

2015-2020年中国钢帘线市 场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢帘线市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YZ0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢帘线是橡胶骨架材料中发展最为广阔的产品，也是在金属制品中生产难度最大的产品。国际合成纤维标准化局在标准中对钢帘线的定义是：“由两根或两根以上钢丝组成的，或者由股与股的组合或者由股与丝的组合所形成的结构。”钢帘线是随子午线轮胎的发展而发展的，而子午线轮胎又是汽车工业和高速公路的伴生物。

钢帘线是用优质高碳钢制成的表面镀有黄铜、且具有特殊用途的细规格钢丝股或绳。主要用于轿车轮胎、轻型卡车轮胎、载重型卡车轮胎、工程机械车轮胎和飞机轮胎及其它橡胶制品骨架材料。采用钢帘线作为增强材料所制作的子午线轮胎具有使用寿命长、行驶速度快、耐穿刺、弹性好、安全舒适、节约燃料等优点。子午线轮胎是当今轮胎工业的发展方向。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国钢帘线市场竞争状况分析与前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国钢帘线行业发展概述 22

第一节 钢帘线行业发展情况 22

一、钢帘线定义 22

二、钢帘线行业发展历程 22

第二节 钢帘线产业链分析 23

一、产业链模型介绍 24

二、钢帘线产业链模型分析 26

第三节 中国钢帘线行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 28

- 四、进入壁垒 / 退出机制 28
- 五、风险性 28
- 六、行业周期 28
- 七、竞争激烈程度指标 29
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 30

第二章 钢帘线生产工艺及技术趋势研究 32

- 第一节 质量指标情况 32
- 第二节 国外主要生产工艺 37
- 第三节 国内主要生产方法 38
- 第四节 国内外技术对比分析 56
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 56

第三章 国际钢帘线市场运行态势分析 60

- 第一节 国际钢帘线市场现状分析 60
 - 一、国际钢帘线市场供需分析 60
 - 二、国际钢帘线价格走势分析 60
 - 三、国际钢帘线市场运行特征分析 61
- 第二节 国际钢帘线主要国家及地区发展情况分析 61
 - 一、美国 61
 - 二、亚洲 64
 - 三、欧洲 64
- 第三节 国际钢帘线重点企业分析 64
 - 一、美国固特异公司 64
 - 1、企业概况 65
 - 2、企业竞争优势分析 65
 - 3、企业主营产品分析 66
 - 二、比利时贝卡尔特 67
 - 1、企业概况 67
 - 2、企业竞争优势分析 68
 - 3、企业主营产品分析 68
 - 三、法国米其林 69

- 1、企业概况 69
- 2、企业竞争优势分析 69
- 3、企业主营产品分析 70

第四章 2013-2014年国内钢帘线市场运行结构分析 71

第一节 国内钢帘线市场规模分析 71

- 一、总量规模 71
- 二、增长速度 71

第二节 国内钢帘线市场供给平衡性分析 71

第五章 2013-2015年中国钢帘线行业市场现状分析 73

第一节 钢帘线市场现状及预测 73

- 一、2011-2015年我国钢帘线市场规模分析 73
- 二、2015-2020年我国钢帘线市场规模预测 73

第二节 钢帘线产能分析及预测 74

- 一、2011-2015年我国钢帘线产能分析 74
- 二、2015-2020年我国钢帘线产能预测 74

第三节 钢帘线产量分析及预测 75

- 一、2011-2015年我国钢帘线产量分析 75
- 二、2015-2020年我国钢帘线产量预测 76

第四节 钢帘线市场需求分析及预测 76

- 一、2011-2015年我国钢帘线市场需求分析 76
- 二、2015-2020年我国钢帘线市场需求预测 77

第五节 钢帘线价格趋势分析 77

- 一、2011-2015年我国钢帘线市场价格分析 77
- 二、2015-2020年我国钢帘线市场价格预测 78

第六节 钢帘线行业生产分析 78

- 一、产品及原材料进口、自有比例 78
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 79
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 79
- 四、产品及原材料产能情况分析 80

第六章2012-2014年国内钢帘线进出口贸易分析	81
第一节2012-2014年国内钢帘线进口情况分析	81
第二节2012-2014年国内钢帘线出口情况分析	81
第三节2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究	82
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	82
第五节 2015-2020年钢帘线进出口预测分析	83

第七章2014-2015年钢帘线行业采购状况分析 84

第一节2014-2015年钢帘线成本分析 84

一、原材料成本走势分析 84

二、劳动力供需及价格分析 84

三、其他方面成本走势分析 86

第二节 上游原材料价格与供给分析 87

一、主要原材料情况 87

二、主要原材料价格与供给分析 88

三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 91

第三节 钢帘线产业链的分析 94

一、行业集中度 94

二、主要环节的增值空间 94

三、行业进入壁垒和驱动因素 95

四、上下游行业影响及趋势分析 96

第八章2015年中国钢帘线市场竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 99

第二节 行业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、企业集中度分析 99

三、区域集中度分析	100
第三节 行业国际竞争力比较	101
一、生产要素	101
二、需求条件	101
三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	101
五、政府的作用	102
第四节 钢帘线竞争力优势分析	102
一、整体产品竞争力评价	102
二、产品竞争力评价结果分析	102
三、竞争优势评价及构建建议	103
第五节 钢帘线行业竞争格局分析	108
一、钢帘线行业竞争分析	108
二、国内外钢帘线竞争分析	108
三、中国钢帘线市场竞争分析	108
四、中国钢帘线市场集中度分析	109
五、中国钢帘线竞争对手市场份额	109
六、中国钢帘线主要品牌企业梯队分布	110
第九章 钢帘线国内拟在建项目分析及竞争对手动向	111
第一节 国内主要竞争对手动向	111
第二节 国内拟在建项目分析	111
第十章 中国钢帘线重点企业竞争力分析	113
第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
三、企业竞争优势分析	114
四、企业主营产品分析	115
五、企业经营情况分析	115
六、企业发展新动态与战略规划分析	117
第二节 中国贝尔卡特钢帘线有限公司	118

- 一、企业概况 118
- 二、企业财务指标 118
- 三、企业竞争优势分析 119
- 四、企业主营产品分析 119
- 五、企业经营情况分析 119
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 121
- 第三节 山东胜通钢帘线有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业财务指标 122
 - 三、企业竞争优势分析 123
 - 四、企业主营产品分析 123
 - 五、企业经营情况分析 123
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 125
- 第四节 湖北福星科技股份有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业财务指标 126
 - 三、企业竞争优势分析 130
 - 四、企业主营产品分析 132
 - 五、企业经营情况分析 133
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 137
- 第五节 嘉兴东方钢帘线有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业财务指标 138
 - 三、企业竞争优势分析 139
 - 四、企业主营产品分析 139
 - 五、企业经营情况分析 139
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 141
- 第六节 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业财务指标 142
 - 三、企业竞争优势分析 143
 - 四、企业主营产品分析 143

五、企业经营情况分析 143

六、企业发展新动态与战略规划分析 145

第七节 其他重点优势企业分析 145

A . 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司 145

B . 河南恒星科技股份有限公司 146

第十一章 钢帘线地区销售情况及竞争力深度研究 148

第一节 中国钢帘线各地区对比销售分析 148

第二节 “东北地区”销售分析 148

一、2011-2014年东北地区销售规模 148

二、东北地区“规格”销售分析 149

三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 149

第三节 “华北地区”销售分析 150

一、2011-2014年华北地区销售规模 150

二、华北地区“规格”销售分析 150

三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 151

第四节 “华东地区”销售分析 152

一、2011-2014年华东地区销售规模 152

二、华东地区“规格”销售分析 152

三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析 153

第五节 “华南地区”销售分析 154

一、2011-2014年华南地区销售规模 154

二、华南地区“规格”销售分析 154

三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析 155

第六节 “西北地区”销售分析 155

第七节 “华中地区”销售分析 156

第八节 “西南地区”销售分析 156

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 157

第十二章 钢帘线下游应用行业发展分析 160

第一节 下游应用行业发展状况 160

第二节 下游应用行业市场集中度 175

第三节 下游应用行业发展趋势 176

第十三章 2015-2020年钢帘线行业前景展望 178

第一节 行业发展环境预测 178

- 一、全球主要经济指标预测 178
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 183
- 三、消费、投资及外贸形势展望 184
- 四、国家政策 190

第二节 2015-2020年行业供求形势展望 194

- 一、上游原料供应预测及市场情况 194
- 二、2015-2020年钢帘线下游需求行业发展展望 200
- 三、2015-2020年钢帘线行业产能预测 202
- 四、进出口形势展望 202

第三节 钢帘线市场前景分析 203

- 一、钢帘线市场容量分析 203
- 二、钢帘线行业利好利空政策 203
- 三、钢帘线行业发展前景分析 203

第四节 对钢帘线未来发展预测分析 203

- 一、中国钢帘线发展方向分析 203
- 二、2015-2020年中国钢帘线行业发展规模 205
- 三、2015-2020年中国钢帘线行业发展趋势预测 206

第五节 2015-2020年钢帘线行业供需预测 206

- 一、2015-2020年钢帘线行业供给预测 206
- 二、2015-2020年钢帘线行业需求预测 207

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 207

- 一、市场整合成长趋势 208
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 208
- 三、企业区域市场拓展的趋势 209
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 212
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 212
- 六、中国钢帘线行业SWOT分析 212

第七节 行业市场格局与经济效益展望 213

一、市场格局展望	213
二、经济效益预测	214
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	214
一、2015-2020年钢帘线行业国际展望	214
二、2015-2020年国内钢帘线行业发展展望	215
第十四章 2015-2020年钢帘线行业投资机会与风险分析	216
第一节 投资环境的分析与对策	216
第二节 投资机遇分析	217
第三节 投资风险分析	219
一、政策风险	219
二、经营风险	219
三、技术风险	219
四、进入退出风险	220
第四节 投资策略与建议	220
一、企业资本结构选择	221
1、钢帘线企业国内资本市场的运作建议	221
2、钢帘线企业海外资本市场的运作建议	226
二、企业战略选择	227
三、投资区域选择	229
四、专家投资建议	229
1、产品技术应用注意事项	229
2、项目投资注意事项	230
3、产品生产开发注意事项	232
4、产品销售注意事项	233
第十五章 2015-2020年钢帘线行业盈利模式与投资策略分析	236
第一节 2015-2020年国外钢帘线行业投资现状及经营模式分析	236
一、境外钢帘线行业成长情况调查	236
二、经营模式借鉴	236
三、在华投资新趋势动向	236
第二节 2015-2020年我国钢帘线行业商业模式探讨	236

第三节 2015-2020年我国钢帘线行业投资国际化发展战略分析 237

一、战略优势分析 237

二、战略机遇分析 237

三、战略规划目标 237

四、战略措施分析 237

第四节 2015-2020年我国钢帘线行业投资策略分析 238

一、钢帘线企业的国内营销模式建议 238

1、钢帘线行业企业的渠道建设 238

2、钢帘线行业企业的品牌建设 238

二、钢帘线企业海外营销模式建议 239

1、钢帘线行业企业的海外细分市场选择 239

2、钢帘线行业企业的海外经销商选择 239

第五节 2015-2020年最优投资路径设计 240

一、投资对象 240

二、投资模式 240

三、预期财务状况分析 241

四、风险资本退出方式 242

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 244

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 244

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 244

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 244

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 245

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 245

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 246

一、经济结构失衡 246

二、产业结构面临的问题 247

三、资本泡沫过度膨胀 248

四、收入差距进一步扩大 249

五、通货膨胀风险加剧 250

六、生态环境总体恶化趋势未改 251

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 251

- 一、世界政治、经济格局的新变化 251
- 二、国际竞争更加激烈 252
- 三、投资的作用将下降 253
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 254
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 254
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 255

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 257

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 257

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 257
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 257
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 258
- 四、创新各具特色的区域发展模式 258
- 五、建立健全区域利益协调机制 259

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 259

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 260
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 260
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 260
- 四、财税体制尚需完善 261
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 261

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 262

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 262
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 262
- 三、制定基础产业布局战略规划 263
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 263

第十八章 钢帘线企业制定“十三五”发展战略研究分析 264

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 264

- 一、企业转型升级的需要 264
- 二、企业强做大做的需要 265
- 三、企业可持续发展需要 265

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 266

- 一、科学性 266
- 二、实践性 266
- 三、前瞻性 266
- 四、创新性 267
- 五、全面性 267
- 六、动态性 267
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 267
 - 一、国家产业政策 267
 - 二、行业发展规律 268
 - 三、企业资源与能力 268
 - 四、可预期的战略定位 268

第十九章 2015-2020年钢帘线行业项目投资与融资建议 270

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 270
- 第二节 外销与内销优势分析 270
- 第三节 2015-2020年全国投资规模预测 271
- 第四节 2015-2020年钢帘线行业投资收益预测 271
- 第五节 2015-2020年钢帘线项目投资建议 272
- 第六节 2015-2020年钢帘线项目融资建议 273

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 25
- 图表 2 钢帘线的产业链结构图 26
- 图表 3 我国钢帘线产业行业所处生命周期示意图 29
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 30
- 图表 5 钢帘线的生产工艺 38
- 图表 6 现场钢帘线生产工艺流程 39
- 图表 7 目前国内钢丝镀铜工艺概况大体可用下表表示: 40
- 图表 8 电镀黄铜作业线示意图 42
- 图表 9 热扩散法电镀黄铜电流密度 A/dm 47
- 图表 10 钢丝铅浴淬火示意图 49
- 图表 11 钢丝水浴淬火工作示意图 54

图表 12 水浴淬火冷却曲线 54

图表 13 2011-2015年美国季度国内生产总值 62

图表 14 2011-2015年我国钢帘线市场供给平衡性分析 71

图表 15 2011-2015年我国钢帘线市场规模分析 73

图表 16 2015-2020年我国钢帘线市场规模预测分析 73

图表 17 2011-2015年我国钢帘线产能分析 74

图表 18 2015-2020年我国钢帘线产能预测分析 75

图表 19 2011-2015年我国钢帘线产量分析 75

图表 20 2015-2020年我国钢帘线产量预测分析 76

图表 21 2011-2015年我国钢帘线市场需求分析 76

图表 22 2015-2020年我国钢帘线市场需求预测分析 77

图表 23 2011-2015年我国钢帘线市场价格分析 77

图表 24 2015-2020年我国钢帘线市场价格预测分析 78

图表 25 2011-2014年我国钢帘线进口情况分析 81

图表 26 2011-2014年我国钢帘线出口情况分析 81

图表 27 2015-2020年我国钢帘线进出口预测分析 83

图表 28 钢帘线行业环境“波特五力”分析模型 97

图表 29 三元评价模型 106

图表 30 江苏兴达钢帘线股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 31 江苏兴达钢帘线股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 32 江苏兴达钢帘线股份有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 33 江苏兴达钢帘线股份有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 34 江苏兴达钢帘线股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表 35 江苏兴达钢帘线股份有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 36 中国贝尔卡特钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 37 中国贝尔卡特钢帘线有限公司产权比率变化情况 118

图表 38 中国贝尔卡特钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 39 中国贝尔卡特钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 40 中国贝尔卡特钢帘线有限公司资产负债率变化情况 120

图表 41 中国贝尔卡特钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 42 山东胜通钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 43 山东胜通钢帘线有限公司产权比率变化情况 122

图表 44 山东胜通钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 45 山东胜通钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 46 山东胜通钢帘线有限公司资产负债率变化情况 124

图表 47 山东胜通钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 48 湖北福星科技股份有限公司财务指标分析 126

图表 49 湖北福星科技股份有限公司负债能力分析 133

图表 50 湖北福星科技股份有限公司利润能力分析 136

图表 51 嘉兴东方钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 52 嘉兴东方钢帘线有限公司产权比率变化情况 138

图表 53 嘉兴东方钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 54 嘉兴东方钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 55 嘉兴东方钢帘线有限公司资产负债率变化情况 140

图表 56 嘉兴东方钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 57 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 58 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司产权比率变化情况 142

图表 59 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 60 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 61 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司资产负债率变化情况 144

图表 62 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 63 我国钢帘线区域销售市场结构变化 148

图表 64 2011-2014年东北地区钢帘线销售规模分析 148

图表 65 东北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 66 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 149

图表 67 2011-2014年华北地区钢帘线销售规模分析 150

图表 68 华北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表 69 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 151

图表 70 2011-2014年华东地区钢帘线销售规模分析 152

图表 71 中南地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 72 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 153

图表 73 2011-2014年华南地区钢帘线销售规模分析 154

图表 74 华东地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表 75 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 155

图表 76 2011-2014年西北地区钢帘线销售规模分析 155

图表 77 2011-2014年华中地区钢帘线销售规模分析 156

图表 78 2011-2014年西南地区钢帘线销售规模分析 156

图表 79 2013年~2014年我国汽车月度销量及同比增速 160

图表 80 2013年~2014年我国乘用车月度销量及同比增速 161

图表 81 2013年~2014年我国乘用车主要车型分月度销量增速 162

图表 82 2013年~2014年我国各月度分国别乘用车销售份额 162

图表 83 2013年~2014年我国商用车月度销量及同比增速 163

图表 84 2013年~2014年我国客车月度销量及同比增速 164

图表 85 2013年~2014年我国货车月度销量及同比增速 165

图表 86 2013年~2014年我国汽车(含底盘)进口量及同比增速 166

图表 87 2014年我国汽车产品进口量及同比增速单位:% 167

图表 88 2013年~2014年我国汽车(含底盘)出口量及同比增速 167

图表 89 2014年我国汽车产品出口量及同比增速 单位:% 168

图表 90 2013年~2014年汽车行业固定资产投资额及同比增速 169

图表 91 2014年我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速 单位:% 169

图表 92 2012年~2014年汽车行业收入和利润及同比增速 171

图表 93 2012-2014年世界经济增长趋势 178

图表 94 2009-2014年世界货物贸易量增长率 179

图表 95 轮胎与钢帘线使用量 195

图表 96 钢帘线盘条种类 195

图表 97 帘线强度发展趋势 196

图表 98 轮胎产量、汽车保有量和子午化率 单位/万套(万台) 196

图表 99 钢帘线年度使用量 198

图表 100 国内钢帘线盘条生产厂设备、产能、产量 198

图表 101 2011年至2015年钢帘线消费量变化表 200

图表 102 2015年度钢帘线行业产量排名情况 单位:吨 201

图表 103 2015-2020年我国钢帘线行业产能预测 202

图表 104 2015-2020年我国钢帘线行业进出口形势 202

图表 105 2015-2020年我国钢帘线行业规模预测 205

图表 106 2015-2020年我国钢帘线行业供给预测 207

图表 107 2015-2020年我国钢帘线行业需求预测 207

图表 108 2015-2020年钢帘线行业经营风险及控制策略 219

图表 109 建议钢帘线行业项目投资区域分析 229

图表 110 钢帘线技术应用注意事项分析 229

图表 111 钢帘线项目投资注意事项图 231

图表 112 钢帘线行业生产开发注意事项 233

图表 113 钢帘线销售注意事项 234

图表 114 我国经济结构失衡 247

图表 115 2015-2020年我国钢帘线行业投资预测 271

图表 116 2015-2020年钢帘线行业投资收益率预测 271

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/E17161YZ0S.html>