分析

#### 一、星级酒店

#### 二、家庭

#### 三、其他

### 第二节 羽绒寝具消费者购买行为分析

#### 一、购买的产品分析

#### 二、消费者特点

#### 三、购买地点分析

#### 四、购买时间分析

#### 五、购买的方式

#### 六、购买动机

### 第三节 羽绒寝具消费者心理分析

#### 一、驱策力分析

#### 二、排斥力分析

## 第六章 2016年中国羽绒寝具销售渠道分析

### 第一节 2016年中国羽绒寝具销售渠道概述

#### 一、羽绒寝具销售渠道特征

#### 二、羽绒寝具销售渠道模式

### 第二节 2016年中国羽绒寝具销售渠道分析

#### 一、零级渠道

#### 二、一级渠道

#### 三、二级渠道

#### 四、三级渠道

### 第三节 2017-2022年中国羽绒寝具销售渠道趋势分析

## 第七章 2016年中国羽绒寝具行业竞争格局分析

### 第一节 2016年中国羽绒寝具行业竞争形势分析

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、功能化竞争

#### 四、营销方式竞争

##### 第二节 2016年中国羽绒寝具的波特五力模型分析

###### 一、新的竞争对手入侵

###### 二、替代品的威胁

###### 三、买方议价能力

###### 四、卖方议价能力

###### 五、现存竞争者之间的竞争

##### 第三节 2016年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

###### 一、性价比分析

###### 二、消费者心理倾向

###### 三、市场潜力

##### 第四节 2017-2022年中国羽绒寝具行业竞争趋势

#### 第八章 中国羽绒寝具行业重点品牌分析

##### 第一节 北天鹅

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

##### 第二节 飞利弘

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

##### 第三节 迪欧达

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

##### 第四节 鸿润

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营状况分析

#### 第九章 中国羽绒寝具相关行业市场动态分析

##### 第一节 中国羽绒市场发展动态分析

###### 一、中国羽绒市场供给分析

###### 二、中国羽绒市场走向分析

###### 三、中国羽绒市场趋势分析

## 第二节 2017-2022年中国酒店业发展动态分析

### 一、大城市星级酒店数量分析

### 二、各大城市星级酒店羽绒寝具推广潜力分析

## 第十章 2017-2022年中国羽绒寝具行业发展及投资分析

### 第一节 2017-2022年中国羽绒寝具产品发展趋势

#### 一、生态羽绒寝具

#### 二、功能性羽绒寝具

### 第二节 2017-2022年中国羽绒寝具营销发展趋势

#### 一、品牌营销

#### 二、网络营销

#### 三、质量营销

### 第三节 2017-2022年中国羽绒寝具企业发展趋势

#### 一、企业垂直一体化

#### 二、企业多元化发展

#### 三、企业信息管理

### 第四节 2017-2022年中国羽绒寝具需求发展趋势

#### 一、中国需求空间大

#### 二、羽绒寝具进军星级酒店

### 第五节 2017-2022年中国羽绒寝具行业投资分析

#### 一、中国羽绒寝具行业投资环境分析

#### 二、中国羽绒寝具行业投资机会分析

#### 三、中国羽绒寝具行业投资前景分析

## 图表目录：

图表：2010-2015年全国羽绒寝具总产量分析

图表：2010-2015年全国工业增加值分析

图表：2010-2015年全国固定资产投资分析

图表：2010-2015年社会消费品零售总额分析

图表：2013-2015年CPI指数图

图表：2013-2015年CPI指数表

图表：2010-2015年进出口总额

图表：2010-2015年农民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年CPI及PPI走势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F2984712BV.html>