

# 2016-2022年中国熔模精密 铸造市场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国熔模精密铸造市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YW2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

熔模精密铸造工艺是指用蜡做成模型，在其外表裹一层粘土等耐火材料，加热使蜡熔化流出，从而得到由耐火材料形成的空壳，再将金属熔化后灌入空壳，待金属冷却后将耐火材料敲碎得到金属模件，这种加工金属的工艺就叫精密铸造，也称为熔模铸造或失蜡铸造。

本熔模精密铸造工艺研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。熔模精密铸造工艺行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了熔模精密铸造工艺行业市场潜在需求与市场机会，报告对熔模精密铸造工艺行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国熔模精密铸造工艺行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 2014年熔模精密铸造行业发展综述15

##### 第一节熔模精密铸造行业界定15

###### 一、行业经济特性15

###### 二、主要产品品种/主要细分行业15

###### 三、产业链结构分析16

##### 第二节熔模精密铸造行业发展成熟度分析19

###### 一、行业发展周期分析19

###### 二、行业中外市场成熟度对比21

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析22

#### 第二章2016-2022年中国熔模精密铸造企业PEST（环境）分析23

第一节经济环境分析23

第二节政策环境分析65

第三节社会环境分析70

第四节技术环境分析74

第三章熔模精密铸造行业生产技术分析76

第一节熔模精密铸造行业生产技术发展现状76

第二节熔模精密铸造行业产品生产工艺特点或流程77

第三节熔模精密铸造行业生产技术发展趋势分析78

第四章2014年中国熔模精密铸造企业发展情况分析80

第一节中国熔模精密铸造企业发展分析80

一、2014年熔模精密铸造企业运行情况及特点分析80

二、2014年熔模精密铸造企业投资情况分析80

三、中国熔模精密铸造企业产品结构分析81

四、中国熔模精密铸造企业与宏观经济相关性分析81

第二节中国企业区域发展分析82

一、企业重点区域分布特点及变化82

二、华北地区82

三、华东地区82

四、东北市场市场分析83

五、中南市场市场分析83

六、西部市场市场分析83

七、华南市场市场分析84

第五章2014年中国熔模精密铸造市场供需调查分析85

第一节2014年中国熔模精密铸造市场供给分析85

一、产品市场供给85

二、价格供给85

三、渠道供给86

第二节2014年中国熔模精密铸造市场需求分析86

一、产品市场需求86

二、价格需求87

三、渠道需求87

四、购买需求87

第三节2014年中国熔模精密铸造市场特征分析88

一、2014年中国熔模精密铸造产品特征分析88

二、2014年中国熔模精密铸造价格特征分析88

三、2014年中国熔模精密铸造渠道特征89

四、2014年中国熔模精密铸造购买特征89

第六章2014年熔模精密铸造企业市场竞争格局分析90

第一节2014年中国熔模精密铸造企业集中度分析90

第二节2014年中国熔模精密铸造企业规模经济情况分析90

第三节2014年中国熔模精密铸造企业格局以及竞争态势分析91

一、企业整体竞争格局及态势分析91

二、区域市场竞争格局及态势分析91

第四节中国企业进入和退出壁垒分析92

第五节2014年中国熔模精密铸造企业主要优势企业竞争力综合评价92

第七章2014年熔模精密铸造企业主要竞争对手分析93

第一节浙江万仕兴机械有限公司93

一、企业基本概况93

二、公司主要财务指标分析93

三、企业成本费用指标96

第二节宁波乾豪精密铸造厂99

一、企业基本概况99

二、公司主要财务指标分析101

三、企业成本费用指标104

第三节无锡市德昶精密铸造有限公司107

一、企业基本概况107

二、公司主要财务指标分析108

三、企业成本费用指标111

第四节宁波东升精密铸造有限公司114

一、企业基本概况114

二、公司主要财务指标分析115

三、企业成本费用指标118

第五节山东晏子精密机械有限公司121

一、企业基本概况121

二、公司主要财务指标分析122

三、企业成本费用指标125

第八章2016-2022年中国熔模精密铸造企业上下游产业链分析及其影响128

第一节2014中国熔模精密铸造企业上游企业发展及影响分析128

一、2014中国熔模精密铸造企业上游企业运行现状分析128

二、对本企业产生的影响分析129

第二节2014中国熔模精密铸造企业下游企业发展及影响分析130

一、2014中国熔模精密铸造企业下游企业运行现状分析130

二、对本企业产生的影响分析130

第三节其他相关企业发展及影响分析131

第九章2016-2022年中国熔模精密铸造企业发展趋势预测132

第一节2016-2022年政策变化趋势预测132

第二节2016-2022年供求趋势预测133

一、产品供给预测133

二、产品需求预测134

第三节2016-2022年进出口趋势预测134

第四节2016-2022年技术发展趋势135

第五节2016-2022年竞争趋势预测136

第十章2016-2022年熔模精密铸造企业投资潜力与价值分析138

第一节2016-2022年熔模精密铸造企业投资环境分析138

第二节2016-2022年熔模精密铸造企业SWOT模型分析139

一、优势139

二、劣势140

三、机会140

#### 四、威胁140

第三节2016-2022年我国熔模精密铸造企业投资潜力分析141

第四节2016-2022年我国熔模精密铸造企业前景展望分析141

第五节2016-2022年我国熔模精密铸造企业盈利能力预测142

#### 第十一章2016-2022年熔模精密铸造企业投资风险预警143

第一节政策和体制风险143

第二节宏观经济波动风险144

第三节市场风险144

第四节技术风险145

第五节原材料压力风险分析145

第六节市场竞争风险145

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁146

第八节营销风险147

第九节相关企业风险147

第十节区域风险147

第十一节资金短缺风险148

第十二节经营风险分析148

第十三节管理风险分析148

#### 第十二章2016-2022年熔模精密铸造产业投资机会及投资策略分析150

第一节2016-2022年熔模精密铸造企业区域投资机会150

第二节2016-2022年熔模精密铸造企业主要产品投资机会151

第三节2016-2022年熔模精密铸造企业出口市场投资机会152

第四节2016-2022年中国熔模精密铸造企业投资策略分析152

一、产品定位策略152

二、产品开发策略153

三、渠道销售策略153

四、品牌经营策略154

五、服务策略155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/E17161YW2S.html>