

2016-2022年中国健康体检 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康体检市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YNLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康体检行业是医疗服务行业的子行业，该行业的主管部门、监管体制及法规主要如下：健康体检是指通过医学手段和方法对客户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等以预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业。

随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业发展前景广阔。

当前，我国专业体检机构正在进入高速发展期。据统计，目前全国共有超过5000家同类机构。国内规模较大的专业体检机构主要有美年大健康、爱康国宾、慈铭体检、红鬃马体检、九华体检、瑞慈体检等，竞争激烈。2013年以来，健康体检成为国内外风险投资和私募基金人士普遍看好的投资方向。爱康国宾和美年大健康上市的消息再次将大众目光引向健康体检这一细分行业。据了解，目前该市场规模在500亿元左右，每年市场增幅达20%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康体检市场研究与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 健康体检行业主管部门、监管体制及法规 1

第一节 行业管理体制 1

第二节 行业的政策及法律法规 1

一、关于医疗服务市场的政策及法律法规 1

二、关于医疗服务价格的政策及法律法规 2

三、关于医疗服务质量的政策及法律法规 3

四、关于医疗服务人员管理的政策及法律法规 3

五、关于医疗服务技术的法律法规及相关规范 4

第二章 健康体检行业发展概况 5

第一节 医疗服务行业发展概况 5

一、全国卫生总费用持续增长 5

二、就医人数持续增长 6

三、居民卫生支出持续增长 6

四、人均医疗保健支出持续增长 7

第二节 健康体检行业发展概况 8

一、健康体检的定义 8

二、健康体检行业的发展状况 8

第三节 中国健康体检行业的现状与发展趋势 10

一、国内外健康（体检）管理的发展史和经营模式 11

二、体检经营管理模式：分为欧美模式，日本模式及中国模式 11

三、中国健康体检市场的需求分析 13

四、中国健康体检机构及健康体检市场的现状 14

五、我国健康体检产业的发展趋势 14

第四节 中国健康体检行业发展分析 15

一、我国出台健康体检行业部分国家标准 15

二、健康体检产业跑马圈地忙 16

四、美年大健康与爱康国宾同日宣布IPO 17

五、北京市健康体检设立“行业标准” 19

六、《北京市健康体检项目专家共识》公布 20

第五节 中国健康体检行业专业标准依然缺失 21

一、膨胀的市场 22

二、缺失的标准 22

三、滞后的管理 23

第三章 健康体检行业市场情况 25

第一节 市场容量 25

一、健康体检市场容量概况 25

二、健康体检市场容量影响因素分析 26

第二节 市场供求状况 27

第三节 行业的利润水平 27

第四节 体检业乱象调查 28

一、体检机构能够做什么 28

二、乱象丛生的体检业 29

三、需求引导正反面 30

四、快速膨胀的危险 32

五、资本绑架下的变味 33

第四章 健康体检行业竞争情况 35

第一节 市场参与主体 35

一、主要市场参与主体分类 35

二、主要市场参与主体的优劣势分析 36

第二节 市场竞争模式 37

一、专业体检机构已经从单点业态模式演变为连锁业态竞争模式，从区域性竞争演变为跨区域竞争模式 37

二、专业体检机构的竞争模式已经从初级的价格竞争逐步过渡到品牌竞争 37

第三节 行业壁垒 37

一、医疗执业资质壁垒 37

二、人才壁垒 38

三、管理壁垒 38

四、资金壁垒 38

第四节 民间资本进入体检行业分析 39

一、进入健康产业的入口 39

二、拼的是后台和增值服务 40

第五节 体检产业链整合上下游 41

一、第三方检验：助力“夺食” 41

二、本土化背后：不轻松的合作 42

三、网点“械斗”：连锁难题 43

四、掘金高附加值 44

第五章 行业主要企业 45

第一节 医院的内设体检机构	45
第二节 专业体检机构	45
二、爱康国宾健康管理（集团）有限公司	45
三、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司	45
四、九华健康体检中心	45
五、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司	46
第三节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司	46
一、公司介绍	46
二、慈铭体检：行业第一股	46
三、慈铭体检营销措施	49
第四节 美年大健康产业（集团）有限公司	50
一、公司介绍	50
二、美年大健康扩张之后策略	50
第六章 行业特有的经营特征	54
第一节 区域性特征	54
第二节 客户群体特征	55
第三节 季节性特征	55
第四节 抗周期性特征	56
第七章 健康体检行业与上下游行业的关系	57
第一节 上游行业的关联性分析	57
一、医疗设备行业	57
二、医用消耗品行业	57
第二节 下游行业的关联性分析	57
第八章 影响行业发展的因素	58
第一节 有利因素	58
一、政策支持	58
二、健康意识的增强	58
三、消费能力的提高	58
第二节 不利因素	59

一、行业教育和市场培育 59

二、地域发展不平衡 59

第九章 2016-2022年健康体检行业发展前景趋势与策略 60

第一节 市场发展前景 60

第二节 市场发展趋势 60

一、健康体检与健康管理 60

二、健康体检与医疗服务 61

三、专业体检机构的整合 61

第三节 体检行业面临的问题及解决方案 61

一、健康体检行业面临的问题 62

二、推动健康体检发展的对策 63

第四节 体检行业的投资和管理都需要创新 65

第十章 中国医疗行业发展分析 67

第一节 医疗行业基本概述 67

一、医疗产业的定义 67

二、医疗行业产业链构成 67

三、医疗行业的产业特性 68

四、医疗市场的基本特征 70

第二节 中国医疗行业发展概况 71

一、中国医疗产业的形成背景 71

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 72

三、我国医疗卫生事业发展现状 74

四、我国医药卫生事业将迎来良性发展 94

第三节 中国医疗行业存在的问题 95

一、我国医疗卫生行业发展的阻力 95

二、医疗行业遗留的十大问题 97

三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素 98

四、医疗行业资产管理面临的难题 99

第四节 中国医疗行业发展的对策 99

一、医疗产业发展模式探讨 99

- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础 103
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策 107
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策 108
- 第五节 卫生事业发展“十二五”规划 110
 - 一、规划背景 110
 - 二、指导思想、基本原则和主要目标 112
 - 三、加快医药卫生体系建设 114
 - 四、做好各项重点工作 118
 - 五、保障措施 123

- 第十一章 民营医疗行业分析 125
 - 第一节 民营医疗行业发展概述 125
 - 一、为民营医院营造良好的发展环境 125
 - 二、提高民营医院医疗服务能力 126
 - 三、严格监管，引导民营医院健康发展 126
 - 第二节 中国民营医院的发展分析 127
 - 一、中国民营医院数量分析 127
 - 二、民营医院发展面临政策利好 127
 - 三、民营医院逐步纳入新农合 128
 - 四、部分城市开展民营医院评级 130
 - 第三节 民营医院的竞争分析 132
 - 一、构建民营医院的核心竞争力 132
 - 二、民营医院竞争力提升的制约因素 134
 - 三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策 136
 - 四、民营医院的差异化竞争理念分析 138
 - 第四节 民营医疗行业发展的的问题与对策 140
 - 一、中国民营医疗市场发展的硬伤 140
 - 二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素 140
 - 三、人才稀缺制约民营医院发展 141
 - 四、推进民营医疗市场健康发展的对策 142
 - 五、民营医疗机构发展壮大的建议 143

第十二章 2016-2022年民营医疗市场投资与发展前景分析 144

第一节 投资环境分析 144

- 一、医疗资源集中在公立医院 144
- 二、出台政策鼓励民营医院发展 144
- 三、当前国家对民营医院的扶持政策前所未有 145
- 四、中国将严控大型公立医院扩张规模 149
- 五、卫生部将进一步加大对民营医院的扶持力度 150
- 六、政协委员建议应下调民营医院企业所得税 150

第二节 投资风险分析 151

- 一、政策风险 151
- 二、人才风险 151
- 三、经营风险 152

第三节 投资动态分析 153

- 一、民营医疗行业投资现状 153
- 二、我国民营医院发展分析 154

第四节 民营医疗市场前景分析 155

- 一、民营医院目标 155
- 二、民营医院要重点发展专科医院和健康服务业 156
- 三、专科医疗服务领域对于社会资本具有吸引力 157

第五节 民营资本进入医疗市场分析 159

- 一、医疗市场和民营资本的特点 159
- 二、民营资本进入医疗市场的必要性 160
- 三、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难 160
- 四、民营资本进入医疗市场的建议 162

图表目录：

图表：2008-2015年医疗卫生机构数 75

图表：2011年与2015年医疗卫生机构及床位数 75

图表：2008-2015年医疗卫生机构床位数及增长速度 76

图表：2008-2015年卫生技术人员 77

图表：2011年与2015年卫生人员数 77

图表：2011年与2015年各类医疗卫生机构人员数(万人) 78

图表：2011年与2015年医疗服务工作量 79

图表：2008-2015年医疗卫生机构门诊量及增长速度 79

图表：2008-2015年医疗卫生机构住院量及增长速度 80

图表：2011年与2015年医院病床使用量 80

图表：2011年与2015年新型农村合作医疗情况 81

图表：2011年与2015年农村乡镇卫生院医疗服务情况 82

图表：2011年与2015年村卫生室及人员数 82

图表：2011年与2015年社区卫生服务情况 83

图表：2011年与2015年中医类医疗卫生机构数与床位数 84

图表：2015年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的比重 85

图表：2015年全国中医药人员数 85

图表：2015年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 86

图表：2011年与2015年医院病人门诊和住院费用 87

图表：2011年与2015年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 87

图表：2011年与2015年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 89

图表：2011年与2015年全国丙类传染病报告发病及死亡数 90

图表：2011年与2015年孕产妇及儿童保健情况 91

图表：2011年与2015年监测地区孕产妇和儿童死亡率 92

图表：2011年与2015年计划生育“三项制度”进展情况 93

图表：1985-2015年中国社会资本进入医疗服务领域里程碑事件 147

图表：1985-2015年政府部门发布的有关社会资本进入医疗服务领域的相关文件 148

图表：民营医院与公立医院政策方面的现实差距及转暖信号 149

图表：主要专科医疗服务领域公立医院与民营医院份额占比（2011） 157

图表：主要医疗服务专科项目比较 158

图表：主要医疗服务专科项目2006-2010年收入复合增长率比较 158

图表：主要专科医疗服务领域医院数量增速情况 159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/E17161YNLS.html>