

2007 ~ 2008年我国铝材加工 行业市场调查与竞争态势分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007~2008年我国铝材加工行业市场调查与竞争态势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F198477MTF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007 ~ 2008年我国[b]铝材加工[/b]行业市场调查与竞争态势分析报告 内容介绍：[/b]

中国是世界铝生产大国，但并非强国。通常，国际成熟企业所生产的板带、箔材比例可占到加工材消费量的60%左右，而目前我国企业这一比例仅为20--25%。自从2003年以来，我国铝材产量呈现出高速发展的态势，2003-2006年我国铝材产量分别为362万吨、448万吨、598万吨和833万吨，分别同比增长25.29%、23.88%、28.85%和36.86%。据海关统计，最近五年，国内每年进口的铝板带、箔材都在20万至30万吨，而通过各种途径实际进入国内市场的数量远超过这一数字，且缺口在继续扩大。我国平均每人的板带、箔材、铝加工料的消费量分别为0.4公斤、0.2公斤、2.0公斤，而世界人均消费量则分别为1.7公斤、0.3公斤、3.3公斤。如果我国要达到世界平均消费水平的一半，至少还要再增加100万吨的产量。

我国铝产业适宜投资的地域在不断扩大，广东“珠三角”地区原是我国铝材加工的主要生产基地和集散地，外商多把投资方向集中于此。随着西部开发政策的深入推广以及城乡电网改造工程的展开，为国内铝消费量的增长提供了更大的空间。以往广东铝消费量“老大”的局面也正在得到改变，以上海为中心的新消费密集区正在快速形成。另外，东南亚地区、中西亚地区以及大量在华外资企业的来料加工贸易对铝材加工同样需求迫切。

近年来，国家有关部门针对铝合金加工行业秩序较为混乱的情况，出台了一系列政策和措施，促进了该行业的有序发展。2005年9月，国家发改委会同有关部门制定了《铝工业发展专项规划》和《铝工业产业发展政策》，2006年4月，国家发改委发布了《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》，提出了鼓励现有的铝加工企业通过整合，提高产业集中度；并鼓励铝加工企业积极推进技术进步，重点发展技术含量和附加值高的铝合金、铝深加工产品，推动企业技术装备水平的提高和产品结构的升级，满足国民经济发展对铝产品品种、质量的需求。

从产品投资价值来看，未来几年内，技术含量较高的中、高档铝型材产品的市场需求将保持快速增长，如静电粉末喷涂型材、电泳涂漆铝型材等由于其出色的性能和装饰效果，市场空间将不断扩大，而普通阳极氧化铝型材产品等由于技术含量偏低、生产厂商众多等原因仍将处于供过于求的局面。

本报告由冶金研究小组数位专家集体撰写而成，主要数据来源于国家统计局、国家海关、有色金属协会，本报告是广大行业厂商了解市场动态、把握发展趋势、制定企业发展战略的不可多得的参考资料。

[b]第一章 中国铝材加工发展回顾

第三节 铝材加工行业上游分析

- 一、我国铝材加工生产设备生产状况及技术水平
- 二、氧化铝行业
- 三、电解铝行业

第四节 铝材加工行业政策环境分析

- 一、《铝工业发展专项规划》
- 二、《铝工业产业发展政策》
- 三、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
- 四、规范建筑节能标准政策措施

第五节 加入WTO对中国铝材加工发展趋势

- 一、专业化
- 二、集团化
- 三、集群化

[b]第四章 中国铝材加工行业典型企业分析[/b]

第一节 栋梁新材

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、发展预测

第二节 中金岭南

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、发展预测

第三节 宁波富邦

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析
- 四、发展预测

第四节 关铝股份

- 一、经营状况分析
- 二、主导产品分析
- 三、发展战略分析

四、发展预测

第五节 云南铝业

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、发展预测

[b]第十一章 铝材加工行业发展预测[/b]

第一节 “十一五”期间我国铝材加工需求预测

一、需求总量

二、需求结构

第二节 中国铝材加工行业投资建议[/b]

第一节 本行业的优势和劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

第二节 本行业的进入壁垒分析

一、产业政策

二、工艺水平

三、管理经验

四、销售服务网络

五、产品特色和品牌

第三节 中国铝材加工行业投资策略分析

一、通过兼并重组扩大我国铝材加工企业规模

二、实现由价格优势向品牌优势的发展

三、增强自主创新能力

图表及部分目录 省略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F198477MTF.html>