

2016-2022年中国牛肉市场 研究与战略数据研究中心报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛肉市场研究与战略数据研究中心报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YY9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉即为牛肢解品，中国是牛羊肉生产大国，羊肉产量居世界第一位，牛肉产量仅次于美国和巴西，居世界第三位。随着中国居民消费水平的提高，特别是城镇局部肉类消费结构的变化，中国牛羊肉消费量大幅提升，在肉类消费总量中的比重逐年增加。牛羊肉产业有着巨大的市场空间。

据有关部门分析，2013年我国养殖业变动剧烈，其中肉牛养殖开始进入缓慢恢复进程；与2012年相比，2013年我国牛肉产量673.21万吨，同比增长1.65%。2000年~2014年，我国牛肉产量从513万吨增长到689万吨，增长了34.3%，年均增长2.1%，跃居世界第三位，占到世界牛肉总产量的10%。

《2016-2022年中国牛肉市场研究与战略数据研究中心报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牛肉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章牛肉行业基本概述 1

第一节行业定义、地位及作用 1

一、牛肉行业研究背景 1

二、牛肉行业研究方法及依据 2

三、牛肉行业研究基本前景概况 3

四、行业定义和范围 3

五、行业在国民经济中的地位与作用 6

第二节行业牛肉品质及特点 6

一、行业牛肉品质 6

二、行业特点 9

第三节2014年中国牛肉行业经济指标分析 10

一、赢利牛肉	10
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	11
五、风险牛肉	11
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	16

第二章2015年中国牛肉行业宏观环境分析 17

第一节2015年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP	17
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	24
四、恩格尔系数	26
五、工业发展形势	27
六、固定资产投资情况	36
七、财政收支状况	43
八、中国汇率调整	44
九、货币供应量	52
十、中国外汇储备	55
十一、存贷款基准利率调整情况	56
十二、存款准备金率调整情况	57
十三、社会消费品零售总额	58
十四、对外&进出口	61
十五、城镇人员从业状况	65
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	65
第二节牛肉产业政策环境变化及影响分析	66
第三节牛肉产业社会环境变化及影响分析	82

第三章2014年中国牛肉行业运行态势分析 91

第一节2014-2015年牛肉行业市场运行状况分析 91

近年来，随着我国居民可支配收入的不断增长，国民牛肉消费意识的不断增强，推动了我国

牛肉市场的不断发展。

2014年全年全国居民人均可支配收入20167元，比上年增长10.1%，扣除价格因素，实际增长8.0%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入28844元，比上年增长9.0%，扣除价格因素，实际增长6.8%；城镇居民人均可支配收入中位数为26635元，增长10.3%。农村居民人均可支配收入10489元，比上年增长11.2%，扣除价格因素，实际增长9.2%；农村居民人均可支配收入中位数为9497元，增长12.7%。全年农村居民人均纯收入为9892元。全国居民人均消费支出14491元，比上年增长9.6%，扣除价格因素，实际增长7.5%。按常住地分，城镇居民人均消费支出19968元，增长8.0%，扣除价格因素，实际增长5.8%；农村居民人均消费支出8383元，增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.0%。

2011年我国城乡居民人均收入为21033.4元，人均食品支出为32698.2元，2014年人均收入增长至32988.2元，人均食品支出增长至6623.8元。

2014年全年居民消费价格比上年上涨2.0%，其中食品价格上涨3.1%。固定资产投资价格上涨0.5%。工业生产者出厂价格下降1.9%。工业生产者购进价格下降2.2%。农产品生产者价格下降0.2%。

1990年我国人均羊肉消费量为3.28千克，2011年增长至3.95千克，2014年牛羊肉人均消费量为3.86千克。

2008年我国牛肉市场增长率为13.75%，2013年市场增长率达到30.42%，2014年回落至12.38%。近年来，我国牛肉市场维持较高的市场增长率。

第二节2014年中国牛肉行业市场热点分析	93
第三节2014年中国牛肉行业市场存在的问题分析	95
第四节2016-2022年中国牛肉行业发展面临的新挑战分析	96
第四章2012-2015年中国牛肉所属行业监测数据分析	98
第一节2012-2015年中国牛肉所属行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、资产规模增长分析	98
第二节2014年中国牛肉所属行业结构分析	99
一、企业数量结构分析	99
二、牛肉收入结构分析	99
第三节2012-2015年中国牛肉所属行业产值分析	101
一、产成品增长分析	101

二、工业牛肉产值分析	101
三、出口交货值分析	102
第四节2012-2015年中国牛肉所属行业成本费用分析	102
一、牛肉成本统计	102
二、费用统计	103
第五节2012-2015年中国牛肉所属行业盈利能力分析	103
一、主要盈利指标分析	103
二、主要盈利能力指标分析	104
第五章中国牛肉国内市场综述	105
第一节中国牛肉产品产量分析及预测	105
一、牛肉产业总体产能规模	105
二、牛肉生产区域分布	107
三、2011-2015年产量	107
四、2011-2015年消费情况	108
第二节中国牛肉市场需求分析及预测	116
一、中国牛肉需求特点	116
二、主要地域分布	118
第三节2016-2022年中国牛肉供需平衡预测	118
第四节中国牛肉价格趋势分析	119
一、中国牛肉2014-2015年价格趋势	119
二、中国牛肉当前市场价格及分析	121
三、影响牛肉价格因素分析	121
四、2016-2022年中国牛肉价格走势预测	123
第六章2011-2015年中国牛肉行业重点区域分析及前景	125
第一节华北地区	125
一、华北地区牛肉产销情况	125
二、华北地区牛肉行业市场规模	127
三、华北地区牛肉行业发展前景	127
第二节华东地区	128
一、华东地区牛肉产销情况	128

二、华东地区牛肉行业市场规模	130
三、华东地区牛肉行业发展前景	131
第三节东北地区	131
一、东北地区牛肉产销情况	131
二、东北地区牛肉行业市场规模	133
三、东北地区牛肉行业发展前景	134
第四节华中地区	134
一、华中地区牛肉产销情况	134
二、华中地区牛肉行业市场规模	136
三、华中地区牛肉行业发展前景	137
第五节华南地区	137
一、华南地区牛肉产销情况	137
二、华南地区牛肉行业市场规模	139
三、华南地区牛肉行业发展前景	140
第六节西南地区	140
一、西南地区牛肉产销情况	140
二、西南地区牛肉行业市场规模	142
三、西南地区牛肉行业发展前景	143
第七节西北地区	143
一、西北地区牛肉产销情况	143
二、西北地区牛肉行业市场规模	146
三、西北地区牛肉行业发展前景	146
第七章牛肉重点企业分析	147
第一节河北福成五丰股份有限公司	147
一、公司简介	147
二、公司经营情况分析	147
三、公司竞争优势分析	153
四、公司主要经营业务分析	153
五、公司发展最新动态及未来发展分析	155
第二节新疆西部牧业股份有限公司	156
一、公司简介	156

二、公司经营情况分析	157
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	164
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第三节焦作市伊赛肉业有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	166
四、公司主要经营业务分析	167
五、公司发展最新动态及未来发展分析	167
第四节莘县天天清真肉食有限公司	167
一、公司简介	167
二、公司经营情况分析	167
三、公司竞争优势分析	169
四、公司主要经营业务分析	169
五、公司发展最新动态及未来发展分析	169
第五节山东新世纪清真食品有限公司	169
一、公司简介	169
二、公司经营情况分析	170
三、公司竞争优势分析	171
四、公司主要经营业务分析	171
五、公司发展最新动态及未来发展分析	171
第六节陕西秦宝牧业发展有限公司	172
一、公司简介	172
二、公司经营情况分析	172
三、公司竞争优势分析	174
四、公司主要经营业务分析	174
五、公司发展最新动态及未来发展分析	174
第七节山西省平遥牛肉集团有限公司	175
一、公司简介	175
二、公司经营情况分析	175
三、公司竞争优势分析	177

四、公司主要经营业务分析	177
五、公司发展最新动态及未来发展分析	177
第八节四川罗城牛肉食品有限公司	177
一、公司简介	177
二、公司经营情况分析	179
三、公司竞争优势分析	180
四、公司主要经营业务分析	181
五、公司发展最新动态及未来发展分析	181

第八章中国牛肉行业市场竞争分析 182

第一节行业竞争环境分析 182

一、现有企业间竞争	182
二、潜在进入者分析	182
三、替代品威胁分析	182
四、供应商议价能力	182
五、客户议价能力	183

第二节市场竞争策略分析 183

一、产品策略	183
二、价格策略	184
三、渠道策略	185
四、推广策略	186

第三节牛肉行业市场竞争趋势分析 186

一、牛肉行业竞争格局分析	186
二、牛肉典型企业竞争策略分析	187
三、牛肉行业竞争趋势分析	191

第四节行业SWOT模型分析 191

一、优势分析	191
二、劣势分析	192
三、机会分析	193
四、风险分析	193

第九章中国牛肉产业国际竞争力分析 194

第一节中国牛肉产业上下游环境分析	194
第二节中国牛肉产业环节分析	200
第三节中国牛肉企业盈利模型研究分析	203
一、核心竞争力	203
二、战略思想	204
三、盈利模型	205
第四节牛肉企业世界竞争力比较优势	206
一、生产要素	206
二、需求条件	207
三、配套与相关产业	208
四、企业战略、结构与竞争状态	208
五、政府推动作用	209
第五节中国牛肉企业竞争策略研究	210
一、供应牛肉一体化战略	210
二、业务延伸及扩张策略	211
三、品牌管理策略	212
四、多元化经营策略	213
第十章2016-2022年中国牛肉行业发展趋势展望分析	215
第一节2016-2022年中国牛肉行业发展前景展望	215
一、牛肉行业市场蕴藏的商机探讨	215
二、“十二五”规划对牛肉行业影响研究	215
第二节2016-2022年中国牛肉行业发展趋势分析	217
第三节2016-2022年中国牛肉行业运行状况预测	218
一、中国牛肉行业工业总产值预测	218
二、中国牛肉行业牛肉收入预测	218
三、中国牛肉行业利润总额预测	219
四、中国牛肉行业总资产预测	219
第十一章2016-2022年中国牛肉行业投资风险分析及建议	221
第一节2016-2022年中国牛肉行业投资风险分析	221
一、宏观风险	221

二、微观风险	221
三、其他风险	222
第二节2016-2022年中国牛肉行业投资风险的防范和对策	222
一、风险规避	222
二、风险控制	222
三、风险转移	223
四、风险保留	223
第三节2016-2022年中国牛肉行业投资策略分析	224
一、把握国家投资的契机	224
二、竞争牛肉战略联盟的实施	224
三、市场重点客户战略实施	224
ZYCSX221	

图表目录：部分

图表：2011-2015年中国牛肉行业产量增长率分析

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：1990-2014年我国人均牛羊肉消费量（千克）

图表：2008-2014年我国牛肉行业市场增长率（%）

图表：2012-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业资产规模增长分析

图表：2012-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业产成品增长分析

图表：2012-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业销售成本分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/E17161YY9S.html>