

2016-2022年中国旅游地市 场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅游地市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YYRS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

旅游地产是指依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。

我国旅游地产最早出现于20世纪80-90年代，虽然起步较晚，但发展势头良好。尤其是进入21世纪以来，作为拉动内需的两个热点行业，旅游业和房地产业都有了长足的发展。近年来，随着城市房地产开发重心逐渐偏移，房地产市场进入新一轮整合过渡期，市场投资和消费模式逐渐转变，旅游交换平台逐步形成，使旅游地产业进入了新一轮发展时期。旅游地产类型从单一的酒店、主题公园转向游乐设施、度假别墅、第二居所等多元化并存的发展态势。

从运作方式看，旅游地产市场基本呈现出综合化、多元化的发展态势。众多旅游房地产已由过去的产权式酒店、分时度假逐步发展延伸，以健身、滑雪、旅游、休闲、娱乐、健康为主题的旅游房地产项目逐步兴起，旅游房地产的运作方式逐渐综合化、多元化。

随着中国地产行业项目开发和运作的专业化发展，以及旅游业本身的迅猛发展，旅游地产正逐渐为市场关注。中国各色山水景观地产、休闲度假房产、产权酒店、分时度假、高尔夫别墅、温泉度假村、主题文化会馆等以房地产与旅游有机结合的旅游房地产进入一个崭新的发展阶段，并将持续走强。

本旅游地产行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。旅游地产行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了旅游地产行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国旅游地产做了重点企业经营状况分析，并分析了中国旅游地产发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章旅游地产相关概述

1.1 旅游地产的概念及分类

1.1.1 旅游地产的定义

1.1.2 旅游地产的基本要素

1.1.3 旅游地产的主要形式

1.2 旅游地产的分类

1.2.1 旅游景点地产

1.2.2 旅游商务地产

1.2.3 旅游度假地产

1.2.4 旅游住宅地产

第二章2013-2015年中国旅游地产行业的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 《旅游资源保护暂行办法》

2.1.2 《城市房地产开发经营管理条例》

2.1.3 2013-2015年我国房地产市场政策汇总

2.1.4 中国旅游业“十三五”发展规划解读

2.2 经济环境

2.2.1 2014年国民经济运行综述

2.2.2 2015年国民经济运行分析

2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

2.2.4 我国固定资产投资保持快速增长

2.2.5 中国经济未来发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 城乡居民生活水平向全面小康迈进

2.3.2 交通运输业发展使出行更加便捷

2.3.3 我国城镇居民消费结构不断优化升级

2.3.4 节假日及年休假制度提升居民出游热情

2.4 行业环境

2.4.1 国内房地产市场发展现状

- 2.4.2 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 2.4.3 中国旅游业发展现状
- 2.4.4 中国旅游产业竞争力快速提升

第三章2013-2015年中国旅游地产市场总体分析

3.1 2013-2015年中国旅游地产市场发展概况

- 3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾
- 3.1.2 中国旅游地产行业发展特征
- 3.1.3 中国旅游房地产市场的需求分析
- 3.1.4 国内休闲旅游地产市场发展迅猛
- 3.1.5 我国旅游房地产业进入发展新阶段
- 3.1.6 我国旅游地产市场机遇与挑战并存

3.2 中国旅游地产企业的财务特征分析

- 3.2.1 旅游地产企业初创期财务特征
- 3.2.2 旅游地产企业成长期财务特征
- 3.2.3 旅游地产企业成熟期财务特征
- 3.2.4 案例分析说明

3.3 旅游地产全价值链构成分析

- 3.3.1 资产价值链
- 3.3.2 功能价值链
- 3.3.3 品牌价值链
- 3.3.4 文化价值链
- 3.3.5 情感价值链

3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题

- 3.4.1 旅游房地产市场存在的主要问题
- 3.4.2 国内旅游地产市场发展面临的挑战
- 3.4.3 制约中国旅游地产业发展的因素
- 3.4.4 我国旅游房地产市场的发展瓶颈

3.5 促进旅游地产市场发展的对策措施

- 3.5.1 我国旅游地产市场的发展对策
- 3.5.2 发展我国旅游地产业的策略措施
- 3.5.3 旅游房地产市场发展壮大的途径

3.5.4 保障旅游地产市场有序发展的思路

3.5.5 推动旅游地产市场发展的政策建议

第四章2013-2015年不同类型旅游地产的开发与运作分析

4.1 主题公园

4.1.1 我国主题公园开发的特性

4.1.2 国内主题公园的盈利模式

4.1.3 主题公园开发及运营策略简析

4.1.4 2014年国内主题公园建设动态

4.1.5 2015年国内主题公园建设动态

4.1.6 迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀

4.1.7 华侨城集团引领中国主题公园产业发展

4.2 度假酒店

4.2.1 度假型酒店的经营原则

4.2.2 度假酒店发展连锁经营的条件

4.2.3 主题经营可提升度假酒店竞争力

4.2.4 中国度假酒店市场营销的特点

4.2.5 国内旅游度假酒店存在的问题

4.2.6 我国度假酒店向多元化方向发展

4.3 城郊旅游地产

4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件

4.3.2 城郊旅游地产的开发思路

4.3.3 城郊旅游地产的发展形式

4.3.4 城郊旅游地产的开发模式

4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发

4.4 山野旅游地产

4.4.1 山野旅游地产的产品类型

4.4.2 山野旅游地产的景观设计

4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题

4.5 田园旅游地产

4.5.1 田园旅游地产的产品类型

4.5.2 田园旅游地产的运作模式

4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转

第五章2013-2015年海南旅游地产业发展状况

5.1 海南发展旅游地产的必要性

5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设

5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素

5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展

5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

5.2 2013-2015年海南旅游地产业发展概况

5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好

5.2.2 海南旅游房地产市场开发进入新阶段

5.2.3 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素

5.2.4 2014年海南旅游地产市场运行状况

5.2.5 2015年海南旅游地产发展态势分析

5.2.6 海南旅游地产市场格局面临调整

5.2.7 海南旅游地产业存在的问题及发展对策

5.3 2013-2015年海南省内主要旅游地产市场介绍

5.3.1 三亚

5.3.2 海口

5.3.3 琼海

5.3.4 万宁

5.3.5 儋州

5.4 2013-2015年海南旅游地产主要开发模式

5.4.1 高档度假地产开发模式

5.4.2 养老地产开发模式

5.4.3 复合旅游地产的开发

5.5 海南旅游地产业发展战略及规划

5.5.1 发展战略

5.5.2 发展目标及体系

5.5.3 发展规模

5.5.4 规划布局

第六章2013-2015年国内其他地区旅游地产业发展分析

6.1 云南

6.1.1 云南旅游地产开发综述

6.1.2 云南旅游地产业快速发展

6.1.3 云南省旅游地产开发不断升温

6.1.4 云南旅游地产开发从自发向自觉转变

6.1.5 云南旅游地产开发与民族情结

6.2 广西

6.2.1 广西旅游地产现状分析

6.2.2 广西旅游地产存在的主要问题

6.2.3 广西旅游地产发展的思路

6.3 成都

6.3.1 成都旅游地产市场持续扩张

6.3.2 成都旅游地产日趋成熟

6.3.3 成都旅游地产开发重点区域分析

6.3.4 成都旅游地产的开发模式简述

6.3.5 成都郊区旅游地产供需研究

6.3.6 成都旅游地产的发展趋势

6.4 青岛

6.4.1 青岛旅游地产业的发展优势

6.4.2 青岛旅游房地产行业迎来发展机遇

6.4.3 青岛市旅游房地产市场发展现状

6.4.4 青岛旅游地产发展持续升温

6.4.5 制约青岛旅游地产业发展的主要因素

6.5 西安

6.5.1 西安加速旅游地产业发展壮大

6.5.2 西安旅游地产开发现状

6.5.3 西安旅游地产开发SWOT分析

6.5.4 西安旅游地产开发策略

6.6 其他

6.6.1 安徽旅游地产发展步伐加快

6.6.2 浙江省旅游地产市场开发浅析

- 6.6.3 天津旅游地产市场进一步升温
- 6.6.4 南京城郊旅游地产发展分析
- 6.6.5 武汉市旅游房地产行业发展概况

第七章旅游地产项目开发的定位分析

7.1 影响旅游地产项目定位的因素

- 7.1.1 宏观背景
- 7.1.2 相关政策
- 7.1.3 旅游与地产的关系

7.2 旅游地产项目的主题定位

- 7.2.1 市场分析
- 7.2.2 项目资源分析
- 7.2.3 主题定位

7.3 旅游地产项目的产品定位

- 7.3.1 旅游产品定位
- 7.3.2 旅游地产产品定位
- 7.3.3 产品定位应注意的问题

第八章旅游地产行业投资开发模式分析

8.1 旅游地产项目开发模式

- 8.1.1 民俗休闲地产开发模式
- 8.1.2 生态休闲地产开发模式
- 8.1.3 文化休闲地产开发模式
- 8.1.4 商务休闲地产开发模式

8.2 旅游地产行业主要投资开发模式

- 8.2.1 以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式
- 8.2.2 以旅游度假为目的的开发模式
- 8.2.3 以旅游接待为目的的开发模式
- 8.2.4 综合性旅游房地产开发模式

8.3 旅游地产运营模式

- 8.3.1 以依托自然资源为核心的发展模式
- 8.3.2 以产品提升文化景观为核心的发展模式

- 8.3.3 以陈述文化主题为核心的发展模式
- 8.3.4 以嫁接产业主题为核心的发展模式
- 8.4 旅游地产开发的政府运作模式
 - 8.4.1 以规划方案的把控为前提
 - 8.4.2 以相关政策的支持为重点
 - 8.4.3 以公共工程的建设为核心
 - 8.4.4 以区域营销的推进为辅助
 - 8.4.5 以招商引资的落实为突破
 - 8.4.6 以后续监管的持续为保障
- 8.5 旅游地产开发的经典案例
 - 8.5.1 京津新城
 - 8.5.2 成都芙蓉古城
 - 8.5.3 西安曲江新城
 - 8.5.4 深圳东部华侨城

第九章中国旅游地产市场投资分析

- 9.1 投资机遇
 - 9.1.1 中国旅游地产投资价值分析
 - 9.1.2 分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
 - 9.1.3 楼市调控成国内旅游地产投资升温契机
 - 9.1.4 城市旅游地产迎来投资机遇
 - 9.1.5 旅游房地产市场的投资潜力
 - 9.1.6 旅游地产市场投资商机凸显
- 9.2 投资概况
 - 9.2.1 国内旅游地产市场掀起投资热潮
 - 9.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热
 - 9.2.3 滨海旅游地产投资受青睐
 - 9.2.4 旅游地产消费成个人投资新亮点
 - 9.2.5 旅游商业地产项目投资方式简介
- 9.3 旅游地产投资风险分析
 - 9.3.1 主要风险
 - 9.3.2 制度风险

- 9.3.3 管理风险
- 9.3.4 运作风险
- 9.4 旅游地产开发投资风险规避措施
 - 9.4.1 充分的市场调查
 - 9.4.2 科学预测市场
 - 9.4.3 有弹性的规划设计
 - 9.4.4 资金的合理测算
 - 9.4.5 完善后期管理
- 9.5 旅游房地产项目投资策略
 - 9.5.1 项目开发的原则
 - 9.5.2 项目投资的基本方向
 - 9.5.3 项目投资的前期准备
 - 9.5.4 项目规划设计的思路
 - 9.5.5 项目开发中应注意的问题

第十章 旅游地产市场发展趋势及前景预测

- 10.1 中国旅游地产市场的发展趋势
 - 10.1.1 我国旅游地产市场未来发展走势
 - 10.1.2 旅游地产的规划开发向专业化发展
 - 10.1.3 旅游地产开发趋向多元化纵深化
 - 10.1.4 旅游地产开发将由重销售转向重经营
- 10.2 中国旅游地产市场前景展望（ZYLQ）
 - 10.2.1 旅游房地产市场潜力巨大
 - 10.2.2 旅游地产行业将步入快速发展期
 - 10.2.3 旅游地产市场发展前景广阔
 - 10.2.4 2016-2022年中国旅游地产行业前景预测

图表目录：

图表：2014年地方限购政策微调细则

图表：多种方式应对公积金余额吃紧

图表：2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2015年各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速

图表：2014-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表：2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表：2014年-2015年全国社会消费品零售总额同比增速

图表：2014年-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2015年全国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全国公路总里程及公路密度

图表：2014年全国各技术等级公路里程构成

图表：2014年全国各行政等级公路里程构成

图表：2014年全国各路面类型公路里程构成

图表：2013-2015年全国高速公路里程

图表：2014年全国内河航道通航里程构成

图表：2014年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2013-2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表：2013-2015年国道、高速公路日平均交通量

图表：2013-2015年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表：2013-2015年全国水上运输船舶拥有量

图表：2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2013-2015年全国公路、水路客运量

图表：2013-2015年全国公路、水路货运量

图表：2013-2015年全国港口货物吞吐量

图表：2013-2015年全国港口旅客吞吐量

图表：2013-2015年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2014年货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2013-2015年全国港口集装箱吞吐量

图表：2014年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图表：2014年各形态货种吞吐量构成

图表：2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2014年城市客运系统完成客运量构成

图表：2013-2015年交通固定资产投资额及增长速度

图表：2013-2015年公路建设投资额及增长速度

图表：2013-2015年水运建设投资额

图表：2013-2015年季度消费总支出及同比变化

图表：2013-2014年全国房地产开发投资增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年东中西部地区房地产销售情况

图表：2014-2015年全国房地产开发投资增速

图表：2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014-2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2014年主要客源国入境旅游情况

图表：全国各地按国际旅游（外汇）收入排行情况

图表：2014年中国公民首站前往主要目的地国家（地区）情况

图表：2014年全国星级饭店经营情况

图表：2015年入境旅游者构成

图表：2015年入境旅游外汇构成

图表：2015年外国旅游者目的构成

图表：2015年外国旅游者区域构成

图表：2015年外国旅游者年龄构成

图表：2015年外国旅游者性别构成

图表：我国旅游人数及收入统计

图表：部分知名房企的旅游地产项目储备情况

图表：旅游地产的全价值链构成示意图

图表：海南国际旅游岛建设主要经济指标

图表：海南旅游地产开发的热点区域分布

图表：海南商品房购买者构成情况

图表：阳朔、丽江、三亚游客量比较

图表：阳朔、丽江、三亚旅游收入比较

图表：阳朔、丽江、三亚人均旅游消费比较

图表：西安代表性旅游文化资源及其文化特质

图表：西安旅游地产开发SWOT策略分析

图表：南京城郊旅游地产统计情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/E17161YYRS.html>