

# 2016-2022年中国花生油行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国花生油行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161YPFS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经历了2005年国内花生油市场价格逐月稳中有降的态势后，2006年上半年，国内花生油市场受成本支撑及国内食用油市场整体供大于求格局的双重影响，市场价格持续高位运行并小有波动。2006年，中国花生油的市场价格表现为一路上升之势，春节前（1-2月）花生油价格平稳于9200元/吨（均价）的价位，春节后（3-4月）花生油价格升高至9400元/吨。5-7月，花生油价格从9600-9800元/吨的价格上涨至10000-11000元。到了8-10月，国庆过后，花生油市场价格涨至9800-10200元/吨。2006年11-12月，花生油市场价格推至12000-13000元/吨。

2007年以来，国内由于花生油原料偏少，花生油的库存量不足，加上一直以来花生油压榨成本居高不下，货源紧缺及成本因素等影响，全国各地的花生油市场价格出现了一度的上扬，使国内的食用油市场造成一定的波动，不过，在厂家，市场的协调努力下，并没有给市民造成大的影响。

2011/2012年度，我国花生年度总供应量为1613万吨，同比增长2.6%；我国花生需求总量为1574万吨，同比增长3.5%，需求增速略快于供给增速，2011/2012年度国内花生供需基本平衡，略有盈余。其中用于榨油的花生数量为756万吨，同比增长1.5%，榨油用量增速较上一年的9.2%下降；用于食用消费的花生数量为730万吨，同比增长5.8%，油用花生需求仍大于食用花生需求，但总量在接近。2012/13年度，我国花生年度总供应量为1684万吨，我国花生需求总量为1673万吨，供给增速快于需求增速。2014/15年度，我国花生年度总供应量为1791万吨

近年来，国内由于花生油原料偏少，花生油的库存量不足，加上一直以来花生油压榨成本居高不下，货源紧缺及成本因素等影响，全国各地的花生油市场价格出现了一度的上扬，使国内的食用油市场造成一定的波动，不过，在厂家，市场的协调努力下，并没有给人民造成大的影响。

花生油主产在中国，是中国百姓理想的食用油。国内营养专家预言，随着国内人民生活水平的不断提高，食用花生油的群体日益壮大，不久的将来，花生油将成为“东方第一油”，与早已风靡世界，被誉为“西方第一油”的橄榄油形成“东西抗衡”的局面。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国花生油行业深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了花生油行业市场发展环境、花生油整体运行态势等，接着分析了花生油行业市场运行的现状，然后介绍了花生油市场竞争格局。随后，报告对花生油做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生油行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 花生油相关概述 19

### 1.1 食用油 19

#### 1.1.1 食用油的定义 19

#### 1.1.2 食用油的种类 19

#### 1.1.3 常见食用油的营养特点 28

### 1.2 花生油 30

#### 1.2.1 花生油简介 30

#### 1.2.2 花生油的成分 30

#### 1.2.3 花生油制作方法 31

#### 1.2.4 花生油的防病功效 31

#### 1.2.5 花生油的保管方式 32

## 第二章 2013-2015年世界花生油生产及消费情况分析 33

### 2.1 世界花生生产状况 33

#### 2.1.1 2015年全球花生收获面积情况 33

#### 2.1.2 2015年全球花生产量情况分析 34

### 2.2 世界花生油生产情况 35

#### 2.2.1 2013-2015年世界植物油生产情况分析 35

#### 2.2.2 2013-2015年世界花生油产量情况分析 36

#### 2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

#### 2.2.4 2013-2015年主要国家花生油生产情况 37

### 2.3 世界花生油消费情况 38

#### 2.3.1 2013-2015年世界植物油消费情况分析 38

#### 2.3.2 2013-2015年世界花生油消费情况分析 39

#### 2.3.3 2013-2015年主要国家花生油消费情况 40

### 2.4 世界花生油贸易状况 41

- 2.4.1 2013-2015年全球花生贸易状况 41
- 2.4.2 2013-2015年世界花生油进口情况 42
- 2.4.3 2013-2015年世界花生油出口情况 42

### 第三章 2013-2015年中国花生油产业发展环境分析 44

- 3.1 宏观经济环境 44
  - 3.1.1 2013-2015年中国GDP增长分析 44
  - 3.1.2 2013-2015年中国居民收入增长情况 44
  - 3.1.3 2015年中国社会消费品零售总额分析 45
  - 3.1.4 2015年下半年中国宏观经济运行分析 46
- 3.2 政策环境分析 48
  - 3.2.1 植物油加工业相关产业政策 48
  - 3.2.2 中国花生油行业监管体制 49
  - 3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003 50
  - 3.2.4 2015年花生良种补贴项目实施指导意见 51
- 3.3 市场消费环境
  - 3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 53
  - 3.3.2 2015年中国人口及分布总体情况 53
  - 3.3.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数 54
  - 3.3.4 2013-2015年中国食用植物油消费情况分析 55
  - 3.3.5 2015年中国居民食用油消费状况分析 57

### 第四章 2013-2015年中国花生产业整体运行状况分析 58

- 4.1 2015年中国花生生产情况 58
  - 4.1.1 2013-2015年中国花生播种面积情况 58
  - 4.1.2 2015年中国花生生产量增长情况分析 59
  - 4.1.3 2013-2015年度中国各地区花生生产量 60
- 4.2 中国花生消费情况分析 62
  - 4.2.1 2013-2015年中国花生消费总体情况 62
  - 4.2.2 2013-2015年中国花生食用消费量情况 62
  - 4.2.3 2013-2015年中国花生榨油消费量情况 62
  - 4.2.4 2013-2015年度中国花生消费结构分析 62

- 4.3 中国花生产业热点分析 63
  - 4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析 63
  - 4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策 64
  - 4.3.3 中国花生产业技术创新战略联盟成立 65
  - 4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆 66
- 4.4 2015年中国花生市场状况 67
  - 4.4.1 2015年中国花生市场价格行情 67
  - 4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区 73
  - 4.4.3 黑色花生市场发展前景良好 74
- 4.5 2013-2015年中国花生进出口分析 74
  - 4.5.1 2015年中国花生及制品出口情况 74
  - 4.5.2 2013-2015年中国花生进口情况 75
  - 4.5.3 2013-2015年中国花生出口情况 77
  - 4.5.4 2013-2015年中国花生进出口单价分析 79

## 第五章 2013-2015年中国花生油相关行业经济运行状况 80

- 5.1 2013-2015年中国食用植物油加工行业发展分析 80
  - 5.1.1 2013-2015年中国食用植物油加工行业发展概况 80
  - 5.1.2 2014年中国食用植物油加工行业发展概况 83
  - 5.1.3 2015年中国食用植物油加工行业发展概况 86
- 5.2 2013-2015年中国食用植物油加工行业总体运行情况 89
  - 5.2.1 2013-2015年中国食用植物油加工行业企业数量统计 89
  - 5.2.2 2013-2015年中国食用植物油加工行业从业人员统计 92
  - 5.2.3 2013-2015年中国食用植物油加工行业产值增长情况 93
  - 5.2.4 2013-2015年中国食用植物油加工行业销售收入分析 95
  - 5.2.5 2013-2015年中国食用植物油加工行业利润总额分析 99
  - 5.2.6 2013-2015年中国食用植物油加工行业亏损情况分析 103
- 5.3 2013-2015年中国食用植物油加工行业资产负债状况 103
  - 5.3.1 2013-2015年中国食用植物油加工行业资产状况分析 103
  - 5.3.2 2013-2015年中国食用植物油加工行业应收账款分析 108
  - 5.3.3 2013-2015年中国食用植物油加工行业流动资产状况 108
  - 5.3.4 2013-2015年中国食用植物油加工行业负债总额分析 109

5.4	2013-2015年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109
5.4.1	2013-2015年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109
5.4.2	2013-2015年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114
5.4.3	2013-2015年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118
5.5	2013-2015年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1	2013-2015年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2	2013-2015年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3	2013-2015年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125
5.5.4	2013-2015年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126

## 第六章 2013-2015年中国食用油行业发展态势分析 127

6.1	中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1	中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2	食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3	中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4	食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2	2015年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1	中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2	2015年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3	2015年小包装食用油市场规模分析	135
6.3	2015年中国食用油市场分析	136
6.3.1	2015年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2	2015年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3	2015年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4	2015年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4	2015年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1	中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2	中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3	新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4	中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5	2013-2015年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1	2013-2015年中国食用植物油产量总体情况	144

- 6.5.2 2013-2015年中国食用植物油区域产量分析 145
- 6.5.3 2013-2015年主要省市食用植物油产量情况 148
- 6.5.4 2013-2015年中国食用植物油产量增长性分析 169
- 6.6 2013-2015年中国食用油加工业存在的问题及对策 170
  - 6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析 170
  - 6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善 171
  - 6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议 172
  - 6.6.4 中国新型食用油市场开发建议 174

## 第七章 2013-2015年中国花生油市场运行走势探析 177

- 7.1 中国花生油生产状况 177
  - 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状 177
  - 7.1.2 中国花生油产量情况分析 177
  - 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题 178
  - 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策 179
- 7.2 中国花生油消费情况 180
  - 7.2.1 2013-2015年中国花生油消费情况分析 180
  - 7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析 181
  - 7.2.3 中国花生油市场行情分析 181
- 7.3 山东花生油市场 182
  - 7.3.1 山东威海推出特价花生油 182
  - 7.3.2 底青岛部分品牌花生油提价 183
  - 7.3.3 山东花生油市场集体促销 184
  - 7.3.4 山东潍坊花生油价格下降 185
- 7.4 河南花生油市场 185
  - 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇 185
  - 7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌 186
  - 7.4.3 河南小包装花生油价格上涨 186
  - 7.4.4 河南省部分地区花生油价格 187
- 7.5 广东花生油市场 187
  - 7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况 187
  - 7.5.2 广州花生油质量抽检情况 188



### 7.5.3 广东部分地区花生油价格 188

## 第八章 2013-2015年中国其他食用油市场运行分析 189

### 8.1 豆油 189

#### 8.1.1 2013-2015年度中国豆油产量分析 189

#### 8.1.2 2013-2015年度中国豆油需求状况 189

#### 8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张 190

#### 8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级 191

### 8.2 菜籽油 192

#### 8.2.1 2013-2015年度中国菜籽油产量分析 192

#### 8.2.2 2013-2015年度中国菜籽油消费情况 192

#### 8.2.3 2015年中国油菜籽加工项目现状 193

#### 8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存 194

### 8.3 玉米油 195

#### 8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析 195

#### 8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平 195

#### 8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场 196

#### 8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析 196

### 8.4 茶油 197

#### 8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状 197

#### 8.4.2 2015年中国油茶籽及茶油产量分析 198

#### 8.4.3 2013-2015年中国茶油市场价格分析 200

#### 8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析 201

## 第九章 2013-2015年中国花生油及其分离品进出口贸易分析 203

### 9.1 2013-2015年中国花生油及其分离品进出口分析 203

#### 9.1.1 2013-2015年中国花生油及其分离品进口情况 203

#### 9.1.2 2013-2015年中国花生油及其分离品出口情况 204

#### 9.1.3 2013-2015年中国花生油及其分离品进出口单价分析 206

### 9.2 2013-2015年中国花生油及其分离品进出口流向分析 206

#### 9.2.1 2013-2015年中国花生油及其分离品进口来源地情况 206

#### 9.2.2 2013-2015年中国花生油及其分离品出口目的地情况 207

- 9.3 2013-2015年中国花生油及其分离品进出口省市分析 209
- 9.3.1 2013-2015年中国花生油及其分离品进口省市情况 209
- 9.3.2 2013-2015年中国花生油及其分离品出口省市情况 210

## 第十章 2013-2015年花生油重点企业经营情况分析 212

- 10.1 山东鲁花集团有限公司 212
  - 10.1.1 企业基本情况 212
  - 10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 213
  - 10.1.3 企业资产负债情况分析 213
  - 10.1.4 企业成本费用分析 214
  - 10.1.5 2015年鲁花10万吨花生油项目投产 215
  - 10.1.6 2015年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁 215
  - 10.1.7 2015年鲁花集团经营计划 215
- 10.2 嘉里粮油 216
  - 10.2.1 企业基本情况 216
  - 10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216
  - 10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218
  - 10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220
  - 10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222
  - 10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析 225
- 10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227
  - 10.3.1 企业基本情况 227
  - 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 228
  - 10.3.3 企业资产负债情况分析 228
  - 10.3.4 企业成本费用分析 229
- 10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230
  - 10.4.1 企业基本情况 230
  - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230
  - 10.4.3 企业资产负债情况分析 231
  - 10.4.4 企业成本费用分析 231
- 10.5 新沂中纺油脂有限公司 232
  - 10.5.1 企业基本情况 232

- 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
- 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
- 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
  - 10.6.1 企业基本情况 235
  - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
  - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
  - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237
  - 10.7.1 企业基本情况 237
  - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
  - 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
  - 10.7.4 企业成本费用分析 239
- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
  - 10.8.1 企业基本情况 240
  - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
  - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
  - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
  - 10.9.1 企业基本情况 242
  - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
  - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
  - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
  - 10.10.1 企业基本情况 245
  - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
  - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
  - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248
  - 10.11.1 企业基本情况 248
  - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
  - 10.11.3 企业资产负债情况分析 249

- 10.11.4 企业成本费用分析 250
- 10.11.5 龙大进军全国市场 250
- 10.12 高密市新春油脂有限责任公司 251
  - 10.12.1 企业基本情况 251
  - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
  - 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
  - 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
  - 10.13.1 企业基本情况 254
  - 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255
  - 10.13.3 企业资产负债情况分析 255
  - 10.13.4 企业成本费用分析 256
- 10.14 宜城市天鑫油脂有限公司 257
  - 10.14.1 企业基本情况 257
  - 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 257
  - 10.14.3 企业资产负债情况分析 258
  - 10.14.4 企业成本费用分析 259
- 10.15 东平瑞恒粮油有限公司 260
  - 10.15.1 企业基本情况 260
  - 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 260
  - 10.15.3 企业资产负债情况分析 261
  - 10.15.4 企业成本费用分析 261

## 第十一章 2016-2022年中国花生油产业发展前景预测分析 263 (ZY GXH)

- 11.1 2016-2022年中国花生油产业发展趋势分析 263
  - 11.1.1 花生油未来发展前景广阔 263
  - 11.1.2 花生油产业未来规划分析 264
- 11.2 2016-2022年中国花生油产业市场预测分析 266
  - 11.2.1 2016-2022年中国食用植物油消费预测 266
  - 11.2.2 2016-2022年中国花生油产量情况预测 267
  - 11.2.3 2016-2022年中国花生油消费情况预测 267
  - 11.2.4 2016-2022年中国花生油进出口预测 268

### 11.3 2016-2022年中国花生油市场盈利预测分析 268 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 花生油理化常数 30

图表 2 2010-2015年全球花生收获面积统计 33

图表 3 2010-2015年全球花生收获面积趋势图 34

图表 4 2010-2015年全球花生产量情况统计 34

图表 5 2010-2015年全球花生产量增长趋势图 35

图表 6 2011-2015年世界植物油产量情况统计 35

图表 7 2011-2015年度世界植物油产量增长趋势图 36

图表 8 2011-2015年度世界花生油产量趋势图 36

图表 9 2011-2015年度世界花生油产量占植物油比例 36

图表 10 2011-2015年度世界主要国家花生油产量情况 37

图表 11 2011-2015年度世界花生油生产格局 38

图表 12 2011-2015年世界食用植物油消费情况统计 38

图表 13 2011-2015年世界食用植物油消费增长趋势图 39

图表 14 2011-2015年世界主要食用植物油消费比例 39

图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 39

图表 16 2011-2015年度世界花生油消费趋势图 40

图表 17 2011-2015年度世界花生油消费占植物油比例 40

图表 18 2011-2015年度世界主要国家花生油产量情况 40

图表 19 2011-2015年度世界花生油消费格局 41

图表 20 2011-2015年全球花生进口贸易趋势图 41

图表 21 2011-2015年全球花生出口贸易趋势图 42

图表 22 2011-2015年全球花生油进口贸易趋势图 42

图表 23 2011-2015年全球花生油出口贸易趋势图 43

图表 24 2013-2015年中国国内生产总值及增长速度 44

图表 25 2013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45

图表 26 2013-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45

图表 27 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 46

图表 28 花生原油质量指标 50

图表 29 压榨成品花生油质量指标 50

图表 30 浸出成品花生油质量指标 51

图表 31 2015年中国人口数及其构成情况 53

图表 32 2013-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 54

图表 33 2013-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 54

图表 34 2013-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 55

图表 35 2011-2015年中国食用植物油产量统计 55

图表 36 2011-2015年中国食用植物油产量趋势图 55

图表 37 2011-2015年中国食用植物油消费量统计 56

图表 38 2011-2015年中国食用植物油消费趋势图 56

图表 39 2011-2015年度中国食用植物油消费结构图 56

图表 40 2013-2015年中国居民人均食用植物油消费趋势图 57

图表 41 2010-2015年中国花生播种面积情况统计 58

图表 42 2010-2015年中国花生播种面积趋势图 58

图表 43 2010-2015年中国花生播种面积占油料作物比例 59

图表 44 2010-2015年中国花生产量情况统计 59

图表 45 2010-2015年中国花生产量增长趋势图 60

图表 46 2010-2015年中国花生产量占油料作物产量比例 60

图表 47 2013-2015年度中国主要省区花生播种面积及产量统计 60

图表 48 2013-2015年度中国花生产量地区分布比例图 61

图表 49 2011-2015年中国花生消费量统计 62

图表 50 2011-2015年中国花生食用消费量统计 62

图表 51 2011-2015年中国花生榨油消费量统计 62

图表 52 2011-2015年度中国花生消费领域及所占比例 63

图表 53 2011-2015年度中国花生消费结构比例 63

图表 54 2013-2015年中国花生进口数量统计 75

图表 55 2013-2015年中国花生进口数量增长趋势图 76

图表 56 2013-2015年中国花生进口金额统计 76

图表 57 2013-2015年中国花生进口金额增长趋势图 76

图表 58 2013-2015年中国花生出口数量统计 77

图表 59 2013-2015年中国花生出口数量增长趋势图 77

图表 60 2013-2015年中国花生出口金额统计 78

图表 61 2013-2015年中国花生出口金额增长趋势图 78

图表 62 2013-2015年中国花生进出口价格情况 78

图表 63 2013-2015年中国花生进出口价格趋势图 79

图表 64 2013-2015年中国食用植物油加工行业经济指标统计 80

图表 65 2013-2015年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 82

图表 66 2013-2015年中国食用植物油加工行业前五省区工业总产值排名 82

图表 67 2013-2015年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/E17161YPFS.html>