

2016-2022年中国钻石行业 分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钻石行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161YNVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。是爱情和忠贞的象征。

2015年1-12月中国钻石进口数量为2,059千克，同比下降20.7%；2015年1-12月中国钻石进口金额为7,451,004千美元，同比下降18.5%。2015年1-12月中国钻石进口量统计表如下表所示：

月份	数量 (千克)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	169	562,789	22.1	9.7
2月	101	267,097	-50.4	-55.7
3月	227	773,344	-13.5	-3.1
4月	173	623,004	-30.5	-23.8
5月	156	556,073	-26.1	-26.6
6月	184	634,183	-15.1	-18.4
7月	192	728,098	-24.4	-20
8月	146	523,409	-27.2	-30.4
9月	172	599,874	-24	-24.4
10月	184	637,880	-23.8	-15.4
11月	181	715,808	-4.5	-9.3
12月	177	838,474	-13.1	-4.8

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钻石行业分析及投资可行性报告》共十三章。首先介绍了钻石产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石行业规模及消费需求，然后对中国钻石行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年全球钻石行业发展现状综述

第一节 全球钻石市场分析

一、2013-2015年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2013-2015年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2013-2015年南非钻石行业分析

二、2013-2015年印度钻石行业分析

三、2013-2015年以色列钻石行业分析

四、2013-2015年利比里亚钻石业分析

五、2013-2015年纳米比亚钻石业分析

第三节 2016-2022年世界钻石行业发展趋势分析

第二章2013-2015年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国钻石政策法规环境分析

一、新《钻石分级》国家标准出台

二、钻石切工等指标加入新国标

三、不同钻石证书的差异分析

第三节2013-2015年中国珠宝市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2013-2015年中国钻石行业发展动态分析

第一节2013-2015年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节2013-2015年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节2013-2015年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

第四章2013-2015年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2015年消费者收入水平
- 三、2013-2015年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2013年中国钻石市场消费分析
- 三、2013-2015年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

- 一、2013年中国钻石市场消费的变化
- 二、2013-2015年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2013-2015年世博会带动珠宝礼品市场消费

第五章2013-2015年中国钻石行业发展形势分析

第一节2013-2015年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节2013-2015年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展现状分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节2013-2015年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值

三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2016-2022年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2013-2015年世博特许产品将新增钻石类商品
- 二、2013-2015年中国珠宝产品出口形势分析
- 三、从钻交所看中国钻石市场形势

第六章 2010-2015年中国钻石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2010-2015年中国钻石开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2010-2015年中国钻石开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年钻石开采盈利能力预测

第三节 2010-2015年中国钻石开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年钻石开采产品产销预测

第四节 2010-2015年钻石开采出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

第八章 2013-2015年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2013-2015年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2015年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2015年公司成长性分析

三、2008-2015年公司财务能力分析

四、2008-2015年公司偿债能力分析

五、2008-2015年公司现金流量分析表

六、2008-2015年公司经营能力分析

七、2008-2015年公司盈利能力分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市皇廷珠宝有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 自贡市神龙机械饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济阳县华龙饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十章 2016-2022年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2016-2022年中国钻石行业投资策略研究

一、结婚钻戒投资策略

二、品牌钻石首饰投资策略

三、限量版钻石奢侈品投资策略

四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2016-2022年中国钻石行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节 2016-2022年对中国钻石品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、钻石品牌的特性和作用

三、钻石品牌价值战略研究

四、中国钻石品牌竞争趋势

五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十一章 2016-2022年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

一、基础需求

二、持久的价值

三、经济价值分析

四、中期供应形势

五、长期需求基础

第二节2016-2022年中国钻石行业投资风险预警

一、钻石投资风险程度

二、钻石投资时机与风险

三、钻石保值回购风险分析

四、珠宝玉石投资风险的规避

五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十二章2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2016-2022年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2016-2022年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2016-2022年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2016-2022年中国钻石市场发展趋势预测

六、2012-2020年中国珠宝产业销售总额预测

第三节2016-2022年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2016-2022年钻石行业发展前景

第十三章2016-2022年中国钻石企业管理策略建议（ZY CW）

第一节2016-2022年中国钻石市场策略分析

一、钻石市场现状

二、钻石市场战略

三、钻石市场出路

第二节2016-2022年中国钻石市场营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

第三节 提高钻石企业竞争力的策略

一、金融危机下行业现状

二、中外钻石行业发展对比

三、中国钻石行业竞争策略

图表目录：

图表 2006-2012年中国钻石开采行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2012年中国钻石开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2012年中国钻石开采行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2012年中国钻石开采行业总体利润总额增长

图表 2006-2012年中国钻石开采行业总体从业人数分析

图表 2006-2012年中国钻石开采行业投资资产增长性分析

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业企业数量统计表

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业企业数量分布图

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业销售收入统计表

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业销售收入分布图

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业利润总额统计表

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业利润总额分布图

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2015年10月底中国各省市钻石开采行业资产统计表

图表 2015年10月底中国各省市钻石开采行业资产分布图

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业资产增长速度对比图

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业工业总产值

图表 2015年10月中国各省市钻石开采行业工业销售产值

图表 2013年钻石开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）出口统计

图表 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）进口统计

图表 2001-2013年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

图表 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国钻石（未镶嵌）进出口省市分析

图表 2006-2012年黄金产量全国合计

图表 2006-2012年白银产量全国合计

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司成长性分析

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2012年老凤祥股份有限公司盈利能力分析

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利指标情况

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司资产运行指标状况

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司盈利能力情况

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司销售收入情况

图表 珠海市以钻钻石打磨有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利指标情况

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司盈利能力情况

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司销售收入情况

图表 佛山市皓昕五金首饰有限公司成本费用构成情况

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司盈利指标情况

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司资产运行指标状况

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司盈利能力情况

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司销售收入情况

图表 上海金伯利珠宝发展有限公司成本费用构成情况

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司盈利指标情况

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司资产运行指标状况

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司盈利能力情况

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司销售收入情况

图表 周生生珠宝（佛山）有限公司成本费用构成情况

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利指标情况

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产运行指标状况

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司盈利能力情况

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司销售收入情况

图表 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司盈利指标情况

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司盈利能力情况

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司销售收入情况

图表 深圳市皇廷珠宝有限公司成本费用构成情况

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司盈利指标情况

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司资产运行指标状况

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司盈利能力情况

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司销售收入情况

图表 自贡市神龙机械饰品有限公司成本费用构成情况

图表 济阳县华龙饰品有限公司盈利指标情况

图表 济阳县华龙饰品有限公司资产运行指标状况

图表 济阳县华龙饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 济阳县华龙饰品有限公司盈利能力情况

图表 济阳县华龙饰品有限公司销售收入情况

图表 济阳县华龙饰品有限公司成本费用构成情况

图表 略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/E17161YNVS.html>