

2016-2022年中国氧化锆市 场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氧化锆市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YYCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

氧化锆(ZrO)自然界的氧化锆矿物原料，主要有斜锆石和锆英石。锆英石系火成岩深层矿物，颜色有淡黄、棕黄、黄绿等，比重4.6 - 4.7，硬度7.5，具有强烈的金属光泽，可为陶瓷釉用原料。

氧化锆：主要用于压电陶瓷制品，日用陶瓷，耐火材料及贵重金属熔炼用的锆砖、锆管、坩埚等。也用于生产钢及有色金属、光学玻璃和二氧化锆纤维。可作为高效的高温隔热材料。

本氧化锆行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。氧化锆行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了氧化锆行业市场潜在需求与市场机会，报告对氧化锆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了氧化锆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 氧化锆相关概述

第一节 氧化锆基础概述

一、氧化锆特性

二、氧化锆原料

第二节 氧化锆的类别

一、按照纯度分类

二、按照制备方式分类

三、从工业产品分类

第三节 氧化锆产业链结构

第四节 氧化锆的应用

第二章 2014年全球氧化锆市场运行态势分析

第一节 2014年全球氧化锆产业运行环境分析

第二节 2014年全球氧化锆市场运行透析

一、全球锆资源储备情况

二、全球复合氧化锆市场特点分析

三、全球锆市场将出现供不应求

四、全球氧化锆市场价格状况分析

五、全球氧化锆贸易分析

第三节 2014年全球氧化锆重点国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2016-2022年全球氧化锆市场前景预测

第三章 2014年中国氧化锆行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国氧化锆市场政策环境分析

一、氧化锆质量认证情况

二、相关行业政策

三、进出口政策分析

第四章2014年中国氧化锆行业运行形势分析

第一节 2014年中国氧化锆基础概况

一、中国锆资源储备与分布

二、中国锆资源开发利用情况

第二节 2014年中国氧化锆产业运行格局分析

一、全球近90%的锆在中国加工

二、中国对全球锆矿市场影响深远

三、中国对氧化锆的应用情况

四、新兴氧化锆制品国内发展情况

第三节 2014年中国氧化锆相关技术状况

一、氧化锆质量指标

二、氧化锆生产方法特点

三、传统氧化锆制备工艺评述

四、目前我国复合氧化锆生产工艺现状

第五章2014年中国氧化锆市场运行透析

第一节 2014年中国氧化锆市场供给情况

一、中国氧化锆企业产能分析

二、中国氧化锆市场供给情况

三、影响中国氧化锆市场供给因素分析

第二节 2014年中国氧化锆市场需求情况

一、中国氧化锆市场需求领域分析

1、陶瓷行业应用状况分析

2、耐火行业应用状况分析

3、航天及医疗领域应用状况分析

4、氧化锆在其它领域的应用情况

二、中国氧化锆市场需求、消费能力分析

三、影响中国氧化锆市场需求因素分析

第三节 2014年中国氧化锆市场价格情况

一、国内氧化锆价格行情

二、影响价格的因素分析

第六章 2014年中国氧化锆相关产品市场剖析

第一节 二氧化锆

- 一、发展状况
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析
- 四、前景分析

第二节 复合氧化锆

- 一、发展状况
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析
- 四、前景分析

第三节 氧化锆结构陶瓷

- 一、发展状况
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析
- 四、前景分析

第四节 硅酸锆

- 一、发展状况
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析

第七章 2014年中国氧化锆重点应用领域分析-----高级耐火原料

第一节 氧化锆耐火原料性能参数及优势分析

第二节 2014年中国氧化锆耐火原料市场分析

- 一、氧化锆耐火原料市场特点
- 二、氧化锆耐火原料市场规模及增长
- 三、氧化锆耐火原料市场供需分析

第三节 氧化锆耐火材料的几个典型应用

- 一、氧化锆特种耐火材料在工业中的应用
- 二、电熔氧化锆在耐火材料行业的应用

第四节 2016-2022年中国氧化锆耐火原料前景预测

第八章 2014年中国氧化锆重点应用领域分析-----陶瓷釉用原料

第一节 氧化锆----陶瓷釉用原料应用特点

第二节 2014年中国氧化锆陶瓷釉用原料市场分析

一、氧化锆陶瓷釉用原料市场特点

二、氧化锆陶瓷釉用原料市场规模及增长

三、氧化锆陶瓷釉用原料市场供需分析

第三节 2016-2022年中国陶瓷釉用原料前景预测

第九章 2014年中国氧化锆其它应用领域探析

第一节 机械

第二节 电子

第三节 光学

第四节 航空航天

第五节 生物

第六节 化学

第十章 2006-2014年中国氧化锆及其相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2014年中国氧化锆进出口数据统计情况（28256000）

一、氧化锆进出口数量分析

二、氧化锆进出口金额分析

三、氧化锆进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国锆矿砂及其精矿进出口数据统计情况（26151000）

一、锆矿砂及其精矿进出口数量分析

二、锆矿砂及其精矿进出口金额分析

三、锆矿砂及其精矿进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国颗粒 < 500 μ m的锆及其合金进出口数据统计情况（81092000）

一、颗粒 < 500 μ m的锆及其合金进出口数量分析

二、颗粒 < 500 μ m的锆及其合金进出口金额分析

三、颗粒 < 500 μ m的锆及其合金进出口国家及地区分析

第四节 2006-2014年中国其他锻轧锆及锆制品进出口数据统计情况（81099000）

一、其他锻轧锆及锆制品进出口数量分析

二、其他锻轧锆及锆制品进出口金额分析

三、其他锻轧锆及锆制品进出口国家及地区分析

第五节 2006-2014年中国锆废碎料进出口数据统计情况（81093000）

一、锆废碎料进出口数量分析

二、锆废碎料进出口金额分析

三、锆废碎料进出口国家及地区分析

第十一章 2014年中国氧化锆产业竞争格局分析

第一节 2014年中国氧化锆竞争概况

一、中国氧化锆竞争程度和市场化程度

二、国内氧化锆竞争力体现

第二节 2014年中国氧化锆产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国氧化锆竞争趋势分析

第十二章 2014年全球氧化锆重点生产企业运行浅析

第一节 日本东曹株式会社（Tosoh公司）

一、企业概况

二、氧化锆所占业务比重

三、企业运营状况分析

四、未来发展战略分析

第二节 第一稀有元素化学工业公司

第三节 英国Unitec陶瓷有限公司

第四节 日本昭和电工株式会社

第五节 澳大利亚ASTRON公司

第十三章 2014年中国氧化锆重点厂商竞争关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司（002167）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建三祥工业新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桂林双合饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西晶安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南佰利联化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 营口阿斯创化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博广通化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 德清新康化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宜兴市耀辉化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2016-2022年中国氧化锆市场前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国氧化锆产业前景预测

一、中国氧化锆产业前景预测

二、中国氧化锆细分产品前景预测

第二节 2016-2022年中国氧化锆趋势预测分析

一、氧化锆市场趋势分析

二、氧化锆技术趋势分析

第三节 2016-2022年中国氧化锆市场预测分析

一、中国氧化锆市场供需预测分析

二、中国氧化锆市场进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国氧化锆产业发展策略分析

一、产业链延伸与规模扩张并存

二、谨慎选择投资规模和区域

三、发展创新技术

第十五章 2016-2022年中国氧化锆市场投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国氧化锆投资机会分析

一、中国氧化锆投资热点分析

二、中国氧化锆区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国氧化锆投资风险预警

一、传统氧化锆市场投资风险分析

二、新兴氧化锆市场投资风险分析

三、出口退税政策变化的风险分析

四、原材料价格上升及能源供应风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/E17161YYCS.html>